

**全国のセブン-イレブン店舗で限定版の発売記念！
『ジーククロネ』×ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』
コラボキャンペーン実施のお知らせ**

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇、以下ストラテジーアンドパートナーズ)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 3,000 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』にて、グリーンエンターテインメントプロダクツ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:吉田大成)が展開するトレーディングカードゲーム「ジーククロネ」にオリジナル特典が付いた「ジーククロネ スペシャルパック『進撃の巨人』セブン&アイ限定版」(以下『「進撃の巨人」セブン&アイ限定版』)が4月9日より全国のセブン-イレブン店舗で発売されることを記念してコラボレーションキャンペーンを実施することをお知らせします。

Siegkrona × **進撃の巨人**
反撃の翼

コラボ

コラボキャンペーン始動!
「進撃の巨人-反撃の翼-」で使えるアイテムをプレゼント!

「金の食パン」を **さらに** アバター衣装&武器を限定セットで
全員にプレゼント! 抽選で **1500** 名様にプレゼント!

セットで &

**限定アイテムをゲットして、
君も巨人を駆逐しよう!**

シリアルコードを入力すると、必ずSNSゲーム「進撃の巨人-反撃の翼-」で
使える限定アイテム「金の食パン(体力回復アイテム)」が手に入り、さらに
「お掃除リヴァイ」のアバター衣装&武器の限定セットを抽選でプレゼント!!

©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」製作委員会
©GREE Entertainment Products, Inc. ©諫山創 / 講談社
©S&P・SKS Project

【セブン&アイ限定版を購入してコレクションカードをゲット！】

「ジーククロネ スペシャルパック『進撃の巨人』セブン&アイ限定版」のオリジナル特典として、3月20日に発売された「ジーククロネ スペシャルパック『進撃の巨人』」限定描き下ろしイラストのコレクションカード(※)が、1パックにつき1枚(全12種)入っています。

※コレクションカード……スキルなどの戦闘情報が記載されていない、キャラクターイラストのみのカードのこと。

【「進撃の巨人 -反撃の翼-」の限定アイテムがもらえるキャンペーン実施！】

「ジーククローネ スペシャルパック『進撃の巨人』セブン&アイ限定版」に封入されているシリアルコードを、ソーシャル・ネットワーク・サービス（SNS）「GREE」にて好評配信中のソーシャルゲーム「進撃の巨人-反撃の翼-」内で入力すると、セブン&アイ商品とのコラボレーションアイテム「金の食パン」が必ずもらえます。また、本アイテムは、セブン&アイ商品初のソーシャルゲームアイテムとなります。

さらにシリアルコードを入力いただいたお客さまの中から、抽選で 1,500 名様の方に「お掃除リヴァイ」のアバターと武器「調査兵团仕様はたき」限定セットをプレゼントします。ジーククローネと共にソーシャルゲームもぜひお楽しみください。

「金の食パン」について……体力回復するアイテムです。

「お掃除リヴァイ」アバターについて…「調査兵团所属特別清掃兵」クラスとしてプレイヤーの仲間になります。

「調査兵团仕様はたき」武器について……巨人との戦いにも使用できる画期的なお掃除器具となっております。

キャンペーン対象商品：ジーククローネ スペシャルパック「進撃の巨人」セブン&アイ限定版

取扱店： 全国のセブン-イレブン店舗

※取り扱いの無い店舗、販売時期の異なる店舗もありますのでご了承ください。

無くなり次第終了とさせていただきます。

※限定セットは、お一人様最大 5 個までとなります。

※各アイテムの詳細情報につきましては、ゲーム内でご確認ください。

※キャンペーンの詳細は、ジーククローネ公式 H P 内の告知ページをご覧ください。

■ジーククローネ「進撃の巨人」

<http://sieghrone-tcg.com/news/news20140407/>

■ソーシャルゲーム「進撃の巨人 -反撃の翼-」公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

©諫山創／講談社／「進撃の巨人」製作委員会

©GREE Entertainment Products, Inc.

©諫山創／講談社

©S&P・SKS Project

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり(改行含む)、4 行にて使用してください。

©諫山創／講談社／「進撃の巨人」製作委員会

©GREE Entertainment Products, Inc.

©諫山創／講談社

©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼-

・サービス開始日：2013 年 4 月 26 日(金)

・プラットフォーム：GREE、Mobage

・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

・対応端末：

フィーチャーフォン版：FlashLite1.1 対応端末

スマートフォン版：iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_hangeki



運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 release_info@strategy-p.co.jp
