

～キャッシュレス決済についてのアンケート～ 今は現金≧キャッシュレスの人も 半数が「これからもっと利用したい」と前向き！ カギは利用店舗拡大やセキュリティ強化

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビング暮らしHOW研究所（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 田中則昭）では、実店舗での買い物に現金以外の決済方法を利用している全国の1360人を対象に「キャッシュレス決済」についての調査を実施。利用しているキャッシュレス決済方法や、利用者が感じるメリットやデメリット、キャッシュレス決済について疑問に思うことや不満に思うことなどについて聞きました。

リビング暮らしHOW研究所 ウェブサイトはこちら⇒ <https://www.kurashihow.co.jp>

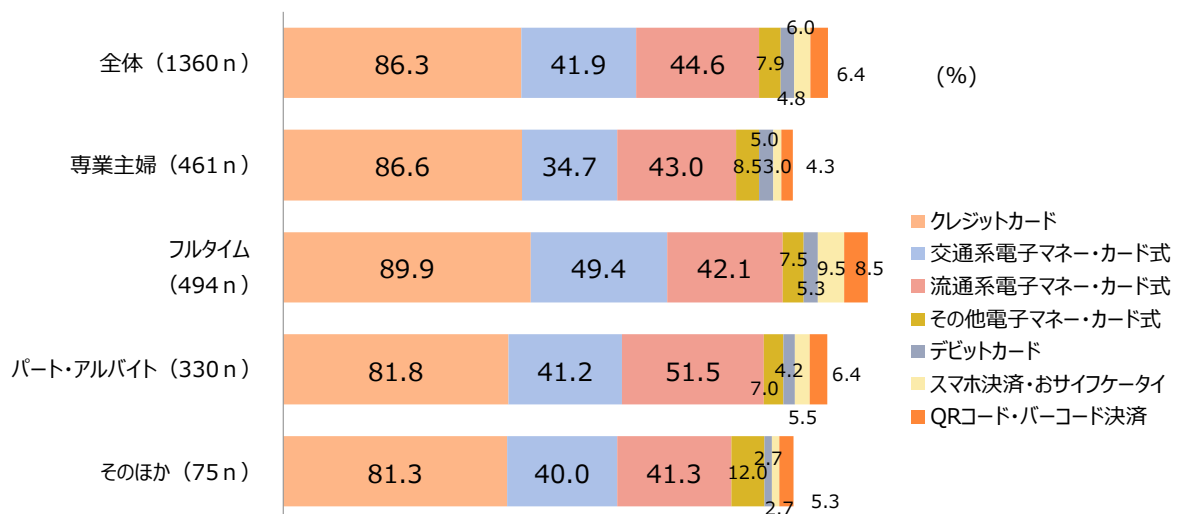
■利用しているキャッシュレス決済の手段トップ3は

「クレジットカード」「交通系電子マネー・カード式」「流通系電子マネー・カード式」フルタイムは交通系、パート・アルバイトは流通系利用が多い

経済産業省が昨年4月に発表した「キャッシュレス・ビジョン」では、2025年までに日本国内のキャッシュレス決済率を40%にするという目標が打ち立てられました。2015年の時点でキャッシュレス決済の普及状況を海外と比較すると、韓国の89.1%を筆頭にキャッシュレス決済が進んでいる諸外国は40～60%台なのに対し、日本は18.4%。あと6年で約3倍に増やしていこうという国の後押しもあり、ここ数年、スマホ決済を中心としたサービスが続々登場していますが、女性たちの利用実態はどうでしょうか？ ネット通販の買い物や交通機関利用を除く、実店舗での買い物に現金以外の決済方法を利用している1360人に調査しました。

利用手段は「クレジットカード」が86.3%とトップ。次いで「流通系電子マネー・カード式」44.6%、「交通系電子マネー・カード式」41.9%が続きます。働き方別に見るとフルタイムに「交通系電子マネー・カード式」、パート・アルバイトに「流通系電子マネー・カード式」利用が多いのが特徴です（グラフ1）。

グラフ1. 利用しているキャッシュレス決済方法（複数回答）



■ 現金とキャッシュレス決済、利用比率はほぼ半数ずつ

スマホ決済、QRコード決済利用者はそれぞれ、全体ではまだ10%に満たないものの、支払い方法で、現金とキャッシュレス決済、どちらの方が多いかは、ほぼ半数ずつ（グラフ2）という結果になり、日常の生活の中に少しずつ、キャッシュレスの波は入り込んできているよう。また、キャッシュレス決済が「現金≧キャッシュレス」の人に、もっとキャッシュレス決済を利用したいかと聞いたところ、半数が「もっと利用したい」と前向きな意向を示しました。

■ 使える店に限られる、セキュリティが心配… キャッシュレス決済を感じるデメリット

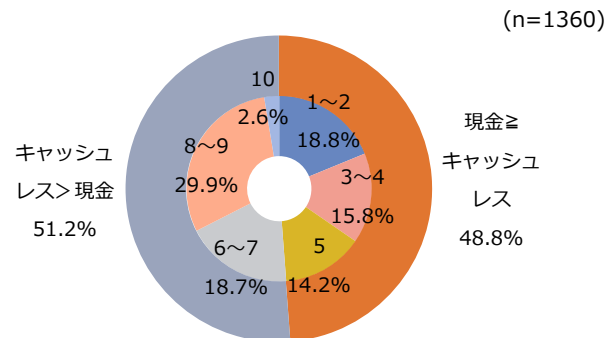
カード式電子マネーのメリットは、「キャッシュバックやポイントがたまる」「会計がスムーズ」が半数超え。デメリットは、「店によって使える電子マネーが違う」が約6割でした。そのほかセキュリティ関連の心配が続き、「残高管理がしにくい」「つい、お金を使い過ぎてしまう」も約1/4にのぼります（グラフ3）。スマホ決済利用者が挙げたデメリットでも、「使える店に限られる」「スマホ特有のトラブルやセキュリティ問題」が続くものの、「残高管理がしにくい」は11.0%にとどまりました（グラフ4）。

利用可能店舗が増え自分に合ったサービスが選びやすくなる、しっかりとしたセキュリティ対策、お金の管理が心配という心理的ハードルの払しょく、この3つがキャッシュレス決済普及のカギといえそうです。

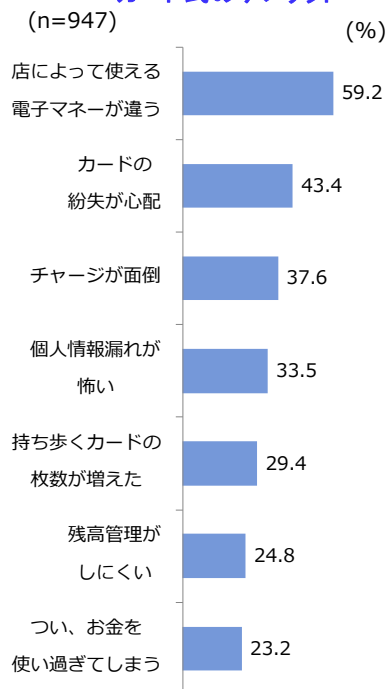
キャッシュレス決済について疑問や不満に思うこと (FA抜粋)

- ・いろいろな種類があり過ぎて、考えるのも面倒くさい（45歳）
- ・○○Payが増えすぎて、違いがよく分からない（42歳）
- ・いろいろな交通系カードやスマホ決済が混在していて、煩雑で分かりにくい。クレカさえ使えれば十分だと思う（31歳）
- ・携帯をなくした時に悪用されたらと思うと不安。安全面が確認できたら使いたいと思う（39歳）
- ・身に覚えのないスマホ決済の請求が来たというニュースを見た。安全面での対策を知りたい（42歳）
- ・使える店に限られる。ポイントカードもスマホで完結させたい。明細を明確に表示してほしい（42歳）

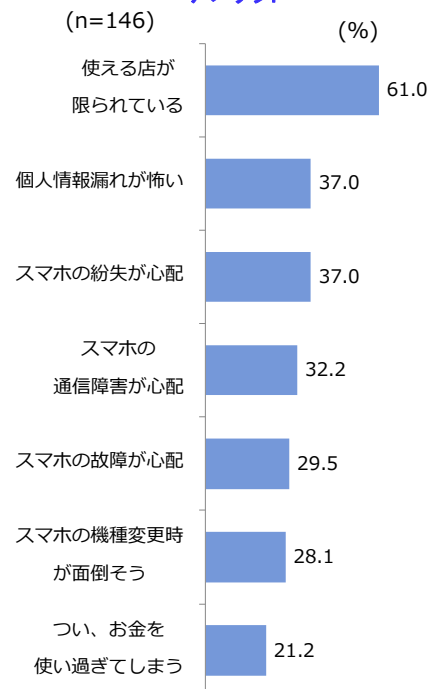
グラフ2. 支払全体を10としたときの、
キャッシュレスの割合
(実店舗での支払いのみ)



グラフ3. 電子マネー・
カード式のデメリット



グラフ4. スマホ決済の
デメリット



【調査概要】 期間：2018.12.19～12.25 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「あんふぁんWeb」「シティリビングWeb」でのアンケート / 調査対象：実店舗の買い物に現金以外の決済方法を利用している女性 / 集計数：1360人（平均年齢：44.7歳）
【回答者プロフィール】 20代以下9.0% 30代28.1% 40代31.5% 50代18.8% 60代以上12.6% / フルタイムワーク36.3% パート・アルバイトワーク24.3% 専業主婦33.9% その他5.5% データは小数点2位以下四捨五入

詳細レポートはリビングくらしHOW研究所サイトで公開 <https://www.kurashihow.co.jp/markets/14527/>
日々、Facebookで女性とくらしのミニデータを更新中 <https://www.facebook.com/kurashiHOW/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社リビングくらしHOW研究所 担当：湖内

TEL：03-5216-9420

FAX：03-5216-9430

E-mail：info@kurashihow.co.jp