



魔法少女まどか☆マギカ オンライン 週末3連休に「そだ、みんプレ、やろう。キャンペーン」の実施、 新コンテンツ「協力プレイ」情報公開、今後のゲームバランス調整のお知らせ

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇）は『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』におきまして、2012年10月6日（土）より、「みんなでプレイ」で入手できる「対戦ポイント数」に応じて、素敵な特典アイテムがプレゼントされる「そだ、みんプレ、やろう。キャンペーン」の実施と新コンテンツ「協力プレイ」の一部情報の公開、および今後のゲームバランス調整について発表いたしました。



3連休は「みんなでプレイ」をやろう！「そだ、みんプレ、やろう。キャンペーン」実施！！

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は、2012年10月6日（土）より、キャンペーン実施期間中に「みんなプレイ」で入手できる「対戦ポイント数」に応じて、素敵な特典アイテムがもらえる「そだ、みんプレ、やろう。キャンペーン」を実施いたします！

■キャンペーン名

「そだ、みんプレ、やろう。キャンペーン」

■キャンペーン実施期間

2012年10月6日（土）～10月10日（水）メンテナンス開始まで

■キャンペーン内容

キャンペーン実施期間中に「みんなでプレイ」で入手できる「対戦ポイント数」に応じて、特典アイテムがもらえます

対戦ポイント		特典アイテム
200～499	ポイント	10,000[コイン]
500～899	ポイント	20,000[コイン]
900～1,999	ポイント	[AP回復薬]×1個
2,000～2,999	ポイント	[AP回復薬]×2個
3,000～3,999	ポイント	[プラチナチケット]×3枚
4,000～5,000	ポイント	[プラチナチケット]×9枚

※現在の「対戦ポイント」は、ゲーム内「ホーム」画面より、「みんなでプレイ」⇒対戦相手選択画面にてご確認ください。

※上記の特典アイテムは集計時点のデータにより、もらえるアイテムが異なります。

例) 集計時点で対戦ポイントが5,000ポイントだった場合

⇒配布アイテムは[プラチナチケット]×9枚のみとなります。[コイン]や[AP回復薬]、[プラチナチケット]×3枚は配布されません。

■ポイント集計日

2012年10月10日（水）メンテナンス開始時点のポイントをもって集計

■プレゼント配布日

2012年10月17日(水)メンテナンス時（予定）

【キャンペーンに関するご注意】

- ・対戦ポイントは対戦結果により、増減いたします。
- ・集計タイミングによってはゲーム内の数値と異なる場合がございます。予めご了承ください。
- ・イベント内容に変更があった場合は公式サイト上にてお知らせいたします。
- ・「そだ、みんプレ、やろう。キャンペーン」は、[「ニコニコアプリ」](#)における『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』のサービスにおきましてもキャンペーン対象となります。

「そうだ、みんなプレ、やろう。キャンペーン」詳細ページ URL http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/368

近日実装予定！「協力プレイ」の一部情報公開！！

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』において、新コンテンツ「協力プレイ」が 10 月中に実装されることが決定しましたことをお知らせいたします。

そしてこのたび実装決定にともない、「協力プレイ」の内容の一部を公開中です！

■協力プレイとは

他のプレイヤーと協力して魔女の結界を攻略することができる、「みんなでプレイ」の新たな遊び方です。

他のプレイヤーとは最大 4 人で「協力プレイ」を行うことができ、フレンドやフレンド以外のプレイヤーと一緒に結界に挑むことができます。



※画像は開発中のものです



※画像は開発中のものです

結界に潜む魔女は通常のクエストの魔女よりも強力なので、他のプレイヤーと力を合わせて魔女を撃破しましょう！

なお、「協力プレイ」クリア時の報酬は通常のクエストよりも豪華！協力プレイでしか手に入らないアイテムも……？

「協力プレイ」クリア後は、サイコロを振って豪華報酬を手に入れちゃおう！

お客様より先行して「協力プレイ」をプレイした『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』の広報担当"安藤すずか"の「協力プレイ」先行体験ブログ記事はこちらから

<http://ameblo.jp/madoka-online/entry-11371401252.html>

※「協力プレイ」の実装は、場合によりやむなく実装時期が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

今後のゲームバランス調整について

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』について、もっともお客様よりご要望が多かった現在のゲームバランスにつきまして、近日中に予定している調整内容をご報告させていただきます。

・カード所持数について

新規カードの追加枚数に対して、現在のカード所持数上限にともなう制限により、快適にゲームプレイができない状況をお認識しております。

こちらにつきましては、カテゴリ毎の 30 枚上限からの引き上げを予定しておりますが、サーバー負荷に繋がる部分となりますので、慎重に調整を進めております。

・「みんなでプレイ」について

すでにプレイされているお客様から、これからプレイされるお客様まで、ゲームをご利用の皆様が、繰り返し楽しめるようなコンテンツを目指し、調整を予定しております。

なお、上記の項目のほかに、以下の内容につきましてもお客様が快適にゲームをご利用いただけるよう、引き続き調整を行っておりますので、対応までお待ちくださいますよう、お願いいたします。

【今後のおもな改善項目】

- ・アイテム一括売却機能実装
- ・フレンド登録数の増加
- ・カード売却時、カード合成時の誤操作防止
- ・チャット使用方法改善
- ・ゲーム内音量の調整
- ・アイテム項目からの[AP回復薬]使用
- ・クエスト内でのアイテム入手演出の省略機能実装
- ・アイテム購入時の入手確認表示追加
- ・履歴アイテムの保存期間延長

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』では、今後も継続してお客様に楽しんでいただけるように改善していきます。
各調整のアップデート時期につきましては、発表できるタイミングとなりましたら、随時公式サイト上にてお知らせいたします。
今後とも「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」をよろしくお願いいたします。

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。
※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。
©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS
S&P・Conteride©

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

- ・タイトル名称：魔法少女まどか☆マギカ オンライン
- ・サービス開始日：2012年9月4日（火）
- ・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・マーケティングパートナー：株式会社ドワンゴ

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト

<http://mm.my-gg.com/>

◇ニコニコアプリ版『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

<http://app.nicovideo.jp/app/ap110>

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ブログ

『「まどか☆マギカ オンライン」広報担当ブログ 安藤すずかです。』

<http://ameblo.jp/madoka-online/>

◇【Twitter 情報】すずか@まどか☆マギカ オンライン

https://twitter.com/#!/madoka_online

@madoka_online

ハッシュタグ #madoka_online



開発・運営・協力会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

オンラインゲームポータル「GG」について

株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータルサイトです。本ポータルサイトのアカウントを取得することにより、サービス提供されているオンラインゲームを同一のアカウントにてご利用いただくことが可能となります。

【オンラインゲームポータル「GG」URL】 <http://www.my-gg.com/>

著作権元/株式会社アニプレックスについて

映像や音楽を制作し、世界中に提供するエンタテインメント・カンパニーです。中心となるアニメでは、TVシリーズや劇場版などの作品を数多く制作しています。また、音楽ではアニメやゲームの劇伴（劇中音楽）・サウンドトラック、主題歌のコンピレーションアルバムなどの制作を行っています。さらに、ドラマやバラエティのTVシリーズや劇場版など、実写作品の制作にも取り組んでいます。それらのDVD・BD・CDへのパッケージ化と販売、配信、劇場配給、番組販売、商品化ライセンス、舞台化など幅広いビジネスを国内外で展開しています。みずみずしい感性、柔軟な発想、そして熱狂を武器に、さまざまな領域で挑戦し続けます。

ゲームブランド/Conteride (コンテライド) について

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの3社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

- ・企画/開発/運営……株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・企画/マーケティング協力……株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

企画・マーケティング協力/株式会社デジターボについて

様々なターゲットに向けたアニメ、ゲーム、コミック、ノベルといったエンターテインメントコンテンツをゼロから生み出すことを長年に渡り行なっています。キャラクターマーチャンダイジング事業も幅広い分野で展開。「オタクコンテンツで日本をもっと元気にしたい!」という使命感を持って邁進中です。

監修・協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて

フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても高い評価を得ています。近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けてジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 事業本部 ブラウザグループ 運営チーム release_info@strategy-p.co.jp
