

ニチバンとフリュー「ガールズトレンド研究所」が共同セレクト！

“ラテカラー”など 6 色の「プチジョア™ マスキングテープ」を 2 月 16 日に発売

カフェラテやダスティグリーン等、トレンドのくすみ系カラーだから幅広いシーンに使える！

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下 フリュウ)は、自社内プロジェクト『ガールズトレンド研究所』としてニチバン株式会社(本社:東京都文京区、社長:高津敏明)と共に「プチジョア™ マスキングテープ」の新色を選定、“ラテカラー”及び“くすみ系カラー”全 6 色を 2 月 16 日(火)より全国の文具店、雑貨店などで発売いたします。

ラテカラーは、数年前よりファッションや雑貨などで若い世代の女性を中心に流行しています。今回の新色では、ラテカラーとして象徴的な「チョコレート」「カフェラテ」に加え、ラテカラーと相性抜群のくすみ系カラー「ダスティピンク」「ダスティブルー」「グレー」「ダスティグリーン」をご用意。ノートや雑貨のデコレーションはもちろんのこと、幅広いシーンでトレンド感を演出できます。シンプルな単色のため、デザイン入りマスキングテープとも組み合わせやすいラインナップです。



<「プチジョア™ マスキングテープ」新色「ラテカラー」概要>

- [発売日] 2021 年 2 月 16 日(メーカー出荷)
- [希望小売価格] 180 円(税抜)
- [サイズ] 15mm×18m
- [販売場所] 全国の文具店、雑貨店、量販店など
- [商品一覧]



チョコレート



ダスティブルー



カフェラテ



グレー



ダスティピンク



ダスティグリーン

品番	デザイン	デザイン名	品番	デザイン	デザイン名
PJMT-15S075		チョコレート	PJMT-15S078		ダスティブルー
PJMT-15S076		カフェラテ	PJMT-15S079		グレー
PJMT-15S077		ダスティピンク	PJMT-15S080		ダスティグリーン



<「プチジョア」について>

ニチバン株式会社のステーショナリーブランド。「Petit joie(プチジョア)」は、フランス語で「小さな喜び」を意味し、“すぐそばにある幸せ”をコンセプトに、可愛さと上品さを兼ね備えたデザインを展開している。「プチジョア™ マスキングテープ」は、和紙の柔らかい質感が特長のマスキングテープで、今回発売のカラーを含めてラインナップは53種類。ノートや小物のデコレーションなど様々なシーンで愛用されている。

◇ニチバンホームページ <https://www.nichiban.co.jp/>

Petit joie

<フリュー「ガールズトレンド研究所」について>

プリントシール機市場トップシェア(2019年夏 自社調べ)のフリューによるプロジェクト。「ありそうで、なかった“かわいい”で、すべてのGIRLSにSURPRISEとHAPPYを♡」をコンセプトに、リサーチ・企画からプロモーションまで総合的に“かわいい”をプロデュースしている。ダイソーやファミマプリント、カメラのキタムラ、浅草花やしきとの取り組みなどの実績がある。

◇フリューホームページ <https://www.furyu.jp/>



ガールズトレンド
研究所

※『ガールズトレンド研究所』および『ガールズトレンド研究所』ロゴは、フリュー株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【お問い合わせ】

◆報道関係者の方から(ガールズトレンド研究所関連)◆

フリュー株式会社 広報部

TEL : 03-5728-1765 / FAX : 03-6842-1878 / メールアドレス : furyu-press@furyu.jp

◆報道関係者の方から(商品関連)◆

ニチバン株式会社 広報宣伝部(坂上、鈴木) Tel:03-6386-7190

◆消費者の方から(商品関連)◆

ニチバン株式会社 お客様相談室 Tel:0120-337218