



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

2013年6月6日



ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』 プレイヤーと協力して、巨人を駆逐せよ！ 新コンテンツ「防衛戦」実装のお知らせ

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇)は、別冊少年マガジン（株式会社講談社発行）にて連載中のコミック累計販売部数 1,950 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』にて本日 2013 年 6 月 6 日(木)より新コンテンツ「防衛戦」を実装したことを発表いたしました。



新コンテンツ「防衛戦」とは

衝撃のリアルタイム大規模バトル。巨人の侵略から、人類と街を守れ！防衛戦はリアルタイムで進行！
他プレイヤーと協力して巨人と戦おう！

・防衛戦の参加方法

防衛戦の開催中、参加できる時間が表示されているぞ！
防衛戦の兵団の上限は 15 人だ！！



・防衛ゲージ

兵団の力をあわせて、巨人たちから壁を守れ！
兵団の一員となり迫りくる巨人から前衛、中衛、後衛の「防衛ゲージ」を守りきろう！

一定時間で発生する防衛戦は、兵団毎に分かれ、その兵団毎でさらに前・中・後に分かれて、襲ってくる巨人から街を守るリアルタイムバトル。

迫りくる巨人たちが、一定時間で各エリアに攻撃を仕掛けてくるぞ！
兵団全員で連携して、各エリアを守りきれ！



・巨人化

防衛戦ではプレイヤー自身が巨人化し、巨人たちと戦うことができるぞ！
巨人化時の攻撃回数は、プレイヤーの階級に応じてふえていく



・防衛戦に登場する巨人

「通常個体」

一般的な「通常個体」たちは数が多いので注意が必要だ！

「大型個体」

10mを超える個体を「大型個体」という。
大型個体は一般的な巨人よりも強力だ！

「特異個体」

特異個体は出現しただけで他の巨人の壁攻撃までの速度を上昇させるぞ！



※画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

「防衛戦」の報酬！豪華報酬をGETしよう！

■ 防衛戦で個人 pt と MVP を獲得し、報酬を GET !

・MVP を獲得して、報奨 GET !

総合、撃破、支援の MVP を狙って、巨人を駆逐しよう！

・個人 pt をためて、SR 確定チケットや

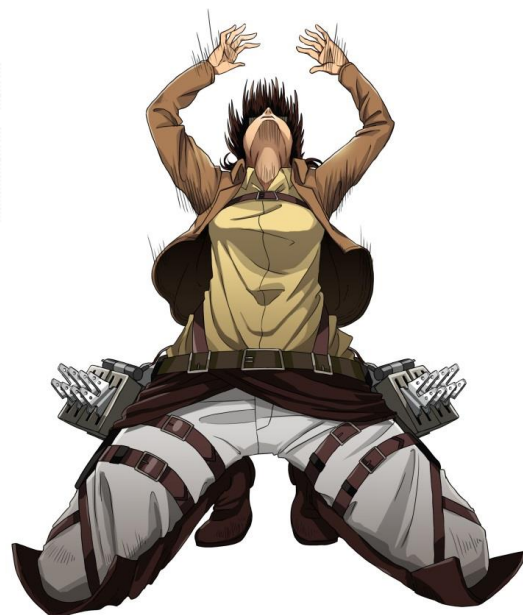
SR 武器を手に入れ、限界突破しよう！



※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。
※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。
©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼-
・サービス開始日：2013年4月26日(金)
・プラットフォーム：GREE
・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
・対応端末：
フィーチャーフォン版：FlashLite1.1 対応端末
スマートフォン版：iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機



◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』

<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/#!/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_hangeki



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム release_info@strategy-p.co.jp