



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
2013年7月22日



『ピザハット』×ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』

「食べ！！食うんだよ！！食わなければ勝てない…」

『ピザハット』でキャンペーンに応募すると必ずもらえる限定武器で巨人を駆逐しよう！

「ピザを食べる超大型巨人を駆逐せよ！キャンペーン」実施のお知らせ

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇)は、2013年7月22日(月)より期間限定で、日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役執行役員社長：渡辺正夫)が展開する世界最大のピザチェーン『ピザハット』の「ピザハットオンライン」にてご注文と同時にキャンペーンへ応募したお客様全員に、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 2,200 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」の、GREEとMobageでサービス提供中のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』におきまして、限定武器である「高熱乳製品付チャクラム」が入手できるシリアルコードを配布する「ピザを食べる超大型巨人を駆逐せよ！キャンペーン」を実施することを発表いたしました。



「ピザハットオンライン」で注文して、「高熱乳製品付チャクラム」をゲット！人類が存続するために、ピザを注文せよ！

ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』では、キャンペーン実施期間中に、「ピザハットオンライン」にて『進撃の巨人_応募』をカートへ入れて注文をいただいたお客様全員にシリアルコードをプレゼント。限定武器の「高熱乳製品付チャクラム」が必ずもらえるキャンペーンを実施いたします。「高熱乳製品付チャクラム」は、2013年8月1日(木)～2013年8月10日(土)の期間限定で出現する「ピザを食べる超大型巨人」を一撃で撃破できる限定アイテムです！必ずゲットして、ピザを食べる超大型巨人を駆逐せよ！

期間 2013年7月22日(月)～2013年8月4日(日)

①ピザハットオンラインでピザを買ったとき、限定武器と交換可能なシリアルコードが取得可能

②シリアルコードを入力し、限定武器をGET!!

※シリアルコードは半角英数字で16桁をそれぞれ4桁ずつ入力して下さい

③ピザ武器は期間限定で出現する「ピザを食べる超大型巨人」に対して、効果特大!

「ピザを食べる超大型巨人」に対して、効果特大!

■キャンペーン名

『ピザハット』×『進撃の巨人 -反撃の翼-』
「ピザを食べる超大型巨人を駆逐せよ！キャンペーン」

■キャンペーン実施期間

2013年7月22日(月) 0:00 ~ 2013年8月4日(日) 23:59まで

■キャンペーン内容

「ピザハットオンライン」にて『進撃の巨人_応募』をカートへ入れご注文をいただいた方を応募対象とし、キャンペーンに応募した方全員にシリアルコードを配布いたします。GREE と Mobage にてサービス提供中の『進撃の巨人 -反撃の翼-』のゲーム内でシリアルコードを入力すると、限定武器の「高熱乳製品付チャクラム」が入手できます。

※『進撃の巨人 -反撃の翼-』をプレイいただくためには、QRコードより GREE もしくは Mobage にご登録いただくことが必要となります。



■キャンペーン対象者

下記条件をすべて満たしたお客様となります。

- 1.「ピザハットオンライン」会員にご登録された(されている)お客様
- 2.期間中に「ピザハットオンライン」をご利用いただいたお客様
※提携サイト(「出前館」「楽天デリバリー」等)は対象外となります。
- 3.ご注文時に「進撃の巨人_応募」をカートに入れてご注文を完了されたお客様

■応募方法

- 1.キャンペーン期間中に「ピザハットオンライン」でカートに「進撃の巨人_応募」を入れてください。
- 2.ご注文内容を確認し、オンライン注文を完成させてください。

[注意事項]

- ※応募は1回のご注文につき1口とさせていただきます。
- ※賞品の配布は、メールにて配送させていただきます。
- ※賞品の配布日は、2013年8月5日(月) ~ 2013年11月下旬を予定しております
- ※レシートを確認させていただく場合があります。2013年8月末まで保管をお願いいたします。
- ※賞品の権利は、応募者ご本人に限らせていただきます。
- ※賞品の転売、オークションの出展などは禁止いたします。
- ※転売目的での応募は固くお断りいたします。
- ※諸事情により、賞品の引き渡しができない場合は権利を無効とさせていただきます。
- ※不備・不正のある場合、応募は無効となります。
- ※ケンタッキーフライドチキンおよびピザハット関係者の応募はできません。
- ※法令などに基づき公的機関からの開示の要請があった場合、個人情報を提供させていただく場合があります。
- ※一部店舗ではオンラインオーダーを実施しておりません。

■特典アイテム

「高熱乳製品付チャクラム」

2013年8月1日(木)～2013年8月10日(土)の期間限定で出現する「ピザを食べる超大型巨人」を一撃で撃破できる限定アイテムです。



※画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

■特典受け取り方法

「マイページ」> シリアルコードを入力> 「メニュー」> 「支援物資」より受け取り

『ピザハット』公式サイト「ピザを食べる超大型巨人を駆逐せよ！キャンペーン」特設ページURL

<https://pizzahut.jp/pc/general/include/hangekinotsubasa201307.html>

『ピザハット』公式サイトURL

<https://pizzahut.jp/pc/top>

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、タイトル公式サイトと、公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』をオープンし、情報を更新しております。

なお、『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイトでは、キャラクター紹介や巨人との戦い、武器強化のページが掲載され、『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイトでしか見ることができない描き下ろしのイラストや、タイトル内容やキャンペーン情報等も公開しておりますので、是非ご覧ください！

駐屯兵団一年生「アイラ」(広報担当)の活躍にご期待ください！！

『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト URL

<http://www.sk-social.com/>

『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』URL

<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり(改行含む)、2行にて使用してください。

©諫山創／講談社

©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

- ・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼-
- ・サービス開始日：2013年4月26日(金)
- ・プラットフォーム：GREE、モバゲー
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・対応端末：
フィーチャーフォン版：FlashLite1.1 対応端末
スマートフォン版：iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』

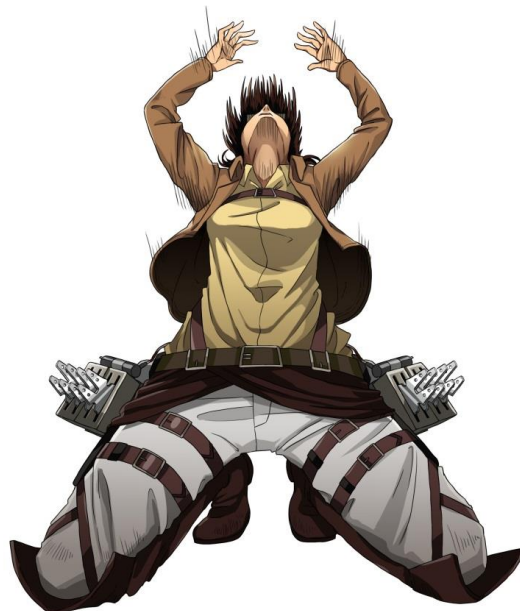
<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_hangeki



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム release_info@strategy-p.co.jp
