

## 『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』

あの話題作『進撃の巨人』が、新作オンラインゲームになって登場！  
集う仲間、反撃の狼煙！キャラクターやクラスチェンジの  
先行情報を一部公開！のお知らせ

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇、以下ストラテジーアンドパートナーズ)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 2,300 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のブラウザゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』(以下、進撃の巨人 ONLINE)を発表し、本日、2013年8月9日(金)より、ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータル「GG」(<http://www.my-gg.com/do/top>)クローズドβテストに向け、公式ティザーサイトでキャラクターイラストやクラスチェンジといった先行情報を一部公開いたしました。

# 進撃の巨人

## 反撃の翼

### ONLINE



※上記内容に関しましては、開発等の状況により予告なく変更される可能性がありますので、予めご了承ください。



## 集う仲間、反撃の狼煙！ 公式ティザーサイトにて、先行情報を一部公開！

進撃の巨人 ONLINE は、2013年8月5日(月)のリリース発表に伴い、公式ティザーサイトを公開いたしました。本日は、クローズドβテストに向け、公式ティザーサイトで**キャラクターイラストやクラスチェンジといった先行情報を一部公開**いたしました。

### ■ 集う仲間、反撃の狼煙！



### ■ 新たな力を手に、巨人を駆逐せよ!!

#### ・重装

巨人の攻撃に耐えるため、  
急所を中心に装甲で固めてた兵科。  
重装甲のため、機動性は悪く立体機動装置の扱いと  
機動性は他の兵科には一步劣るが最前線では、  
他兵科よりも十二分に力を発揮できる。



エレン 特務重騎兵



ミカサ 立体機動騎兵

#### ・機動

一定数以上の巨人を撃破した兵から、  
特に立体機動装置の扱いに長けた者を選出した兵科。  
空気抵抗を抑える専用の装備をほどこし、  
ガス消費を維持したまま推力を増進する改  
修が施されている。中衛を最も得意としており  
機動性を活かした攻撃が特徴。



サシャ 立体機動支援兵



ハンジ 研究調査兵

#### ・狙撃

索敵ならびに、戦場の情報収集を任務とする兵科。  
有線通信など、逐次通信を取り合い、  
敵位置や敵状情報を報告し各兵団の連携を補佐する。  
情報は兵士、兵団の生死を左右する非常に  
重要な役目であり後衛での活躍を期待できる。



リヴァイ 上級勅令憲兵



クリスタ 衛生兵

公式ティザーサイトでは、その他にも最新情報をお届け!

本日、一部公開した情報の他に、公式ティザーサイトでは、最新情報を公開しております。ぜひチェックしてください!

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式ティザーサイトはこちら

<http://sk.my-gg.com/>

### ■新たな技術、反撃の力!



現在、公開可能な開発中ゲーム画面情報。



巨人との戦い: 仲間と協力して、強化した武器で戦え!



巨人化: 人類希望の力、勝利へと導く。

調査兵団に入って巨人を駆逐せよ!! クローズドβテスト募集実施中!

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』は、2013年8月22日(木)のクローズドβテストに向けて、テストの募集を開始いたしました。尚、クローズドβテストの限定テストプレイヤー応募は、

**オンラインゲームポータル「GG」と「ニコニコアプリ」にて応募ができます。**



## 【クローズドβテストとは？】

クローズドβテストとは、限られたお客様にゲームをテスターとしてプレイしていただき、サーバーの負荷確認や、より良いサービスをお客様にご提供させていただくべく、ゲームバランスの確認・検証を行うことを主な目的としたサービスを指します。

従って、クローズドβテストでは実際にお客様にゲームプレイをしていただく際に様々なご不便をおかけしてしまう場合がございます。

お客様の「楽しい」というお声を一人でも多くのお客様にいただけるよう努力して参りますので、何卒ご理解のほど、宜しくお願い申し上げます。

## 【クローズドβテストの皆様へお願いすること】

ストラテジーアンドパートナーズは、お客様と共に『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』と一緒に作り上げたいという想いから、クローズドβテストにご参加されたお客様の率直なご意見・ご感想をいただきたいと思っております。

お客様より寄せられるご意見・ご感想は真摯に受け止め、『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』をより良い作品にしていきますので何卒ご協力のほど、宜しくお願い申し上げます。

### ■タイトル情報

タイトル名：進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE

配信日：2013年内サービス開始予定

配信先：オンラインゲームポータル「GG」(<http://www.my-gg.com/do/top>)、「ニコニコアプリ」(<http://app.nicovideo.jp/>)

ジャンル：育成 RPG

### ■クローズドβテストのテスター募集期間

2013年8月5日(月)～2013年8月19日(月)10:00まで

※『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』のクローズドβテスト応募には、「GG」もしくは「ニコニコアプリ」への会員登録が必要となります。

### ■募集人数

10,000名様

### ■選考方法

抽選

### ■当選発表

2013年8月20日(火)

当選メールの送付をもって発表と代えさせていただきます。

※当選結果は、会員登録時に登録いただきましたメールアドレス宛てに順次お送りいたします。

### ■クローズドβテスト実施期間

2013年8月22日(木)15:00～23:00まで

※クローズドβテスト終了後、クローズドβテストにおけるゲームデータはすべて消去させていただきます



工房製燃焼機関棍棒



GG版



nicovideo アプリ版

特別キャラバター  
「限定 EX クラス」

※アイテム名称、画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

### ■参加特典

【その1】クローズドβテスト応募者全員プレゼント！

クローズドβテストに応募された方全員へ、今後実施予定のオープンβテスト開始時にご応募いただいた「GG」のIDまたは「ニコニコアプリ」のアカウントに「武器カード【工房製燃焼機関棍棒】」をプレゼントいたします！！

【その2】更に！クローズドβテストに応募&オープンβテストに参加すると、豪華アイテムがもらえる！！

クローズドβテストに応募されたうえで、今後実施予定のオープンβテストへご参加いただくと正式サービス開始時にご応募いただいた「GG」のIDまたは「ニコニコアプリ」のアカウントに特別キャラアバターの「限定 EX クラス」をプレゼントいたします！！

※オープンβテスト実施時期については、後日お知らせいたします。

※上記内容に関しましては、開発等の状況により予告なく変更される可能性がありますので、予めご了承ください。

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』クローズドβテスター応募ページはこちら

<http://sk.my-gg.com/cbt>



公式 Twitter フォロワーキャンペーン 実施中

今後、公式 Twitter「アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-」においても、進撃の巨人 ONLINE の最新情報をお届け！  
フォロワーになると、レアアイテムが GET できるプレミアムガチャチケットをもれなくプレゼント。ぜひこの機会にフォローしよう！

### 「公式 Twitter フォロワーキャンペーン」

#### ■キャンペーン内容

公式 Twitter をフォローしてくれた全員に！

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』のレアアイテムが GET できるプレミアムチケットをプレゼント！

※アイテム名称、画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

#### ■実施期間

2013年8月5日(金)～2013年8月29日(金)23:59

※2013年8月29日(金)23:59時点で、フォローでなかった場合は、対象外となりますので、ご注意ください。



詳しくは、公式ティザーサイトにてご確認ください。

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式ティザーサイト

<http://sk.my-gg.com/>

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。

©諫山創／講談社

©S&P・SKS Project

### 『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』

- ・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE
- ・サービス開始予定日：2013年内サービス予定
- ・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

◇『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式ティザーサイト

<http://sk.my-gg.com/>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

[https://twitter.com/#!/shingeki\\_wing](https://twitter.com/#!/shingeki_wing)

@shingeki\_wing

ハッシュタグ #shingeki\_wing



**運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて**

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

---

**本件に関する報道関係お問い合わせ先**

---

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム [release\\_info@strategy-p.co.jp](mailto:release_info@strategy-p.co.jp)

---