

&lt;全4枚&gt;

## News Release

報道関係者各位

2021年12月27日

フリー株式会社

**【詳細発表！】「INI」のパスケース・ハンガー・クッション…などが勢ぞろい！****推し活マストアイテムなプライズが2022年1月中旬よりアミューズメント施設に登場**

メンバーと常に一緒！？持ち歩いても飾っても嬉しい豪華ラインナップ

投稿して応募しよう！メンバー直筆のサイン入りポスターがもらえる Twitter キャンペーンを開催

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋 隆、以下フリー)は、話題のグローバルボーイズグループ「INI(アイエヌアイ)」のアミューズメント専用景品(プライズ)を、2022年1月中旬より全国のアミューズメント施設に投入いたします。第1弾商品は1月中旬より、第2弾商品は2月より順次登場します。

ファンの皆さま「MINI」が「INI」をもっと近くに感じられるよう作製した、おうち時間でも出かけ時でも楽しめる豪華なアイテムは全部で6種類。写真は全てグッズの特徴に合わせて撮り下ろしたフリーオリジナルビジュアルで、クールな表情から可愛くはにかんだ表情まで、アイテムごとに異なるメンバーの印象を楽しめるのも魅力です。



“推し活”にぴったり！持ち運べて嬉しいパスケースや、おうち時間を彩るクッションなどが登場

**<「INI」×フリープライズの豪華なコラボ内容を一挙公開！>**

- ① “推し活”マストアイテムが勢ぞろい！？全6種類のプライズが登場
- ② 「直筆サイン入りポスター」が当たる！Twitter キャンペーンを実施
- ③ 撮影の様子を収めたメイキング動画とメンバーのコメント動画を本日より公開！

**<“推し活”マストアイテムが勢ぞろい！？全6種類のプライズが登場>**

第1弾は、BIG缶バッジ、ダイカットクッション、パスケースをご用意。プライズとして定番の「クッション」は、おうち時間を彩るのに最適。メンバーにポーズングをお任せして撮った写真は、それぞれのメンバーらしさを感じられる仕上がりで、「MINI」のファン心をくすぐること間違いなしです。また、「パスケース」はグループロゴと名前が入ったシンプルなデザインで、メンバーの“自撮り風”フォトカードが付属。“自撮り風”ショットならではの自然な表情を楽しむことができ、外出時に一緒に持ち歩けるのもポイントです。

さらに、第2弾では、ブランケット、フォトハンガー、ダイカットポーチが登場。「フォトハンガー」は服をかけると本当にメンバーがその場にいるような雰囲気が味わえます。日常使いはもちろん、“推し”の誕生日をお祝いする際などにも飾ってお楽しみいただけます。

[店舗] 全国のアミューズメント施設 ※一部、お取扱いの無い店舗もございます。  
 [特設サイト] <http://f-ch.jp/ini01> ※「キャラ広場」  
 [発売元] フリュー株式会社  
 [商品情報] 第1弾アイテム(BIG缶バッジ、ダイカットクッション、パスケース)  
 第2弾アイテム(ブランケット、フォトハンガー、ダイカットポーチ)



※商品は無くなり次第終了となります。

## ■第1弾アイテム(1月中旬より順次発売)



© LAPONE ENTERTAINMENT

BIG 缶バッジ(全 11 種/約 15cm)



© LAPONE ENTERTAINMENT

ダイカットクッション(全 11 種/約 40cm)



メンバー名のパスケースにフォトカードが1枚付属!



© LAPONE ENTERTAINMENT

パスケース(全 11 種/約 11cm)

## ■第2弾アイテム(2月より順次発売)



© LAPONE ENTERTAINMENT

ブランケット(全 11 種/約 90cm)



© LAPONE ENTERTAINMENT

フォトハンガー(全 11 種/約 40cm)



© LAPONE ENTERTAINMENT

ダイカットポーチ(全 11 種/約 25cm)

## <「直筆サイン入りポスター」が当たる！Twitterキャンペーンを実施>

本商品の写真をハッシュタグ「#INIプライズプレゼントゲット」を付けてツイートした方の中から、抽選で11名様に「直筆サイン入りポスター」をプレゼントします。撮り下ろしビジュアルにサインが書かれた本キャンペーンでしか手に入らない限定ポスターは、「MINI」の皆さま必見です。

[応募期間] 2022年1月20日(木)～2月28日(月)

[賞品] 直筆サイン入りポスターB2サイズ ※抽選で11名の方にプレゼント

[応募方法] 「【フリー公式】PRIZE info」([https://twitter.com/FURYU\\_prize](https://twitter.com/FURYU_prize))をフォローし、ご自身のアカウントにてゲットした商品の写真をハッシュタグ「#INIプライズプレゼントゲット」を付けてツイート。

※応募条件・方法に関する詳細は、特設サイト(<http://f-ch.jp/ini01>)をご覧ください。

※当選者の方には、3月下旬までにTwitterのDMにてご連絡いたします。

## <撮影の様子を収めたメイキング動画とメンバーのコメント動画を本日より公開！>

カメラに向かって真剣な表情を見せたり、笑顔で撮影を楽しむ様子を見られるメイキング動画、さらに、本コラボを紹介するメンバーのコメント動画を公開。普段は見られない「INI」の貴重な姿に、ぜひご注目ください。

[メイキング動画] <https://youtu.be/U6o5E1E0EqQ>

[コメント動画] <https://youtu.be/NHQfY6ZVarU>

## <INIとは>

日本最大級のオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」の第2弾となる「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」から誕生したグローバルボーイズグループ。審査を通して“国民プロデューサー”と呼ばれる視聴者の国民投票によって選ばれたメンバー11名で、2021年11月3日(水)に「A」でデビュー。また初のファンミーティング「INI 1ST FAN MEETING」が11月13日(土)・14日(日)にぴあアリーナMM(神奈川)にて開催された。



<<オフィシャルサイト:<https://ini-official.com/>>>

※お出かけの際には、各自治体や店舗が取り組む新型コロナウイルス感染予防対策へのご協力をお願いいたします。

※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

※店舗によって、お取り扱いの無い商品や発売時期が異なる場合がございます。ご了承ください。

※写真と実際の商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます

### 【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: [furyu-press@furyu.jp](mailto:furyu-press@furyu.jp)