

大好評の吉徳とのハイクオリティコラボ！今回は“妖艶な立ち姿”に注目！！

TVアニメ「デート・ア・ライブIV」より

『吉徳×F:NEX 時崎狂三 -日本人形- 1/4スケールフィギュア』

ホビーECサイト『F:NEX』にて本日4月8日より予約開始！

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリー)は、高品質ホビーブランド「F:NEX(フェネクス)」の新商品として、人形の老舗・吉徳とのコラボレーション(以下、コラボ)商品となるTVアニメ「デート・ア・ライブIV」より『吉徳×F:NEX 時崎狂三-日本人形-1/4スケールフィギュア』の発売を決定いたしました。本日4月8日(金)より、フリーが運営するホビーECサイト『F:NEX』(URL<https://fnex.jp/>)にて予約が可能となります。



本コラボは、高品質なホビー商品を届ける「F:NEX」の企画・造形力と、1711年創業の人形店・吉徳が持つ伝統的な技法を組み合わせることで、新たな日本の伝統美を創出し日本国内および世界に向け発信するという想いのもと取り組みが開始しました。

今回 F:NEX では、本日4月8日(金)より放送開始のTVアニメ「デート・ア・ライブIV」より時崎狂三(ときさきくるみ)をフィギュア化。透き通るような白い肌に紅がほのかにのった唇と頬や、クリアパーツを採用し透明感を演出した特徴であるきれいな黒髪、着物を着崩してのけぞりこちらを見つめる表情など、狂三の妖艶で可憐な美しさを絶妙なバランスで表現しました。また、狂三をイメージした黒と鮮やかな赤で彩られた表着は随所に模様を施し、黒と金色の帯は美しさと豪華さを両立されるようこだわりました。身にまとった着物は京都の友禅工場で生地を染め上げ、吉徳がひとつひとつ手作業で着付けを実施。さらに、頭の花飾りやチョーカー、両手に持つ「刻々帝くザフキエル」(小銃)は細かな細工にいたるまで丁寧に造形・彩色し、着物の美しさをいっそう引き立てます。日本の伝統美をまとい、のけぞりながら妖艶な微笑みを浮かべる時崎狂三がご堪能いただけます。尚、4月1日(金)~28日(木)EJアニメシアター新宿5F カフェ/ギャラリーにて開催中の『デート・ア・ライブ ~原作10周年ありがとう&「デート・ア・ライブIV」放送記念イベント~』にて本商品デコレーションマスターの展示を行っており、直接商品が御覧頂けます。

<商品概要>





- [作品名] デート・ア・ライブIV
 [商品名] 吉徳×F:NEX 時崎狂三 -日本人形- 1/4 スケールフィギュア
 ※全長:約 41cm
 [予約期間] 2022年4月8日(金)～6月29日(水)
 [発売日] 2023年12月(予定)
 [価格] 168,300円(税込み)
 [販売元] フリュー株式会社
 [著作権表記] ©2021 橘公司・つなこ/KADOKAWA/「デート・ア・ライブIV」製作委員会
 ※本商品は、完全受注生産となります。

<株式会社吉徳 概要>

正徳元年(1711年)に創業した東京最古の人形店。雛人形や五月人形、日本人形その他、「伝統」を重んじながら時代の変化をとらえ、様々なキャラクターコンテンツとのコラボ商品も積極的に製造・販売を行っている。

[会社 HP] <https://www.yoshitoku.co.jp/>

吉徳

<衣裳着人形職人 二代目 津田蓬生 プロフィール>

初代津田蓬生に師事し、衣裳着人形製作に70余年。画家や彫刻家の作品に学を得つつ、創作人形の製作にも携わる。常に新たな人形の可能性を模索し続けている。

- 1987年 文部大臣賞を受賞
- 1988年 内閣総理大臣賞を受賞
- 1990年 東京都知事より「東京都伝統工芸士会員」に認定
- 1991年 文部大臣賞を受賞
- 2009年 文部科学大臣賞を受賞
- 2016年 経済産業大臣指定の伝統的工芸品に従事する「伝統工芸士」に認定

<「デート・ア・ライブ」とは>

精霊と呼ばれる少女たちは圧倒的な能力を持ち人類は対処に追われ続けていた。精霊に対抗するに当たり、人類に可能な手段は、武力をもって精霊を殲滅する、もしくは『デートして、デレさせる!』デレて好感度MAXに達した精霊とキスをすることで、彼女たちの霊力を封印し、己の力にも転換できる能力を持った主人公五河士道を描いた作品。橘公司氏による小説が原作で2013年にアニメ第1期が放送。その後、アニメ化が第3期までされ、2022年4月よりTVアニメ第4期「デート・ア・ライブIV」がAT-X、TOKYO MX ほかにて現在放送中。

[アニメ公式サイト] <https://date-a-live4th-anime.com/index.html>

<ホビーECサイト『F:NEX』概要>

“フリューのフィギュアは次のステージへ”をコンセプトとして制作した高品質な商品を展開するホビーECサイト。これまでフリューがアミューズメント専用景品(プライズ)やキャラクターくじを通じて培ったものづくりのノウハウを活用し、企画・造形・品質にこだわった商品を提供する。

- [公式サイト] <https://fnex.jp/>
 [公式 Twitter] https://twitter.com/FNEX_OFFICIAL



◆注意事項

- ※『F:NEX(フェネクス)』はフリュー株式会社の商標または登録商標です。
- ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。
- ※写真と実際のECサイト・商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。
- ※予約時期や商品発送時期は、変更となる可能性がございますのでご了承ください。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL:03-5728-1765/FAX:03-6842-1878/E-mail: furyu-press@furyu.jp