

全世界で大人気のガールズグループ「BLACKPINK」初のプライズ化！

「KRUNK×BLACKPINK」11月下旬より全国のアミューズメント施設に登場

6億再生突破の世界的なヒット楽曲「Kill This Love」衣装のマスコットをご用意

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリー)は、ガールズグループ「BLACKPINK(ブラックピンク)」のキャラクター「KRUNK×BLACKPINK」のアミューズメント専用景品(プライズ)を、全国のアミューズメント施設に投入することを決定しました。「KRUNK×BLACKPINK」のプライズ化は今回が初めてで、世界4大陸を回るワールドツアーの日本公演「BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA」開催目前に合わせて展開いたします。

「BLACKPINK」とは、2016年のデビュー以来、全世界の音楽業界に旋風を巻き起こしている4人組ガールズグループです。公開されたミュージックビデオの多くが公開後5億再生を突破し、韓国アーティストとして初の10億回再生を突破するなど大きな注目を集めています。

プライズ初となる今回は、彼女らが所属する事務所YG ENTERTAINMENTを代表するキャラクター「KRUNK」が「BLACKPINK」の各メンバーに扮しているかわいいマスコットをご用意。グループ史上最速記録となる177日で6億再生に達し、話題となった楽曲「Kill This Love」の衣装を着用した本商品でのみお楽しみいただける“限定感”のある逸品です。詳細は、随時フリー公式サイト「キャラ広場」で公開いたします。

<プライズ商品概要>

- [キャラクター名] 「KRUNK×BLACKPINK」
[店舗] 全国のアミューズメント施設 (一部、お取扱いの無い店舗もございます)
[時期] 2019年11月下旬より順次設置予定
※商品は無くなり次第終了となります。
[公式サイト] <http://f-ch.jp/krunkBP01/> ※「キャラ広場」
[商品情報] おおきめマスコット(全4種/約13cm)



- [発売元] フリー株式会社
[コピーライト表記] ©YG All rights reserved.

<「BLACKPINK」とは>

「BIGBANG」、「WINNER」、「iKON」などを擁するYG ENTERTAINMENTが、ワールドクラス級ガールズグループ「2NE1」のデビュー以来、約7年ぶりに放った4人組ガールズグループ。

デビュー作品「Square One」収録の楽曲は、公開後わずか3日で1000万回の再生回数を突破し、海外14ヶ国のiTunes1位、米国ビルボードワールドデジタルソング1、2位、中国QQミュージックウィークリーチャート1、2位等、韓国や日本などアジア各国のみならず、全世界の音楽業界に旋風を巻き起こしている。

≪公式サイト: <https://ygex.jp/blackpink/>>



【ツアー情報: BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA】

2019年12月4日(水)東京ドーム

2020年1月4日(土)京セラドーム大阪

2020年1月5日(日)京セラドーム大阪

2020年2月22日(土)福岡 ヤフオク!ドーム

◆注意事項

※写真と実際の商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課

TEL:03-5728-1765/FAX:03-6861-4625/E-mail: furyu-press@furyu.jp