

2013年1月9日
サンケイリビング新聞社

園児とママの情報誌「あんふあん」創刊10周年記念企画

「あんふあん子育て応援広告大賞」決定

金賞は、和光堂【新聞・雑誌広告部門】・ダスキン【テレビCF部門】

株式会社サンケイリビング新聞社（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：内堀眞澄）が発行する園児とママの情報誌「あんふあん」では、創刊10周年記念として「あんふあん子育て応援広告大賞」（後援・厚生労働省）を実施しました。

子育て中のママ、特に専業主婦であれば、社会と接する機会はほとんどありません。そんな生活の中で、テレビや雑誌で、“子育て”を応援するメッセージを目にした時、社会に認められている自分に気づき、子育てに前向きになれるのではないのでしょうか。

本企画は、他の広告大賞と違い、実際に0～6歳の子どもを持つ、ママ・パパの投票によって選ばれた大賞です。この度、受賞作品が決定しました。

金賞は、

【新聞・雑誌広告部門】和光堂「ママとパパが世界をつくる。」（左写真）

【テレビCF部門】ダスキン「ミスタードーナツ お母さんと息子篇」（下写真）

他の受賞作品は以下の通りです。

WEB⇒<http://enfant.living.jp/sp/kosodate/publish2012/>

新聞広告・雑誌広告部門

金賞 和光堂株式会社 「ママとパパが世界をつくる。」

銀賞 ビジョン株式会社 「お風呂に入れてあげるたび、だんだんパパの顔になる。」ほか2作品

銅賞 株式会社東芝 「10年カレンダー」

あんふあん特別賞 味の素株式会社 「料理をおいしくする言葉は、人生をおいしくする言葉です。」

入賞 グリコ乳業株式会社 「たくさんの『はじめて』が、キミを育てる。」
積水ハウス株式会社 「愛は、心配する。そして、優しく、強くなる。」

テレビCF部門

金賞 株式会社ダスキン 「ミスタードーナツ お母さんと息子篇」

銀賞 プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社 「アリエール ママレター」

銅賞 カゴメ株式会社 「野菜生活 100 共働きの朝篇」

あんふあん特別賞 株式会社エイチ・アイ・エス 「3世代かぞくの旅 台湾」

入賞 東京ガス株式会社 「食育・娘の発見篇」
和光堂株式会社 「手紙・アルバム篇」



※ 「あんふあん特別賞」は、第1次審査でも話題になり、特に切り口などがユニークだったものの、銅賞までに至らなかった作品です。

【「あんふあん子育て応援広告大賞」実施概要】

● 名称 「あんふあん子育て応援広告大賞」

● 主催 園児とママの情報誌「あんふあん」

● 後援 厚生労働省

● 対象広告

- ・2011年7月～2012年6月に、新聞・雑誌など紙メディアに掲載されたディスプレイ広告
- ・2011年7月～2012年6月に日本のテレビ局で放送されたTVCM（15秒もしくは30秒）

● 選考方法

1. 下記の方法から広告をピックアップ

- ①当社ウェブサイト「あんふあん Web」において、一般ユーザーによる「子育てっていいなと思った広告」調査アンケートから、②全国のあんふあん編集スタッフによる推薦③広告主企業および広告代理店による推薦（自薦他薦とも可）

2.1 次選考（審査委員審査会）

予備選考で集まった作品を対象に、有識者あんふあん編集チーム子育てママ代表による選考会を実施

選考委員：岸 志津江（日本広告学会会長・東京経済大学経営学部教授）

森實 久美子（厚生労働省雇用均等・児童家庭局総務課）

坂本洋（全日本私立幼稚園連合会会長代理・理事）

三山百合子（園児とママの情報誌「あんふあん」編集長）

あんふあん読者代表 2名（あんふあん読者組織に所属する園児を持つママ）

※敬称略

3. 最終選考（読者投票）あんふあん誌面で掲載するほか、WEBサイトへ誘導し、投票。

※リビング新聞、リビングWEB会員の「子育てママ」にも、投票を呼びかける。

4. 結果発表表彰 あんふあん2月号掲載／1月11日発行、あんふあんWEB

● 投票総数 627人

【媒体概要】

■幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

発行エリア／東京版・神奈川版・千葉版・埼玉版・関西版・東海版・北海道版・東北版・九州版

発行部数 / 9エリア計 70万 5471部

配布形態 / 幼稚園を介して先生から園児、ママへ手渡されるフリーマガジン

■保育園児とママの情報誌「あんふあっぷらす」

発行エリア／首都圏版・関西版

発行部数 / 2エリア計 17万 3562部

配布形態 / 保育園を介して先生からママへ手渡されるフリーマガジン

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社

第1営業局 あんふあん事業部 三山・岡崎

電話:03-5216-9181 ファクス:03-5216-9266 E-mail:enfant@sankeiliving.co.jp

2012年12月21日
サンケイリビング新聞社

12月21日(金)「園児とママのデータ vol.10」発行
特集は「子育てに関する心配・不安について」
ママは「食品の放射能汚染」「残留農薬」「いじめ」が心配

株式会社サンケイリビング新聞社(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:内堀眞澄)が発行する、園児とママの情報誌「あんふあん」では、毎年読者アンケートをまとめて「園児とママのデータ」を発行しています。

10回目に当たる2012年度は、「子育てに関する心配・不安」を特集。「食生活」「健康・発達」「性格」「生活全般・交友関係」「社会問題」「入学」「入園・園生活」の項目で、現在0～6歳の子を持つ母親たちが感じている不安や心配について聞きました。

その結果、「食品の放射能汚染」(87.2%)、「残留農薬」(86.1%)、「いじめ」(85.1%)の3項目において、心配している母親が85%を超えていることが分かりました。

また2012年度は、幼稚園児のタブレット使用やママのスマートフォン使用率が増加し、デジタル化の進行が顕著でした。興味深いデータや幼稚園児ママのコメント満載の「園児とママのデータ vol.10」をどうぞご活用ください。

-----<コンテンツの一部>-----

●**特集 育児に関する心配・不安について(0歳～6歳のママ対象)**

食生活/健康・発達/性格/生活全般・交友関係/社会問題/小学校入学/入園・園生活

●**価値観・生活実態(幼稚園ママ対象)**

世帯年収/ママのプロフィール/最近の興味・関心事/園児のタブレット使用/
園児の好きなテレビ番組/食育/園児の習い事/パパの子育て/幼稚園選びの重視点

●**マーケティングデータ(幼稚園ママ対象)**

スマートフォン所有率/パソコン所有台数/通信環境/七五三/ランドセル/通信販売利用状況
年間のレジャー費/外食/これから利用したい金融商品/車選びのポイント/園児の服/ママの服

■**購入方法**

インターネット <http://r.living.jp/enfant/data10/> からお申し込みください(入金方法は応募画面を参照)

※法人の方には、請求書を同梱してデータ集を送付します。個人の方は入金確認後送付します

■**園児とママの情報誌「あんふあん」メディア概要**

コンセプト 幼稚園ママの実体験やクチコミを元にした、ママが主役の共感メディア

発行 月刊(毎月中旬発行)

形態 A4判変形、オールカラー

発行部数 東京、神奈川、千葉、埼玉、北海道、東北、東海、関西、九州の9版、計70万部

■**本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社サンケイリビング新聞社
第1営業局あんふあん事業部(担当:大田)
TEL:03-5216-9181 FAX:03-5216-9266
E-mail: enfant@sankeiliving.co.jp



A4判 68ページ

1500円(税込み)