

大賞賞品の量が半端ない！ 賞金15万円か、同額の特産物をドーンとプレゼント
梨300^キ、またはやきとり1000本、または化石発掘体験150人分などが当たる

東松山市・動画CMのキャッチコピーを大募集

女性のための生活情報紙を発行する株式会社サンケイリビング新聞社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:中村史朗)では、埼玉県東松山市の「市民参画による動画CMプロモーション業務」の一環で、現在、「東松山市 CMアワード」を実施して、キャッチコピーを募集中です。

市の知名度を高め、市内外の人に関心を持ってもらうことを目的に、市民参画により市の魅力を効果的に表現した動画CMを制作。この動画CMにつけるキャッチコピーを公募するというものです。自治体目線ではなく、市民目線で作られた動画なので、同市の魅力を伝えつつ、クスッと笑えるもの、胸を打つものなど全7本ができあがりました。

賞金は15万円。賞品は同額の市の特産物をドーンとプレゼント。量が半端じゃありません。



【賞金・賞品】

・大賞1作品(下記の中から1点)

賞金現金15万円

梨300^キ(大きくて甘くてみずみずしいのが特徴の、東松山の特産品の代表格)

やきとり1000本(東松山市名物の炭火でじっくり焼きあげたおいしいやきとりを真空パックでお届け)

コエドビール1年分300本(東松山市に醸造所があるコエドビールの個性豊かな5種類のクラフトビール)

くらかけ清流の郷バーベキュー食材セット50人分(名物のやきとり(かしら)も入ったくらかけコース)

化石と自然の体験館 化石発掘体験150人分(1500万年前のサメの歯が見つかる化石発掘体験)

埼玉県子ども動物自然公園年間体験パスポート100人分(動物に触れあえるコーナー、コアラも人気)

スリーデーマーチ参加150人分(毎年11月に開催される世界で2番目の規模のウォーキング大会)

・優秀賞6作品(1万円相当の市特産品)

【応募方法】

- ① Twitter アカウント「@katte_cm」をフォローし、ハッシュタグ「#東松山キャッチコピー募集」と一緒にキャッチコピーをTwitterに投稿
- ② Twitter アカウントをお持ちでない方は下記サイト内のメールフォームから応募
URL: <https://movieimpact.net/award/higashimatsuyama.html>



【締め切り】2018年12月25日(火)

■本リリースに関するお問い合わせ先

市民参画動画CM制作事務局：株式会社サンケイリビング新聞社 地域ビジネス創造部 担当：佐藤

TEL：03-5216-9231（平日10：00～17：00） E-mail：satoyuki@sankeiliving.co.jp