

合計1万名様に豪華賞品がその場で当たる！

“「夢のプリスクラッチ」キャンペーン”を期間限定で開催

プリントシール機ファンの皆様へ日頃の感謝をこめて、
第一弾“クリスマス&お年玉どーんとプレゼント”を12月1日よりスタート

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下 フリュー)は、プリントシール機(以下、プリ機)ファンの皆様へ感謝の気持ちを込めて、合計1万名様*1に豪華賞品が当たる“夢のプリスクラッチ”キャンペーンを開催することを決定いたしました。第1弾は2017年12月1日(金)から2018年1月10日(水)まで、第2弾は2018年2月1日(木)から2月28日(水)まで開催予定。自社で実施するプレゼントキャンペーンとしては、史上最大級*2となります。

第1弾は“クリスマス&お年玉どーんとプレゼント♥”と題し、女子高生から人気の高い、GoPro社製の軽量・防水設計のアクションカメラ「HERO Session」や「ハイブランドコスメ」、「LINEギフトコード」などの賞品をご用意。期間中、対象プリ機にて複数回撮影し、画像取得・閲覧サービス「ピクトリンク」(以下、「ピクトリンク」)WEB版にて撮影画像をダウンロードするだけで自動的に参加となります。なお当落結果と当選内容は、「ピクトリンク」会員ページ上にて確認が可能。本キャンペーンに関する詳細は、12月1日(金)よりキャンペーン特設サイトにて公開予定です。

*1…第1弾、第2弾の当選者数総計

*2…2017年11月時点



“夢の「プリスクラッチ」キャンペーン”
特設サイト
(スマートフォンから閲覧してください)

<“夢のプリスクラッチ”キャンペーン 第1弾“クリスマス&お年玉どーんとプレゼント♥”概要>

- [実施期間] 2017年12月1日(金)~2018年1月10日(水)
- [賞品] 「HERO Session」、「ハイブランドコスメ」、「JTB 旅行券」、「LINE ギフトコード」など
- [参加方法]
- ・対象プリ機にて複数回撮影
 - ・「ピクトリンク」会員登録(無料)の上、撮影画像をダウンロード
 - ・条件が揃うと、「ピクトリンク」マイページ内にて“スクラッチ”に挑戦が可能
- ※本キャンペーンはスマートフォン限定のキャンペーンです。フィーチャーフォンは対象外です。
※応募条件・方法に関する詳細は、キャンペーン特設サイトをご覧ください。
- [URL] キャンペーン特設サイト <http://pictlink.com/s/q90I6UyF> (12月1日、詳細公開予定)
- [お問い合わせ] フリュー株式会社 カスタマーサービス窓口 https://sp.pictlink.com/sp/common/inquiry_puri
※第2弾詳細は決定次第発表いたします。

※本リリースに記載の内容は予告なく変更となる場合がございます。

※「プリスクラッチ」、「ピクトリンク」他は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 プリントシール機 広報担当

TEL: 03-5728-1789 / FAX: 03-5489-9310 / メールアドレス: gri-info-pr@furyu.jp