

## 「ウーマンリサーチ」～葉酸サプリについてのアンケート～

### ママが選ぶ葉酸サプリ 利用率第1位は「ピジョン 葉酸カルシウムプラス」、 20代ママが選ぶサポートが充実している会社 第1位は「株式会社ビーボ（ベルタ葉酸サプリ）」

女性のための生活情報紙を展開する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井 英久）では、読者が選ぶお勧めの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。 [https://mrs.living.jp/woman\\_research/topics/3621975](https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3621975)

#### ◆今回のテーマは葉酸サプリに関するランキング

2019年8月に実施した「葉酸サプリについてのアンケート」、ママが選ぶ葉酸サプリにおいて、「ピジョン 葉酸カルシウムプラス」が**利用率第1位**、「株式会社ビーボ（ベルタ葉酸サプリ）」が**20代ママが選ぶサポートが充実している会社第1位**となりました。



受賞ロゴ

▼「ピジョン 葉酸カルシウムプラス」 <https://products.pigeon.co.jp/item/index-1384.html>

▼「株式会社ビーボ（ベルタ葉酸サプリ）」 [https://belta-shop.jp/belta\\_maternity/folate/](https://belta-shop.jp/belta_maternity/folate/)

#### ◆認知率は86.9%の「葉酸」、先輩ママが選んだポイントは？

厚生労働省が妊娠を計画している女性、妊娠初期の女性に摂取を推奨している葉酸。リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビングくらしHOW研究所では、全国のWeb会員約428,000人を対象に葉酸サプリについての調査を実施。回答者1043人中、子どものいる人は741人。その中で葉酸について知っている人は86.9%、葉酸サプリを飲んだことがある人は61.7%と過半数を超えています。たくさんのサプリが販売されている中で、先輩ママが選んだポイントなどについて、詳しく聞きました。

リビングくらしHOW研究所 ウェブサイトはこちら⇒ <https://www.kurashihow.co.jp>

#### ◆ママが選ぶ葉酸サプリ 利用率トップ3は「ピジョン」「ベルタ」「シーエスシー」、選んだ理由は「栄養成分」「飲みやすさ」「コスパがいい」

調査では現在飲んでいる・過去に飲んだことがある葉酸サプリを聞いたところ、利用率第1位は「ピジョン 葉酸カルシウムプラス」、第2位は「ベルタ 葉酸サプリ」、第3位は「シーエスシー はじめての葉酸」となりました。（表1）

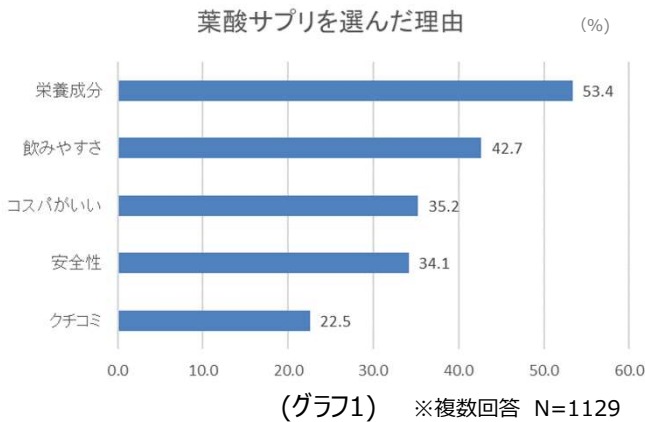
また、利用したサプリを選んだ理由を聞いたところ、「栄養成分」が53.4%で最も多く、次いで「飲みやすさ」、「コスパがいい」という結果になり、先輩ママは機能面×価格を重視している傾向がみられました。（グラフ1）中には「病院からサンプルをもらった」人や、「店員や友人の勧めで購入した」という人もいます。

ママが選ぶ葉酸サプリ 利用率	
第1位	ピジョン 葉酸カルシウムプラス
第2位	ベルタ 葉酸サプリ
第3位	シーエスシー はじめての葉酸

（表1）

サンケイリビング新聞社

2019年10月2日  
株式会社サンケイリビング新聞社



20代ママが選ぶ サポートが充実している会社	
第1位	株式会社ビーボ ベルタ葉酸サプリ
第2位	バイエル薬品株式会社 エレビット
第3位	ピジョン株式会社 ピジョン葉酸カルシウムプラス

(表2)

## ◆20代ママが選ぶサポートが充実している会社トップ3は「ビーボ」「バイエル薬品」「ピジョン」

悩みや心配ごとが多いプレママや新米ママ。調査では、葉酸サプリそのものだけでなく、「妊活中、妊娠中、産後の女性へのサポート体制が充実していると思う会社」についても聞きました。ここ数年で出産した人が多いと思われる20代ママが選んだ会社第1位は「株式会社ビーボ（ベルタ葉酸サプリ）」、第2位は「バイエル薬品株式会社（エレビット）」、第3位は「ピジョン株式会社（ピジョン葉酸カルシウムプラス）」という結果になりました。(表2)

【調査概要】 期間：2019.8.7～8.19／サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「あんふぁんWeb」「シティリビングWeb」各Web会員へのアンケート / 調査対象：回答者1,043人中、子どものいる女性741人  
【回答者プロフィール】 エリア：全国 / 年代：20代以下8.9%、30代45.1%、40代26.7%、50代以上19.3% / 独身6.9%、既婚93.1% データは小数点2位以下四捨五入

今後もサンケイリビング新聞社では、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

### 【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

企業のクチコミ評判サイトランキング [https://mrs.living.jp/woman\\_research/topics/3590258](https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3590258)

家計簿アプリランキング [https://mrs.living.jp/woman\\_research/topics/3601504](https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3601504)

ママが選ぶ転職サービスランキング [https://mrs.living.jp/woman\\_research/topics/3608715](https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3608715)

電気圧力鍋ランキング [https://mrs.living.jp/woman\\_research/topics/3613960](https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3613960)

低糖質な野菜ランキング [https://mrs.living.jp/woman\\_research/topics/3616883](https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3616883)

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 新規事業開発室 担当：濱村  
E-mail：hmmrnozo@sankeiliving.co.jp