

DREAMS COME TRUE デビュー30周年記念

ドリカム公式キャラクターが本日3月21日よりクレーンゲームに登場！

約70cmの「超BIGぬいぐるみ」がもらえるTwitterキャンペーンも実施

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリー)は、「ドリカム・ワルクマ」のクレーンゲーム景品(以下、プライズ)を、本日3月21日(木)より全国のアミューズメント施設に投入いたします。

「ドリカム・ワルクマ」とは、今年でデビュー30周年を迎え夏には4年に一度のグレイテスト・ヒッツライブ「ドリカムワンダーランド」を開催する、DREAMS COME TRUE(以下、ドリカム)の公式キャラクター。LINE スタンプやグッズ販売、またイベントへの出演などを行い、ファンの方から人気を集めています。

プライズ初登場となる今回は、ドリカムのデビュー30周年を記念したBIGぬいぐるみとフェイスクッションをご用意。それぞれ異なる生地を使用しキャラクターの可愛さを最大限に表現しました。さらにフリー公式 Twitter アカウントにて約70cmの「ドリカム超BIGぬいぐるみ」が当たるキャンペーンを実施し30周年を盛り上げます。なお、今後も12月まで様々なアイテムを続々と展開予定。詳細情報は、随時フリー公式サイト「キャラ広場」にて公開いたします。

<プライズ商品概要>

[キャラクター名] 「DREAMS COME TRUE デビュー30周年記念ドリカム・ワルクマ」

[店舗] 全国のアミューズメント施設(一部、お取扱いの無い店舗もございます)

[時期] 2019年3月21日(木)より順次設置予定

※商品は無くなり次第終了となります。

[公式サイト] <http://f-ch.jp/dct01/> ※「キャラ広場」

[商品情報]

BIGぬいぐるみ
(全2種/約35cm)フェイスクッション
(全2種/約35cm)**<キャンペーン概要>**

[キャンペーン名] 「#ドリカムワルクマ GET ハッシュタグキャンペーン」

[実施期間] 3月21日(木)~4月30日(火)

[応募条件] 【フリー公式】PRIZE info(@FURYU_prize)をフォローし、キャンペーンハッシュタグ「#ドリカムワルクマ GET」を付け「ドリカム・ワルクマ」のプライズグッズ写真を投稿。
※獲得したもの・クレーンゲーム機内いずれの写真でも可能です。

[当選人数] 10名様

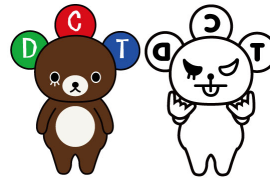
[プレゼント賞品]

ドリカム超BIGぬいぐるみ
(全1種/約70cm)

<「ドリクマ・ワルクマ」とは>

今年デビュー30周年、さらに、夏には4年に一度のグレイテスト・ヒットライブ「ドリカムワンダーランド」を開催する、DREAMS COME TRUEの公式キャラクター。

◀DREAMS COME TRUE 公式サイト: <http://dreamscometrue.com>▶



◆発売元：フリー株式会社

◆コピーライト表記：©DCT entertainment, Inc.

◆注意事項

※掲載内容は予告なく変更、または終了する場合があります。予めご了承ください。

※デザイン・仕様は監修中につき変更になる可能性があります。

※写真と実際の商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課

TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6861-4625 / E-mail: furyu-press@furyu.jp