

ドン・キホーテ対象店舗で『em TULLE』をご購入の方より抽選で100名様にイベント参加券が当たる！

「佐藤ノアとおめめおそろいキャンペーン」を本日7月1日よりスタート

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリュー)は、自社オリジナルカラーコンタクトブランド『em TULLE(エンチュール)』をご愛顧いただいている皆さまへの感謝を込めて、2019年7月1日(月)より、「佐藤ノアとおめめおそろいキャンペーン」を開催します。本キャンペーンでは、イメージモデルを務める佐藤ノアさんを招いた「佐藤ノア トークショー&チェキ会」への参加権を抽選で100名様にプレゼントいたします。



イベント参加権が当たる♪

佐藤ノアとおめめおそろい キャンペーン

2019.07.01～

em TULLE で、佐藤ノアちゃんとおめめおそろい♡

NEOフチ、ちゆるん。

1箱10枚入り 1,630円(税抜)

『em TULLE』は、「フチ」と「ぼかしフチ」を組み合わせた“NEO フチ”を採用し、“ちゆるん”とした瞳になれるフリューのオリジナルカラーコンタクトブランドです。イメージモデルには佐藤ノアさんを起用。“NEO フチ”というこれまでにない独自のデザインを提供する新世代カラーコンタクトとして人気を博しております。

キャンペーン期間中に、ドン・キホーテの指定店舗にて『em TULLE』をご購入いただいた方の中から、抽選で100名様に7月20日(土)に実施する「佐藤ノア トークショー&チェキ会」への参加券をプレゼント。イベントでは美容やカラーコンタクトにまつわるトークショーや、参加者の方の中から抽選で5名様とのプリントシール撮影を予定しております。

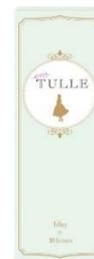
<「佐藤ノアとおめめおそろいキャンペーン」概要>

- [応募期間] 2019年7月1日(月)～7月15日(月)
- [応募方法] ①指定店舗にて『em TULLE』を1箱以上購入
②応募券に記載されているWEB応募フォームよりエントリー
- [応募券配布店舗] ドン・キホーテ(新宿店/新宿東南口店/銀座本店/秋葉原店/浅草店/後樂園店)、MEGAドン・キホーテ渋谷本店
- [当選人数] 100名様
- [イベント実施日] 2019年7月20日(土)
- [イベント開催場所] 渋谷駅付近 ※開催場所は、当選者の方のみお知らせいたします。
- [イベント内容] トークショー/集合写真/2ショットチェキ会/参加者の中から抽選で5名様とプリ撮影など
- [問い合わせ先] em TULLE イベント担当: karakon-rt@furyu.jp

<『em TULLE(エンチュール)』製品概要>

- [製品ジャンル] 1日使い捨てソフトコンタクトレンズ
- [カラー数] 4色(シャルロット/リゼット/アリス/アメリ)
- [価格] 1,630円(税抜)
- [スペック] DIA:14.2mm / BC:8.7 / 含水率:38.0%
- [医療機器承認番号] 22800BZX00253A07
- [販売元] フリュー株式会社

◆『em TULLE』新ヴィジュアル公開プレスリリース: <https://www.furyu.jp/news/2019/04/emtulle.html>



※『em TULLE』、『NEOフチ』は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。
※イベントの内容は変更になる場合がございます。※その他記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

【報道関係者様からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課

TEL:03-5728-1765 FAX:03-6861-4625 MAIL:furyu-press@furyu.jp