

報道関係者各位

2013年9月25日  
フリー株式会社  
GIRLS' TREND 研究所

## &lt;女子高生・女子大生を対象とした「運動・健康に関する意識調査」&gt;

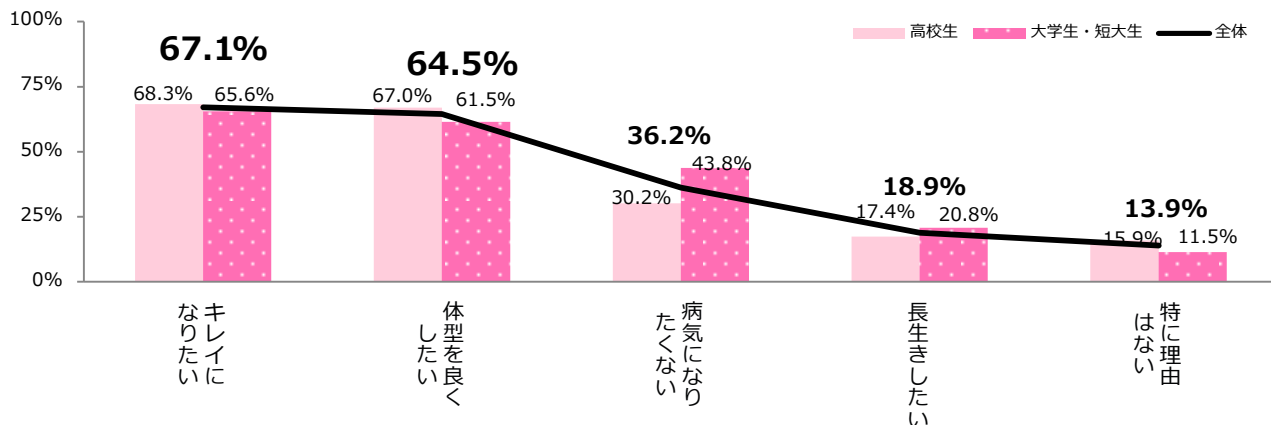
**健康に気をつける理由は「キレイになりたい」(67.1%)****ダイエット成功者が取り組んだ方法は“食事制限”と“運動”****モテる部はサッカー部、憧れのスポーツ選手第1位は内田篤人選手**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究組織『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2013年8月「運動・健康に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:493)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した写真をダウンロードできる交流サイト「ピクトリンク」の会員です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

**▲TREND① 健康に気をつける理由は「キレイになりたい」(67.1%)【健康意識調査】**

健康について気をつけている理由の第1位は「キレイになりたい」(67.1%)、第2位は「体型を良くしたい」(64.5%)という結果になりました。第3位は「病気になるたくない」でしたが、女子大生の回答率43.8%に対し、女子高生は30.2%と差が開きました。特に女子高生にとっては、健康は、見た目の美しさを表すという事が分かりました。

Q. 健康について気をつけている理由は?

**▲TREND② ダイエット成功者が取り組んだ方法は“食事制限”と“運動”【ダイエット意識調査】**

この夏にダイエットしたのは全体の45.2%で、そのうち約半数が成功したようです。またダイエット方法については、成功した人が食事制限34.4%、運動22.9%なのに対し、失敗した人は食事制限48.1%、運動8.9%でした。ダイエットを成功させるためには、食事制限だけでなく運動を取り入れると良いかもしれません。

**▲TREND③ モテる部はサッカー部、憧れのスポーツ選手第1位は内田篤人選手【運動意識調査】**

最もモテるイメージがある部活はサッカー部、第2位はバスケットボール部、第3位は野球部でした。また、憧れる・カッコいいと思うスポーツ選手については、第1位がサッカーの内田篤人選手、第2位は野球の坂本勇人選手、第3位は野球のイチロー選手でした。サッカーは女子高生・女子大生が好感を持つスポーツのようです。

**\*『GIRLS'TREND 研究所』とは?**

5年連続※でプリントシール機の機種別売り上げ1位を獲得しているフリー(株)における調査・研究組織。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

※アミューズメント・ジャーナル2013年1月号「Best Income Award」掲載

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

## ■ 調査概要

調査期間 : 2013年8月2日(金) ~ 8月30日(金)

調査方法 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」上におけるインターネットアンケート

調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生・短大生

有効回答数: 493サンプル(ウエイトバック前) ※注

高校生: 397サンプル / 大学生・短大生: 96サンプル

※レポート内の「全体」は、「平成24年度学校基本調査(文部科学省)」の女子高校生、女子大学・短大生の数値を参照し、ウエイトバック集計を行っている。

### <「ピクトリンク」とは>

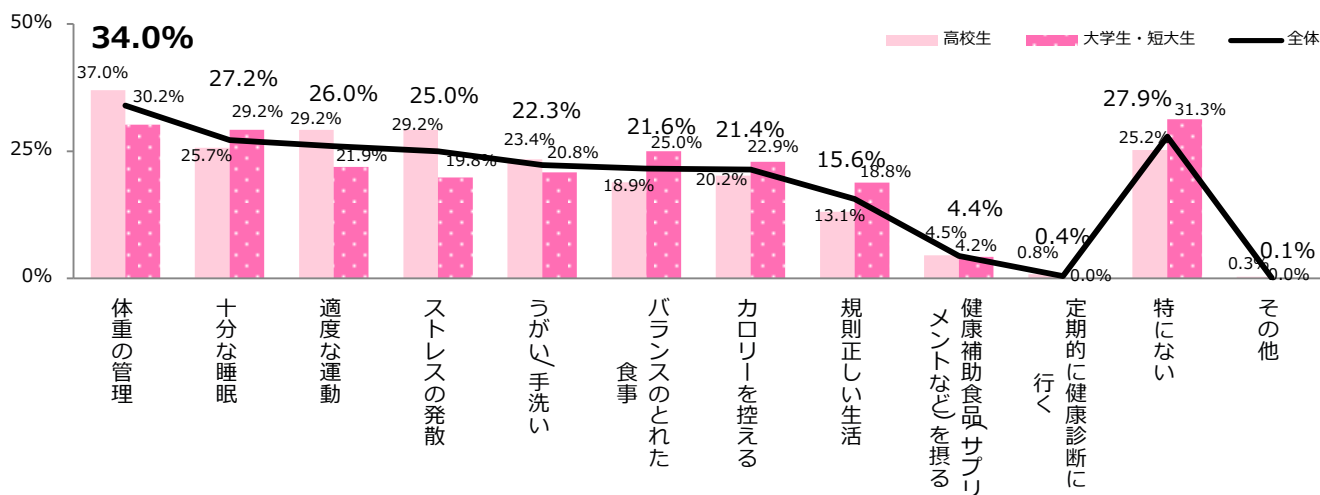
フリーユ어가運営する交流サイト。フリーユ어의プリントシール機で撮影した写真を、自身の携帯電話やスマートフォンにダウンロードし、装飾したり、画像を共有することができる。現会員数580万人。

【公式URL】 <http://pictlink.com/> ※スマートフォン、フィーチャーフォンよりアクセスして下さい

【「ピクトリンク」詳細情報】 <http://www.furyu.jp/2011/12/sns-pictlink.html>

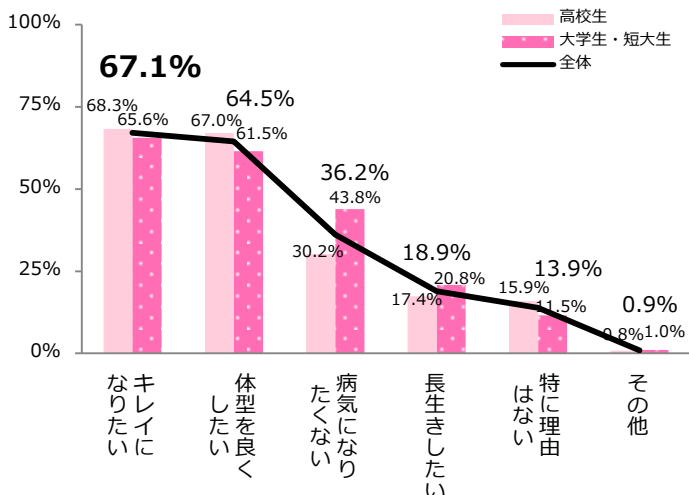
## ■ 調査結果

### Q. 普段、健康面で気をつけていることは？ ※複数回答



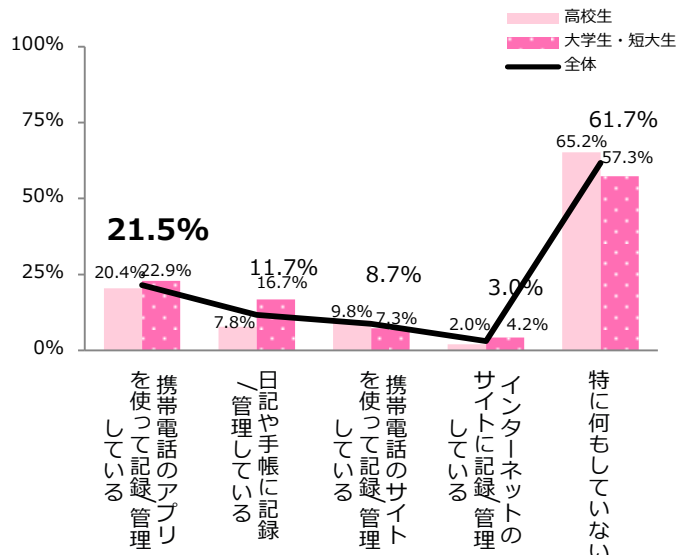
### Q. 健康について気をつけている理由は？ ※複数回答

※複数回答



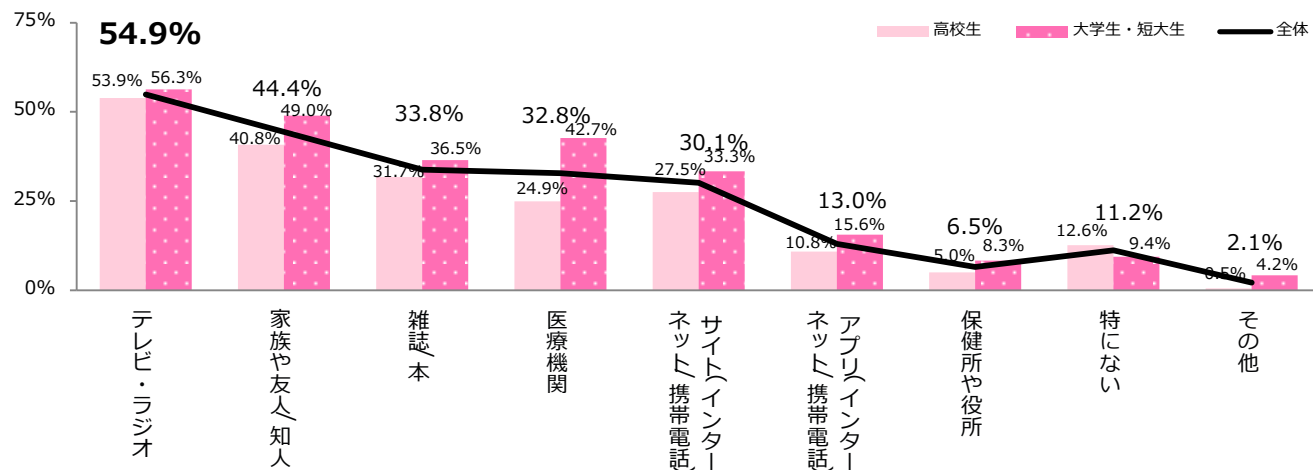
### Q. 自身の健康状態について、どのように記録/管理している？ ※複数回答

※複数回答



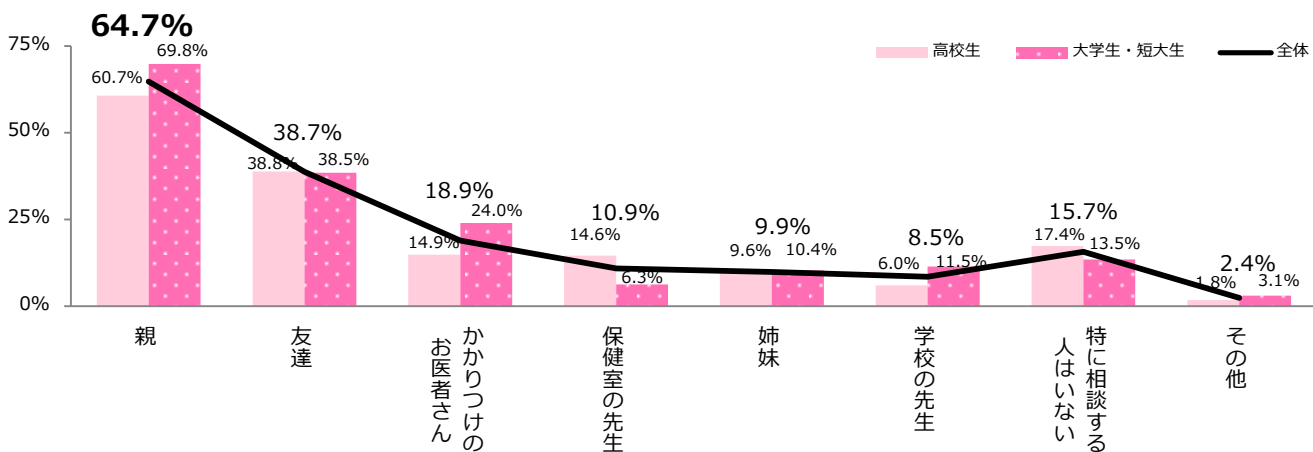
Q.健康や病気について、あなたはどの情報を参考にしていますか？

※複数回答



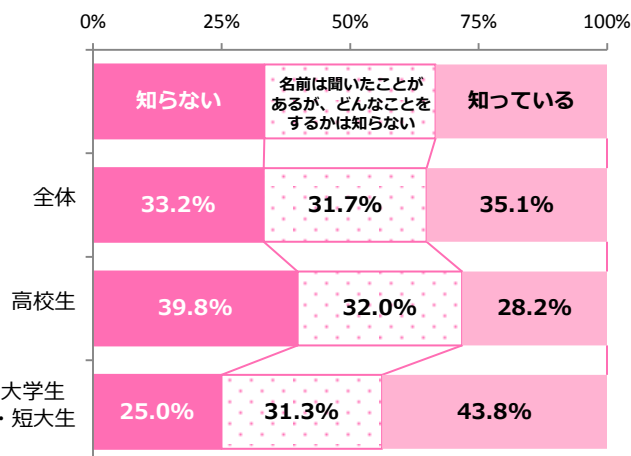
Q.健康面での不安や、わからないことがある場合、誰に相談しますか？

※複数回答



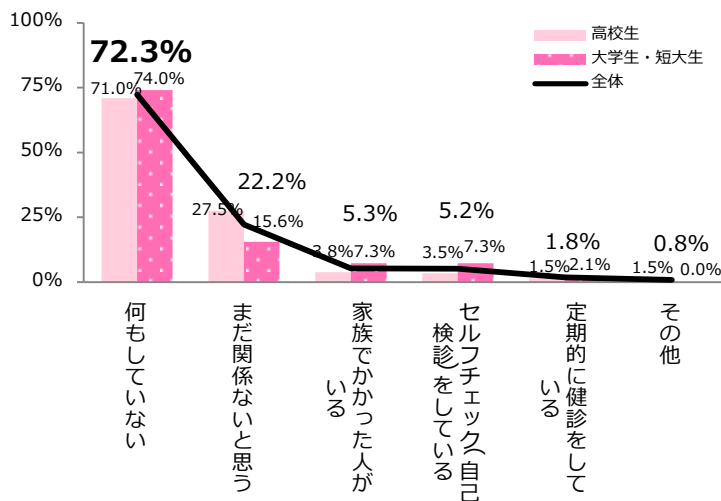
Q.「ピンクリボン運動」を知っていますか？

※単一回答



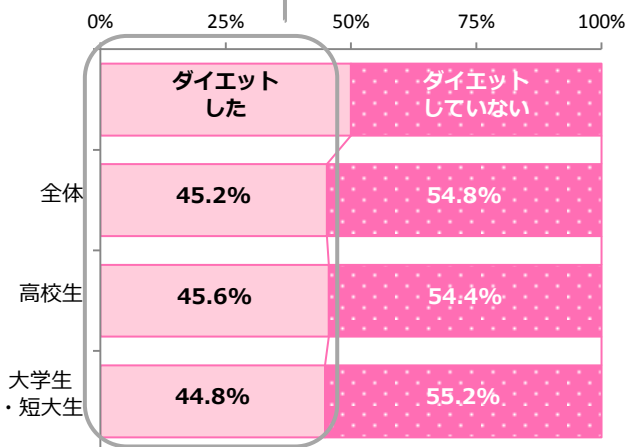
Q.「乳がん」について教えてください。

※複数回答



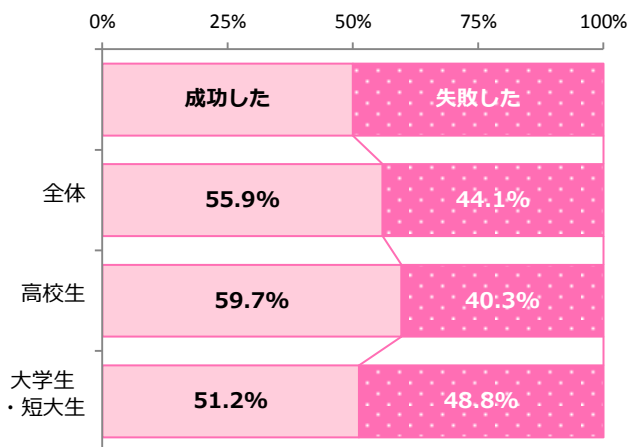
Q.この夏ダイエットしましたか？

※単一回答



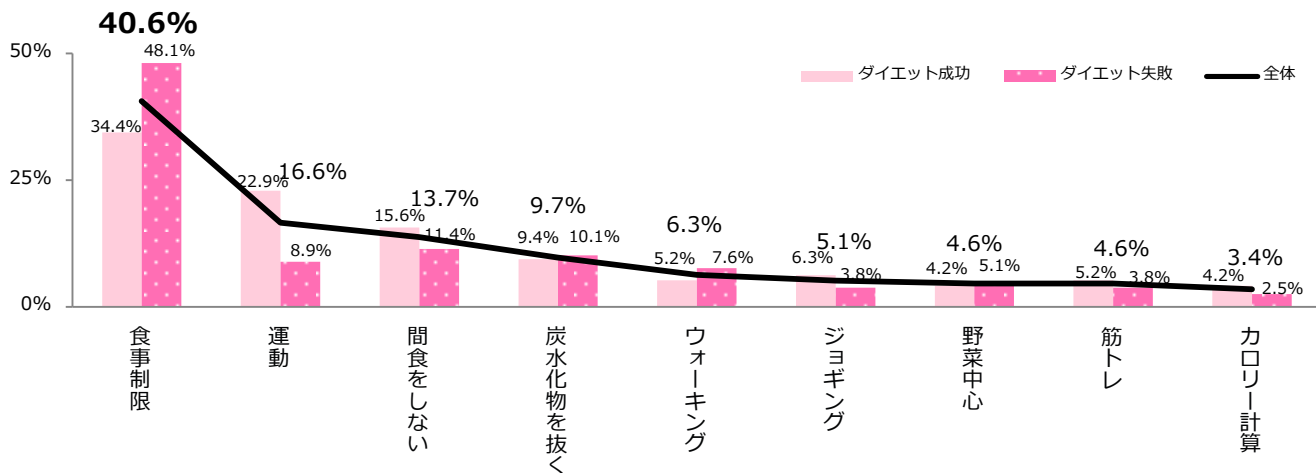
Q.そのダイエットは成功しましたか？

※単一回答



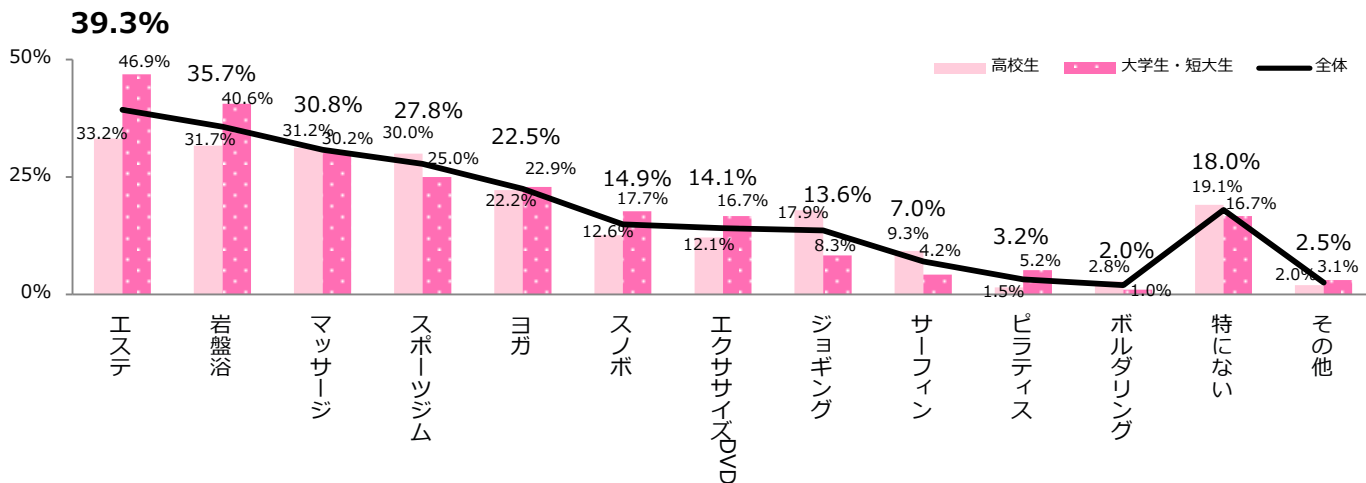
Q.チャレンジしたダイエット方法は？

※複数回答



Q.今後挑戦したいと思うことは？

※複数回答



Q. 体型のお手本にする人は？

※自由回答

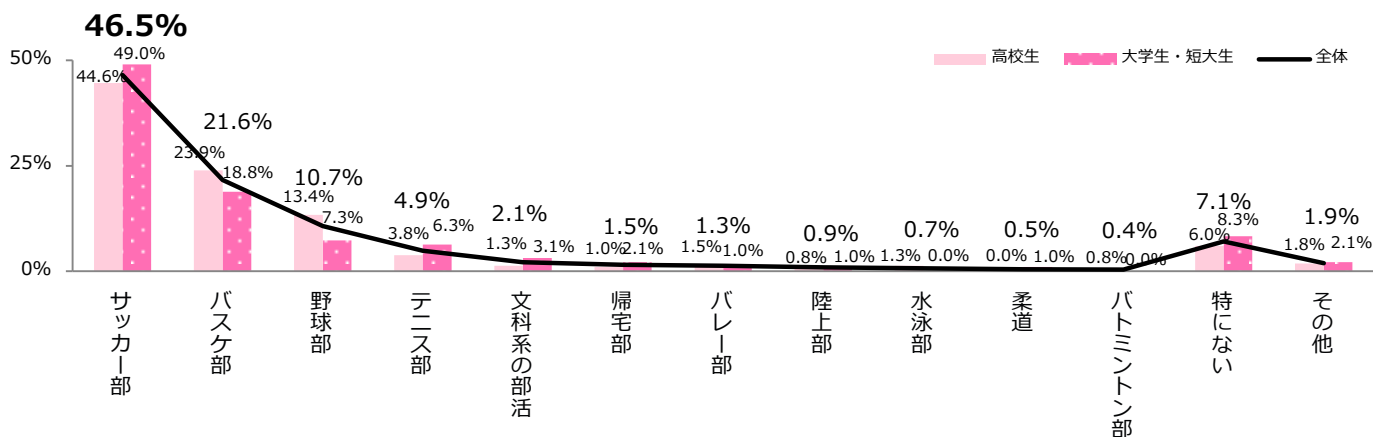
順位	回答	割合
第1位	桐谷美玲 (女優・モデル)	4.0%
第2位	北川景子 (女優)	3.6%
第3位	斉藤夏海 (モデル)	2.7%
第4位	舟山久美子 (モデル)	2.2%
	尾崎紗代子 (モデル)	2.2%

Q. 憧れる/カッコいいと思うスポーツ選手は？

※自由回答

順位	回答	割合
第1位	内田篤人 (サッカー)	9.1%
第2位	坂本勇人 (野球)	5.3%
第3位	イチロー (野球)	4.5%
第4位	香川慎司 (サッカー)	3.9%
第5位	入江陵介 (水泳)	2.4%

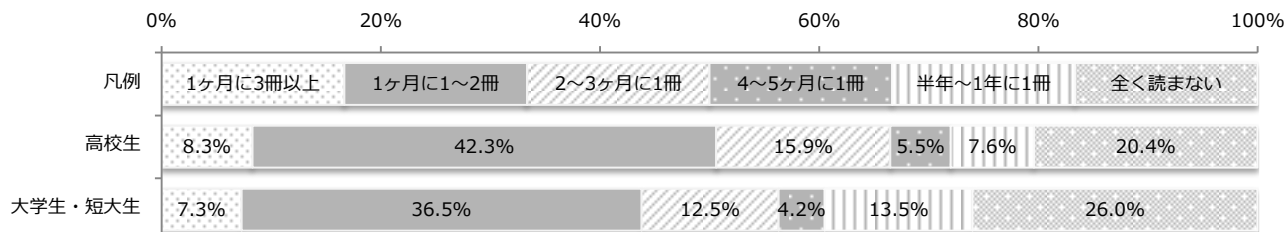
Q. どの部活が1番モテるというイメージがある？ ※複数回答



＊『GIRLS'TREND 研究所』調査の回答者＊

プリントシール機と連動した写真共有・交流サイト「ピクトリンク」会員(約580万人)の女子高校生、女子大学生・短大生

Q. 普段、ファッション雑誌をどれぐらいの頻度で読む？ ※単一回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

＊「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。  
※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当



TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>