



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ  
2013年7月3日

## 魔法少女まどか☆マギカ オンライン オリジナルファッションイラストを募集する 「魔法少女イラストファッションコンテスト」開催のお知らせ



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇)は『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』におきまして、株式会社ダウンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:荒木隆司)および株式会社ニワゴ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:杉本誠司)の両社が運営する日本最大級の動画サービス「niconico」のニコニコ静画にて、2013年7月3日(水)より『魔法少女イラストファッションコンテスト』を開催しましたことをお知らせいたします。

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』に実装してほしい皆さんが考えるオリジナルファッションをイラストで表現しよう！

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は、本日、2013年7月3日(水)より、ニコニコ静画にて「『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』オリジナル魔法少女イラストコンテスト」を開催いたしました！

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』をプレイされているお客様も、これからプレイされるお客様もどしどしご応募ください！  
たくさんのご応募お待ちしております！



『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』魔法少女イラストファッションコンテストページ

[http://mm.my-gg.com/cp/nico\\_illustcontest](http://mm.my-gg.com/cp/nico_illustcontest)

### ■コンテスト名

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』オリジナル魔法少女イラストコンテスト

### ■イラスト応募期間

2013年7月3日(水)～7月30日(火)23:59まで

### ■コンテスト内容

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』の、皆さんが考えるオリジナルファッションをイラストで表現しよう！

### ■応募条件

- ①原作に登場したキャラクター(5人のうち1人)がモデルである  
※キャラクター：鹿目まどか、暁美ほむら、美樹さやか、巴マミ、佐倉杏子  
(原作キャラクターの5人以外がモデルで投稿、服のみでの投稿はお控えください)
- ②魔法少女風の服 or 私服どちらでも構いません。  
※モデルがうつ伏せになっていたり、後ろを向いているなどファッションが分かりにくいものはお控えください。  
※アクセサリは付けていても構いません。(アクセサリによっては、ゲーム内実装が難しい場合がございます)  
※既存の作品、既存のキャラクター(イラスト)での投稿はお控えください。

## ■ 投稿形式

サイズ：自由

形式：JPEG,GIF,PNG 形式(最大 10MB まで)

## ■ コンテストタグ

「魔法少女まどかマギカオンラインイラコン 2」

※上記の必須タグがロックされた時点で応募されたと判断されます。

※おひとりあたり何枚投稿していただいても結構です。

## ■ コンテスト概要

### ☆ 最優秀作品賞(1名)

・受賞者イラストのアイテム(服、アクセサリ)を「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」のゲーム内に実装

※ゲーム内実装時には一部変更がある場合がございます。予めご了承ください。

・悠木碧さんサイン色紙

### ☆ 優秀作品賞(2名)

・悠木碧さんサイン色紙

### ☆ 入選賞(10名)

・「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」オリジナル WebMoney カード

### ☆ 特別審査員 ☆

・株式会社アニプレックス

・株式会社ニトロプラス

・株式会社グッドスマイルカンパニー

※選考に際しては、「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」の運営元である株式会社ストラテジーアンドパートナーズ運営チームによる一次選考が行われ、選考を通過した作品を特別審査員が審査させていただきます。

## ■ 応募規約について

当コンテストへの作品投稿につきましては、必ず以下コンテストページ URL に記載されている応募規約をご確認ください。

## 『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』魔法少女イラストファッションコンテストページ

[http://mm.my-gg.com/cp/nico\\_illustcontest](http://mm.my-gg.com/cp/nico_illustcontest)

※当コンテストにおきましては、注意事項がございます。当コンテストページにてご確認ください。

---

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS  
S&P・Conteride©

---

## 『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

・タイトル名称：魔法少女まどか☆マギカ オンライン

・サービス開始日：2012年9月4日(火)

・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム

・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

・マーケティングパートナー：株式会社ダウンゴ

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト

<http://mm.my-gg.com/>

◇ニコニコアプリ版『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

<http://app.nicovideo.jp/app/ap110>

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ブログ

『「まどか☆マギカ オンライン」広報担当ブログ 安藤すずかです。』

<http://ameblo.jp/madoka-online/>

◇【Twitter 情報】すずか@まどか☆マジカ オンライン

[https://twitter.com/#!/madoka\\_online](https://twitter.com/#!/madoka_online)

@madoka\_online

ハッシュタグ #madoka\_online

## 開発・運営・協力会社

### 運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

### オンラインゲームポータル「GG」について

株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータルサイトです。本ポータルサイトのアカウントを取得することにより、サービス提供されているオンラインゲームを同一のアカウントにてご利用いただくことが可能となります。

【オンラインゲームポータル「GG」URL】 <http://www.my-gg.com/>

### 著作権元/株式会社アニプレックスについて

映像や音楽を制作し、世界中に提供するエンタテインメント・カンパニーです。中心となるアニメでは、TVシリーズや劇場版などの作品を数多く制作しています。また、音楽ではアニメやゲームの劇伴（劇中音楽）・サウンドトラック、主題歌のコンピレーションアルバムなどの制作を行っています。さらに、ドラマやバラエティのTVシリーズや劇場版など、実写作品の制作にも取り組んでいます。それらのDVD・BD・CDへのパッケージ化と販売、配信、劇場配給、番組販売、商品化ライセンス、舞台化など幅広いビジネスを国内外で展開しています。みずみずしい感性、柔軟な発想、そして熱狂を武器に、さまざまな領域で挑戦し続けます。

### ゲームブランド/Conteride（コンテライド）について

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの3社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

- ・企画/開発/運営・・・株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・企画/マーケティング協力・・・株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

### 企画・マーケティング協力/株式会社デジターボについて

様々なターゲットに向けたアニメ、ゲーム、コミック、ノベルといったエンターテインメントコンテンツをゼロから生み出すことを長年に渡り行なっています。キャラクターマーチャンダイジング事業も幅広い分野で展開。「オタクコンテンツで日本をもっと元気になりたい!」という使命感を持って邁進中です。

### 監修・協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて

フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても高い評価を得ています。近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けてジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。

### 株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ(本社：東京都中央区、代表取締役社長：荒木隆司)は、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンタテインメント・カンパニーです。モバイル向け音楽配信、ゲームソフトの企画・開発・販売などを行っています。高度なネットワーク技術と独創的な発想を強みに、良質なコンテンツを様々なプラットフォームに提供しています。また、2,700万人以上の登録ユーザー数を誇る日本最大級の動画サービス「niconico」も、株式会社ドワンゴと共同運営しています。

## 本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 ブラウザグループ 運営チーム [release\\_info@strategy-p.co.jp](mailto:release_info@strategy-p.co.jp)