

報道関係者各位

2017年12月5日

フリー株式会社

GIRLS' TREND 研究所

<女子高大生※を対象とした「2017年の流行に関する意識調査」>

～女子高大生 (JK・JD) が2017年にハマったもの総まとめ!～

言葉部門トップ3は「マジ卍(マンジ)、それな、ワンチャン」がランクイン

マンガ部門トップ3は「ONE PIECE、亜人、orange」で実写映画化作品が健闘

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2017年10月に“今年ハマった〇〇”と題し、「2017年の流行に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:514)。調査対象は、フリーが運営する若年女性向けポイントサービス「PICPO(ピクポ)」で回答した女子高大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

※高専生、専門学生、短大生を含む

※自由回答による集計結果
の各部門第1位を表示

流行に敏感な女子高生(JK)や女子大生(JD)が2017年に最もハマったものとして各部門で第1位を獲得したのは、「Instagram、ピースポーズ、マジ卍(マンジ)、TT、竹内涼真、HIKAKIN、ONE PIECE、WEGO、チョコレート」でした。

言葉部門の上位3位には「マジ卍(マンジ)、卍」「それな」「ワンチャン」がランクイン。特に卍(マンジ)に関しては、ポジティブとネガティブ両方の意味を含む「ヤバい」のように活用されています。またマンガ部門では、「ONE PIECE」が第1位に。少年マンガでありながら若年女性にも人気があることが分かりました。また、第2位の「亜人」や第3位の「orange」を始め、上位10位には実写映画化された作品が多くランクインしました。

◆ 調査結果

<言葉部門> ※自由回答

かつての「ヤバい」のように広い意味で使われている「卍(マンジ)、マジ卍」が断トツの第1位に。その他、相づちワードが多数ランクイン。

	回答 (n=513)	%
第1位	卍 (マンジ)、マジ卍	27.3%
第2位	それな	9.4%
第3位	ワンチャン	5.5%
第4位	〇〇み	3.1%
第5位	35億	2.5%
第6位	あーね/しんどい/まじで?マ?	2.3%
第9位	やば、やばい	2.1%
第10位	り、りよ	1.9%

* 流行り言葉トップ10を入れて女子高生が会話してみた例

- A 明日学校じゃん! つらみー
明日学校だ! つらいー
- B それな
たしかに
- A けど、ワンチャン明日の授業、映画鑑賞じゃん!
だけど、明日の授業は映画鑑賞だから余裕(いける)でしょ!!
- B あーね。部活しんどいなー
あーそうだね。部活しんどいな
- A まじで? ヤバみ
まじで? 部活かあ。大変だね
- B 明日どっか行こうよ!
明日どっか行こうよ!
- A り! てか、ディズニー行ってる人たちマジ卍じゃない?
了解! てゆーか、ディズニー行ってる人たちマジ羨ましくない?
- B それな! わかるー
だねー! わかるー
- A めっちゃ羨ましいよね!
ちょー羨ましいよね!
- B ディズニー今度いこうよ!! いくら持って行くの? w
ディズニー今度いこうよ!! いくら持って行くの? (笑)
- A 35億www
35億 (笑)

<マンガ部門> ※自由回答

様々なジャンルがランクイン。実写映画化作品も多数。

	回答 (n=512)	%
第1位	ONE PIECE	4.9%
第2位	亜人	3.5%
第3位	orange	2.7%
	思い、思われ、ふり、ふられ	
	ハイキュー！！	
第6位	東京喰種	2.5%
第7位	アオハライド	2.1%
第8位	君に届け	1.8%
	ちはやふる	
第10位	PとJK	1.6%

<アプリ部門> ※自由回答

SNS系のアプリが多数。特にInstagramは急速に利用増。

	回答 (n=513)	%
第1位	Instagram	27.3%
第2位	Twitter	10.3%
第3位	LINE	8.6%
第4位	LINEディズニーツムツム	7.0%
第5位	SNOW	4.9%
	YouTube	
第7位	PICPO	4.1%
第8位	メルカリ	2.9%
第9位	B612	1.4%
第10位	Snapchat	1.0%

<イケメン芸能人部門>

※自由回答

ドラマや映画に出演した芸能人が多数。特に竹内涼真さんは、2017年に大躍進。

	回答 (n=514)	%
第1位	竹内 涼真	30.5%
第2位	菅田 将暉	10.9%
第3位	山崎 賢人	9.1%
第4位	新田 真剣佑	5.6%
第5位	坂口 健太郎	5.3%
第6位	窪田 正孝	3.5%
第7位	山下 智久	2.3%
第8位	高橋 一生	1.8%
第9位	登坂 広臣	1.6%
第10位	高杉 真宙	1.4%

<YouTuber部門>

※自由回答

「〇〇してみた」の検証系や、HowTo、実況など、バラエティに富んだラインナップ。

	回答 (n=511)	%
第1位	HIKAKIN	10.6%
第2位	Fischer's	8.0%
	はじめしゃちょー	
第4位	吉田 朱里	5.1%
第5位	東海オンエア	4.5%
第6位	スカイピース	4.1%
第7位	水溜りボンド	3.5%
第8位	さんこいち	3.3%
	みきぼん (河西 美希)	
第10位	マホト	2.9%

<音楽部門>

※自由回答

アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」の「TT」を始め、様々な国の音楽がランクイン。

	回答 (n=483)	%
第1位	TT	4.1%
第2位	打上花火	3.9%
第3位	Shape of You	2.9%
第4位	恋	2.1%
第5位	LIFE	1.7%
第6位	RAIN	1.2%
第7位	Family Song	1.0%
	逃げ水	
	不協和音	
第10位	DNA	0.8%

<プリのポーズ部門> ※自由回答

今もなお「ピース」人気は健在。変化に富むハートポーズは、親指と人差し指で形をつくる「指ハート」がトレンド。

	回答 (n=514)	%
第1位	ピース	22.4%
第2位	指ハート	13.0%
第3位	ハート	11.3%
第4位	TTポーズ	7.8%
	虫歯ポーズ	
第6位	小顔ポーズ	7.4%
第7位	ㇿ	4.5%
第8位	変顔	3.5%
第9位	裏ピース	2.3%
第10位	ほっぺぷに	1.0%

<お菓子のジャンル部門> ※自由回答

チョコレート、スナック菓子が大人気。洋菓子が多く入る中、第5位には和菓子もランクイン。

	回答 (n=513)	%
第1位	チョコレート	35.3%
第2位	スナック菓子	28.5%
第3位	グミ	11.5%
第4位	クッキー	8.2%
第5位	和菓子	7.8%
第6位	洋菓子	3.7%
第7位	その他	3.3%
第8位	アイス	1.6%
第9位	タブレット	1.4%
第10位	ガム・ソフトキャンディー	0.8%

<洋服のブランド部門> ※自由回答

女子高生共に「WEGO」「INGNI」「GU」が上位3位にランクイン。流行に敏感な世代だからこそ、旬を取り入れやすいファストファッションが活用されている。また通販サイトブランドもランクインしており、購買シーンの多様化が伺える。

■女子高生

	回答 (n=381)	%
第1位	WEGO	15.2%
第2位	INGNI	11.0%
第3位	GU	7.1%
第4位	Honeys	6.0%
第5位	earth music&ecology	5.5%
第6位	RETRO GIRL	3.1%
第7位	ZARA	2.6%
第8位	LOWRYS FARM	2.4%
第9位	E hyphen world gallery	2.1%
第10位	GRL	1.8%

■女子大生

	回答 (n=132)	%
第1位	INGNI	10.6%
第2位	WEGO	5.3%
第3位	GU	4.5%
	MAJESTIC LEGON	
第5位	LOWRYS FARM	3.8%
	one after another NICE CLAUP	
	UNIQLO	
第8位	earth music&ecology	3.0%
	RETRO GIRL	
	ZARA	
	evelyn	

◆ 調査概要

調査期間 : 2017/10/13(金)~2017/10/17(火)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : ポイントサービス「PICPO(ピクポ)」で回答した女子高生等(高専生、専門学校生、短大生を含む)
 有効回答数: 514サンプル

【「PICPO(ピクポ)」とは】

フリーが運営する、約1,300万人(2017年3月末時点)のプリントシール画像取得・閲覧サイト「ピクトリンク」による、若年女性向けポイントサイト。「ピクトリンク」とID連携を行うことで、効率的に楽しくポイントを貯めることが可能。

[URL] <https://picpo.pictlink.com/>

[公式twitter] https://twitter.com/picpo_furyu

[対応デバイス] スマートフォンのみ

[著作権表記] (C) FURYU

【『GIRLS'TREND 研究所』とは】

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリーにおける調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査結果の一部をニュースレターとして情報発信中。

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴ、「ピクトリンク」は、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Android™は、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。