

2019年7月26日
株式会社サンケイリビング新聞社

サンケイリビング掲載クーポンをスマートニュースに配信開始

“リビング新聞”などへの掲載クーポンを都道府県チャンネルに配信
独自施策として期間限定で RIZAP モニタープランを提供

株式会社サンケイリビング新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役：細井 英久）では、このたびスマートニュース株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：鈴木 健、以下、スマートニュース）が提供するニュースアプリ『SmartNews』の都道府県チャンネルに“リビング新聞”などで掲載しているクーポンを配信する取り組みを開始いたしました。

サンケイリビング新聞社



SmartNews

同取り組みにより、サンケイリビング新聞社が持つ全国各地のクーポン情報を、各都道府県の情報を探している方が必要なときに届けることができ、よりいっそうのユーザーの利便性向上と全国各地の店舗への送客を目指してまいります。

SmartNewsでは、2018年3月に開設したクーポンチャンネルが累計20億回PVを突破(2018年3月～2019年6月末)、単日でも2019年7月7日(土)に約460万回クーポンチャンネルを表示するなど、注目されています。また北は「北海道」から、南は「沖縄」まで、各都道府県ごとの情報をそれぞれ集約してお届けする都道府県チャンネルにおいて、地元メディアを中心に、ローカル情報を多数配信しており、事件や事故をはじめ、自然災害、政治経済、生活情報、地域密着の最新情報をまとめて見ることができ、地域に根ざしたスポーツや、グルメ情報も配信されています。

サンケイリビング新聞社では、「家庭版リビング新聞」(全国47エリア、6,854,667部 ※2019年7月現在)をはじめとする各媒体でこれまでも地域の店舗のクーポン等の情報をお届けし、地域密着型の特性を活かしたクーポンを読者にお届けしてまいりました。今回、「リビング新聞」等に掲載されたクーポン情報をSmartNewsに配信し、最適な都道府県のチャンネルに配信されます。

■ 取り組み図



※クーポン表示内容はイメージです

*“リビング新聞”以外の媒体も含まれます。また一部媒体では紙面での掲載がない場合もあります

**すべてのクーポンが自動的に連携されるわけではありません

■ 独自施策として期間限定で RIZAP モニタープランを提供

本取り組みに合わせ、グループ会社である RIZAP のモニタープランを期間限定で提供します。

「シェイプアッププログラム」を 4 万 9800 円（4 回・税別）でお試し、モニター謝礼として 1 万円のキャッシュバック。さらに抽選でクオカード 3000 円分を 100 人にプレゼントなど。詳細は募集ページよりご確認ください。

独自施策募集 URL : <http://r.living.jp/other/rizap201907>

※申し込み〆切り : 2019 年 8 月 31 日

今後は、“リビング新聞”の持つ良質なクーポン情報に加え、全国各地のイベントや店舗のレビュー情報など、サンケイリビング新聞社が有する全国各地の良質な情報を SmartNews のユーザーへ、より最適な形で届けられるよう、改善をすすめてまいります。

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 担当：松岡 E-mail : mtokyohe@sankeiliving.co.jp