

ストレイ キッズ か お ら ボ ツ ー

次世代 No.1 ボーイズグループ「Stray Kids」×プリ機『CAOLABO2』

期間限定コラボレーションが明日 4 月 22 日 (金) よりスタート

“推し活”にぴったり！？メンバーのビジュアルを使用した超貴重な“2 ショット風フレーム”での撮影が可能！
世界的に注目を集める K-POP アーティスト「Stray Kids」とのコラボがついに実現！

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下、フリー)は、プリントシール(以下、プリ)機『CAOLABO2(かおラボツー)』において、「Stray Kids(ストレイキッズ)」とのコラボレーション(以下、コラボ)を明日 4 月 22 日(金)より期間限定で実施いたします。「Stray Kids」は、K-POP を代表する企業・JYP エンターテインメントに所属する韓国のボーイズグループ。2022 年 3 月、韓国にてリリースした Mini Album『ODDINARY』が、米ビルボードのメインチャートである「ビルボード 200」で、K-POP 史上 3 組目となる 1 位を記録し、配信では iTunes アルバムチャートにおいて、アメリカ、オーストラリア、日本を含めた世界 56 の国と地域にて 1 位を記録するなど、世界的な注目を集めています。



本コラボでは、プリ機『CAOLABO2』に「Stray Kids」プリコラボモードを搭載。メンバー 8 人分の“2 ショット風フレーム”とロゴマークがアクセントとなっているフレームの限定セット全 2 種類が登場します。撮影した画像はデータとシールで入手が可能。シールふちも Stray Kids の世界観を存分に表現したデザインです。

さらに、日本オリジナル曲「ALL IN」と 3 月に韓国にて発売された最新曲「MANIAC」をゲーム BGM として搭載します。Stray Kids の曲を聴きながら、メンバーたちとの“2 ショット風フレーム”撮影を楽しめるだけでなく、印刷したシールをスマートフォンケースに挟めば“推し活”にもぴったり。本コラボでしかお楽しみいただけない充実の内容をお届けします。

<プリ機『CAOLABO2』×「Stray Kids」コラボ概要>

[実施期間] 2022 年 4 月 22 日(金)～5 月 22 日(日)
[対象機種] 『CAOLABO2』
[対象店舗] 『CAOLABO2』設置のアミューズメント施設等

店舗検索: <http://pictlink.com/s/BJkpwVzq>

※一部店舗では、対象機種に本コラボコースが搭載されていない場合がございます。

[コラボ内容] コラボ撮影フレーム・シールふちデザインセット全 2 種類、ゲーム BGM に「ALL IN」「MANIAC」を搭載



セット A: Bang Chan(バンチャン)、Lee Know(リノ)、
Changbin(チャンビン)、Hyunjin(ヒョンジン)、Stray Kids ロゴ



セット B: HAN(ハン)、Felix(フィリックス)、Seungmin(スンミン)、
I.N(アイエン)、Stray Kids ロゴ

<プリントシール機『CAOLABO2』とは>

『CAOLABO』シリーズは、撮影者の目や鼻、口などの位置から割り出した顔タイプをもとにおすすめの“盛れ感”を提案する「神比率分析」機能や落書き時の多彩なメイクアップ機能で“圧倒的な理想顔”を叶えられるプリ機です。最新作となる『CAOLABO2』では、人気の「神比率分析」のパワーアップに加え、完成した写りに合うメイクを提案する「パーソナルカルテ」や色の濃淡や質感まで調整できる「リップバー」などを新搭載し、自分だけの“盛れる”顔をとことんお楽しみいただけます。

≪プリ機『CAOLABO2』リリース：<https://www.furyu.jp/news/2021/07/CAOLABO2/>>>



<ボーイズグループ「Stray Kids」とは>

Stray Kids は、2017 年に韓国で放送されたサバイバル・リアリティ番組「Stray Kids」からデビューを果たした JYP Entertainment 所属の K-POP ボーイズグループ。

2018 年 3 月にミニアルバム『I am NOT』でデビューを果たした彼らは、メンバー自ら作詞・作曲・プロデュースを手掛けるなど、非凡な才能をもったグループとして大きな注目を集め、2019 年には異例の「新人賞 11 冠」を達成した。同じく 2019 年、アジア、オセアニア、アメリカ、ヨーロッパを巡るワールドツアーを K-POP アーティスト最速クラスで敢行し、全 13 公演をソールドアウトさせた。



そして日本では 2019 年 12 月に代々木第一体育館にて行われた『Stray Kids Japan Showcase 2019 “Hi-STAY”』でも大きな成功をおさめ、2020 年 3 月待望の日本デビューを果たす。2020 年 4 月より日米韓をはじめ世界各国で同時公開されたアニメ「神之塔 -Tower of God-」のオープニング曲及びエンディング曲を担当するという異例の W タイアップを実施し、6 月に発売した JAPAN 1st Single『TOP -Japanese ver.-』は、海外男性アーティスト史上 4 組目となるオリコン週間ランキング 1 位を獲得した。

同じく、2020 年の米 TIME 誌「The 10 Best Songs of 2020」に「Back Door」が、K-POP として唯一ノミネートされ、日本でも「第 35 回日本ゴールドディスク大賞」にて「ベスト 3・ニューアーティスト(アジア)」を受賞。

さらに、2021 年、世界中が熱狂したサバイバル番組「KINGDOM: LEGENDARY WAR」で堂々優勝を果たし、K-POP ボーイズグループの新たな頂点に輝いた。2021 年 6 月に韓国にて発表した配信シングル『Mixtape : OH』はビルボードのワールドデジタルソングセールスチャートで 1 位を獲得、同年 8 月にリリースした 2nd Full Album『NOEASY』は JYP Entertainment 制作のアルバムで史上初のミリオンセラーを記録。さらに今年 3 月には Mini Album『ODDINARY』が、K-POP 史上 3 組目の快挙となる、米ビルボードのメインチャート「ビルボード 200」で 1 位を記録、iTunes では世界 56 の国と地域で 1 位を獲得するなど、今、全世界からの注目を集める“次世代 No.1 ボーイズグループ”。

“Stray Kids”というグループ名の“Stray”には、古い伝統や形式、システムを打ち破り、そこから抜け出すという意味が込められており、リーダーのバンチャン自ら名付けた。

メンバー構成もバンチャンが中心となり選出するなど、セルフプロデュース能力も大きな魅力となっている。

<プリントシール機撮影時における新型コロナウイルス感染防止対策について>

フリーでは、安心してプリ機をお楽しみいただけるよう、新型コロナウイルスをはじめとする感染拡大防止対策に取り組んでいます。対策内容やお客様への来店時のお願いなどの詳細は、フリーの画像取得・閲覧サービス『ピクトリンク』内の特設ページをご確認ください。

≪『ピクトリンク』内特設ページ：<https://sp.pictlink.com/sp/special.vm#/moritaikaramamoritai>>>

※本リリースに記載の内容は予告なく変更となる場合がございます。

※一部店舗では、対象機種に本プリコラボモードが搭載されていない場合がございます。

※『CAOLABO2』『プリコラボモード』『神比率』ほかは、フリー株式会社の商標、または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 広報部

TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6842-1878 / メールアドレス: furyu-press@furyu.jp