

News Release

報道関係者各位

<全 3 枚>

2024 年 6 月 4 日

フリュー株式会社

“藤田ニコルさん”プロデュースカラコン『U.P.D.』に新色 2 色が登場！

『カルミアグレー』 『マンダリンビジュ』 本日 6 月 4 日より発売開始

ブランドビジュアルを一新！発売記念としてフリューの EC サイトで期間限定キャンペーン開催！

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリュー)は、藤田ニコルさんプロデュースの自社オリジナルカラーコンタクト(以下カラコン)『U.P.D.(アプデ)』において新色『カルミアグレー』と『マンダリンビジュ』の発売を決定いたしました。また、ビジュアルを一新するとともに、発売を記念してフリュー運営のカラコン EC サイトにて、本日 6 月 4 日(火)より期間限定で『U.P.D.』がお安くおともめいただけるキャンペーンを実施します。加えて、同サイトでご購入者様全員に数量限定のオリジナルヘアクリップをプレゼントいたします。



『U.P.D.』は、“毎日、過去イチかわいいわたし”がコンセプトのカラコンブランド。商品名には、『U.P.D.』を装着することで自身をアップデートし、今よりも“もっと可愛くなってほしい”という想いが込められています。

2022 年 10 月より発売を開始し多くのお客様よりご好評いただいている中、この度“もっと多くの方々にお試しいただきたい”“新たな自分発見を通してもっと可愛くなって欲しい”という思いを込め、現ラインナップと比較し、やや瞳の印象が強調される新色 2 色を追加。柔らかなグレーのグラデーションが瞳にとけこみ、大人っぽく“うるっ”とした印象をあたえる『カルミアグレー』と、スリートーンのグラデーションとトレンドの極細フチで目元に光と立体感を演出する『マンダリンビジュ』をご用意。また、今回の新色発売に合わせてブランドビジュアルを一新いたしました。

本日 6 月 4 日(火)から 17 日(月)の期間限定でフリューのカラコン EC サイト『Mew contact(ミューコンタクト)』ならびに『Rapid contact(ラピッドコンタクト) 楽天市場店/ Yahoo!ショッピング店』にて『U.P.D.』を 2 箱以上お買い上げいただくと 25% OFF になるキャンペーンを開催。さらに、同店舗にて商品をお買い上げいただいたみなさまに数量限定でオリジナルデザインのヘアクリップを贈呈いたします。



<藤田ニコルさんコメント>

『U.P.D.』から新色が出ます！！『カルミアグレー』と『マンダリンビジュ』が仲間入りです。自信作です！盛れてニュアンスも足せる“ちゆる盛れ”カラコン。めっちゃ可愛いカラバリになったので是非皆さんのお気に入りを見つけていただきたいです。新色が増えて、今までよりさらにお洋服やメイクに合わせて『U.P.D.』を楽しんでもらえると思います。今よりもっと可愛くなれるので一緒にアップデートしましょう♪

<新レンズラインナップ>



『カルミアグレー』イメージビジュアル



『マンダリンビジュール』イメージビジュアル



『カルミアグレー』レンズ&装着イメージ



『マンダリンビジュール』レンズ&装着イメージ

<『U.P.D.』の特徴>

■自然なデカ目を叶える“正解バランス”サイズ×うるツヤ発色の“アプデカラー”

広めのぼかしフチと繊細なドットのグラデーションで、裸眼をひとまわりサイズアップしたようなナチュラルなデカ目を演出。メイクに合わせやすいカラーリングと計算された透け感で、今より“もっと可愛い自分”にアップデート。

■含水率 58%の高含水レンズにうるおい成分を配合

■紫外線透過の軽減

UV 吸収剤配合により、紫外線 UV-A を約 50%、UV-B を約 95%カットします。



<キャンペーン概要>

- [期間] 2024年6月4日(火)～17日(月)
[内容] 対象店舗にて、『U.P.D.』全6種類の中から2箱以上購入いただいた『U.P.D.』の購入総額に対して25%OFF。
また、数量限定でオリジナルヘアクリップ(2種類、1セット)を対象店舗で商品ご購入のお客様全員にプレゼント。
※なくなり次第終了となります。『U.P.D.』以外の商品も対象です。

[対象店舗]

『Mew contact』: <https://contact.mewshop.jp/collections/upd-1d>

『Rapid contact』 楽天市場店: <https://item.rakuten.co.jp/rapidcontact/upd-1d/>

『Rapid contact』 Yahoo!ショッピング店:

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/rapidcontact/item/upd-1d/>



オリジナルヘアクリップ

<製品概要>

- [商品名] 『U.P.D.(アプデ)』
[製品ジャンル] 1日使い捨てソフトコンタクトレンズ
[カラー数] 6色(シロップブラウン/ウォーターカーキ/ドロップピンク/ホログラムダリア/カルミアグレー/マンダリンビジュー)
[価格] 1,815円(税込)
[入数] 10枚入り
[スペック] DIA:14.2mm / BC:8.5mm / 含水率:58.0%
PWR:0.00,-0.75~-5.00(-0.25 Step)/-5.50~-8.00(-0.50 Step)
[医療機器承認番号] 22800BZI00037A35
[販売元] フリュー株式会社
[製造元] Pegavision Japan 株式会社(製造免許保有)



- * 『U.P.D.』製品ページ : <https://contact.mewshop.jp/pages/upd>
『U.P.D.』公式 Instagram : https://www.instagram.com/upd_furyu_official/
『U.P.D.』公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/upd_furyu
『フリューのカラコン』公式 Instagram : https://www.instagram.com/furyu_karakon_official/

<『Mew contact』サイト概要>

『Mew contact』は、4月にリニューアルを実施。会員ランク制度導入/商品検索方法の充実/セールクーポンとポイントが併用可能になるなど、より便利で使いやすいサイトへとバージョンアップしました。

- [サイト名] 『Mew contact(ミューコンタクト)』
[URL] <https://contact.mewshop.jp/>
[特徴] 送料無料/当日発送/土日祝も営業/お得なポイント制度
会員ランク制度/商品レビューコンテンツ/検索機能/カラコンガイド
[運営元] フリュー株式会社



* その他フリュー運営のカラコン EC サイト

『Rapid contact』 楽天市場店 : <https://www.rakuten.co.jp/rapidcontact/>

『Rapid contact』 Yahoo!ショッピング店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/rapidcontact>

<安心・安全なカラコンの正しい使い方>

カラコンは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。また、ご使用前に添付文書をお読みいただき、必ず石鹸でよく手を洗ってから正しくお使いください。カラコンの安心・安全なご使用方法は、以下よりご覧いただけます。

<<カラコンガイド URL: <https://contact.mewshop.jp/pages/colorcontact-guide>>>

※『Mew contact』『U.P.D.』『Rapid contact』『カルミアグレー』『マンダリンビジュー』他は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL: 03-5728-1765

FAX: 03-6842-1878

MAIL: furyu-press@furyu.jp