

報道関係者各位

2013年10月23日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生を対象とした「ハロウィン」に関する意識調査>

今年仮装を予定している人は例年比15.7%増

グッズ購入する場所第1位は100円ショップ、お目当ては仮装グッズ

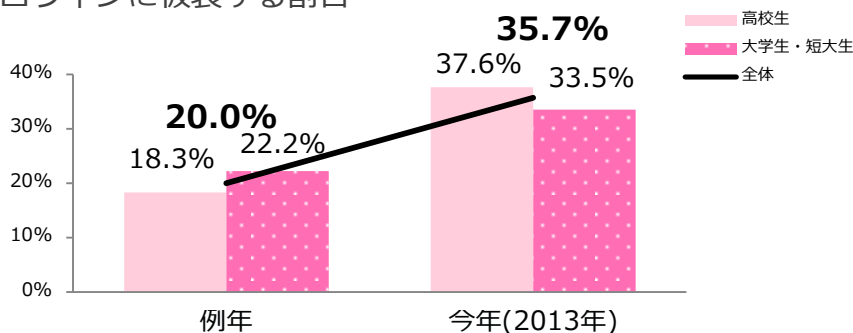
ハロウィンパーティーに来てほしい芸能人、第1位はきゃりーぱみゅぱみゅさん

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究組織『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2013年10月「ハロウィンに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:420)。調査対象はいずれも、プリントシール機で定期的に遊んでいる女子高生・女子大生です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

▲TREND① 今年のハロウィンに仮装を予定している人は例年比15.7%増【仮装意識調査】

ハロウィンについてパーティー・イベントへの参加や仮装に関心がある人に、今年のハロウィンにしたい事について調査したところ、第1位は「限定スイーツを食べる」(48.9%)、そして第2位は「仮装をする」(35.7%)、第3位はイベントやパーティーに行く(21.8%)でした。仮装については、例年すると回答した人の割合に比べて、15.7%増という結果になりました。今年のハロウィンは仮装をする女子高生・女子大生が増えるようです。

*ハロウィンに仮装する割合



▲TREND②グッズ購入する場所第1位は100円ショップ、お目当ては仮装関連【商品に対する意識調査】

ハロウィングッズの購入先は、100円ショップが44.4%で第1位となりました。また、100円ショップで購入する内容は、仮装関連が45.2%、壁飾り/窓飾りが34.7%、キャンドル/照明が24.7%でした。あらゆる商品展開が充実している現在の100円ショップは、ハロウィン時期にも活躍しそうです。

▲TREND③ ハロウィンパーティーに来てほしい芸能人、第1位はきゃりーぱみゅぱみゅさん

女子高生・女子大生がハロウィンパーティーに来て欲しい芸能人として、モデル・歌手のきゃりーぱみゅぱみゅさんが第1位に選ばれました。原宿系の個性的なファッションが、ハロウィンを連想させたのかもしれませんが。なお、第2位はモデル・タレントのローラさん、第3位はアイドル・歌手の嵐がランクインしました。

*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

5年連続※でプリントシール機の機種別売り上げ1位を獲得しているフリー(株)における調査・研究組織。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

※アミューズメント・ジャーナル2013年1月号「Best Income Award」掲載

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

■ 調査概要

調査期間：2013年10月11日(金)～10月16日(水)

調査方法：インターネットアンケート ※ジャストシステム社fastaskパネルを利用

調査対象：今年のハロウィンのイベントや仮装に関心のある女子高校生、女子大学生・短大生プリューザー

有効回答数：420サンプル(ウエイトバック前)※注

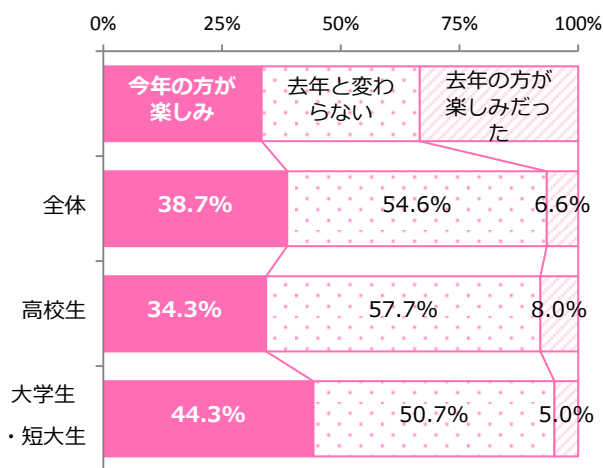
高校生：199サンプル／大学生・短大生：221サンプル

※レポート内の「全体」は、「平成24年度学校基本調査(文部科学省)」の女子高校生、女子大学・短大生の数値を参照し、ウエイトバック集計を行っている。

■ 調査結果

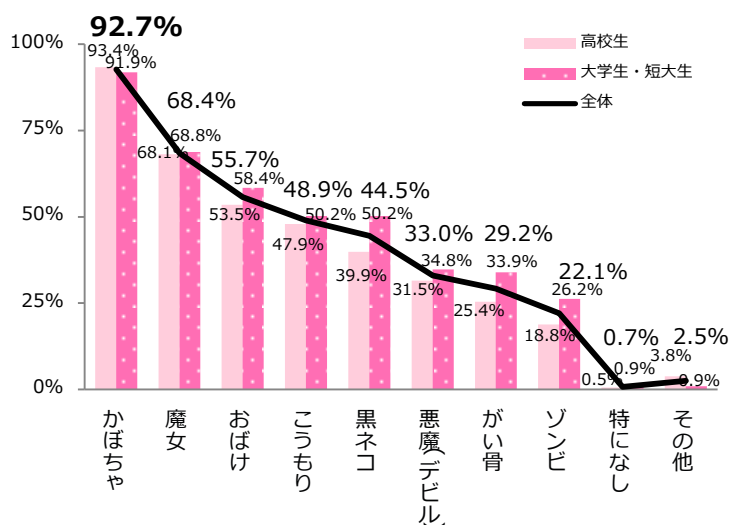
Q.ハロウィンに対する印象は去年に比べてどう？

※単一回答



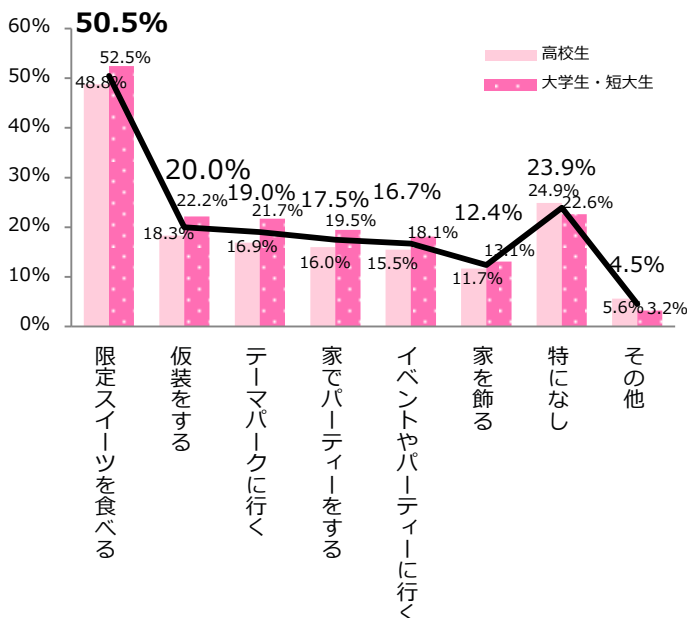
Q.ハロウィンと聞いて、思い浮かぶものは？

※複数回答



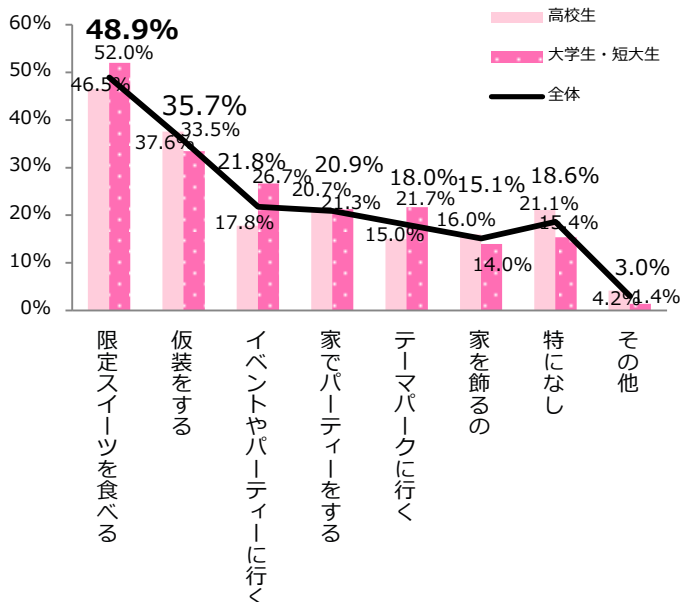
Q.例年ハロウィン期間に、どんなことをしている？

※複数回答



Q.今年のハロウィンはどんなことをしたい？

※複数回答



Q.今年はどのような仮装をする予定？

※自由回答

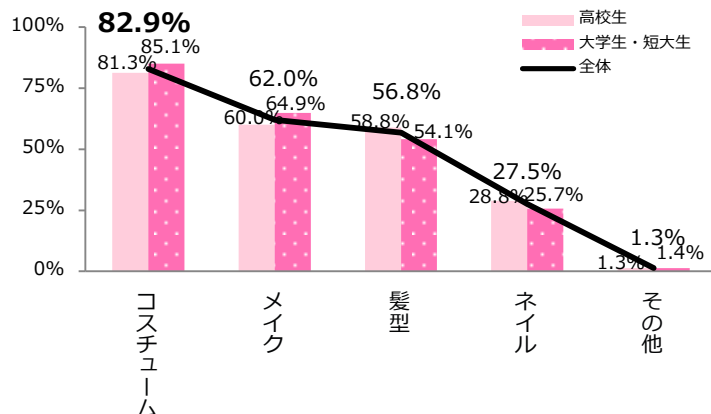
※「今年ハロウィンで仮装をする」と回答した人に質問

回答	全体	高校生	大学生
魔女	35.1%	33.8%	36.5%
猫	9.7%	11.3%	8.1%
かぼちゃ	7.1%	6.3%	8.1%
ドラキュラ	4.5%	5.0%	4.1%
ゾンビ	4.5%	5.0%	4.1%

Q.仮装するパーツは？

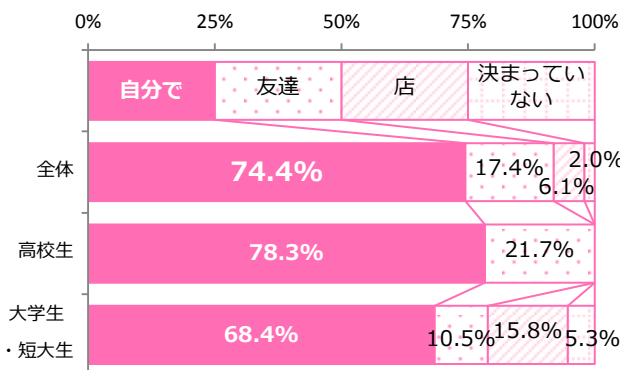
※複数回答

※「今年ハロウィンで仮装をする」と回答した人に質問



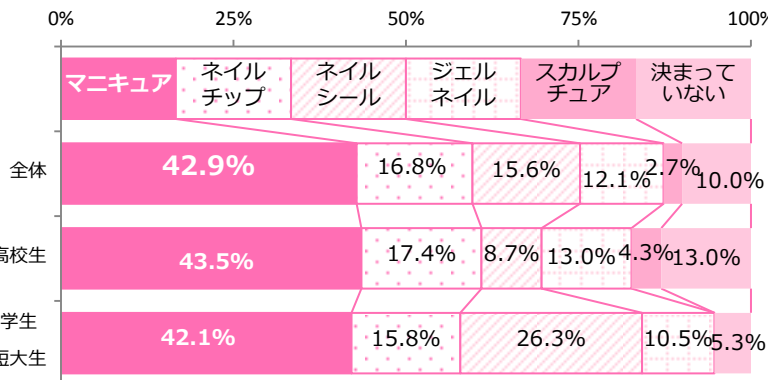
Q.今年のハロウィンはどこでネイルをしたい？

※単一回答



Q.どんなネイルをしたい？

※単一回答



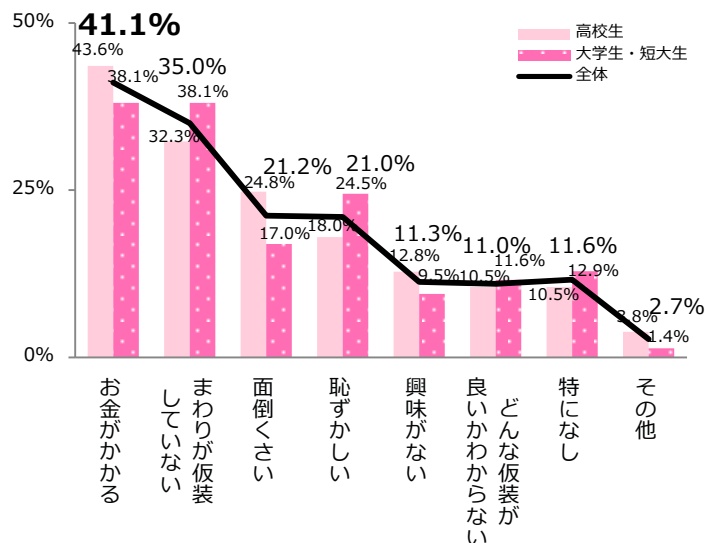
Q.ハロウィンパーティーに来てほしい芸能人は？

※自由回答

回答	全体	高校生	大学生
きゃりーぱみゅぱみゅ	7.4%	5.9%	8.7%
ローラ	6.6%	5.9%	7.3%
嵐	6.1%	8.5%	3.9%
ベッキー	3.0%	1.1%	4.9%
ゴールデンボンバー	2.3%	3.2%	1.5%

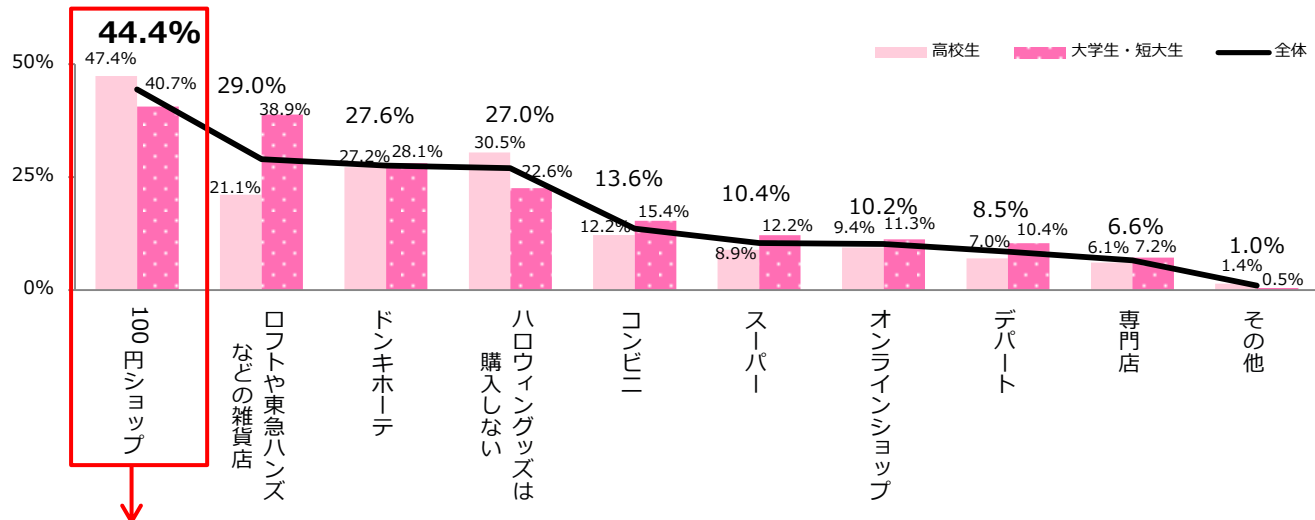
Q.仮装をしない理由は？※複数回答

※今年ハロウィンで「仮装をする」と回答しなかった人に質問



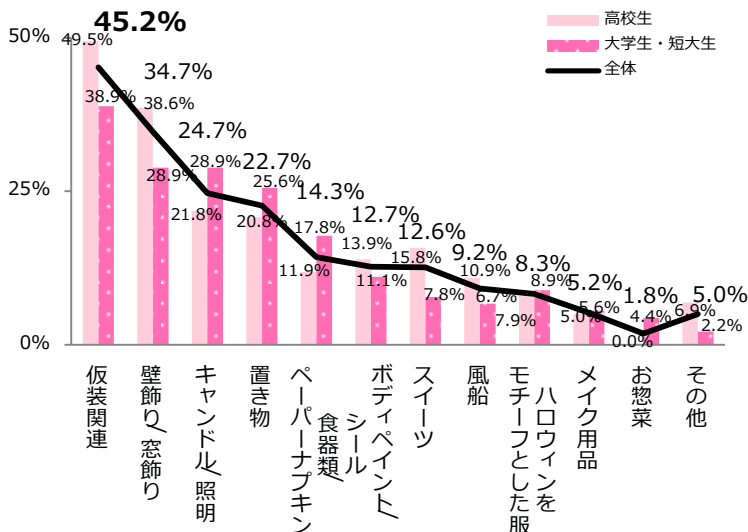
Q.ハロウィングッズをどこで手に入れますか？

※複数回答 ※「今年のハロウィンで仮装をする」と回答した人に質問



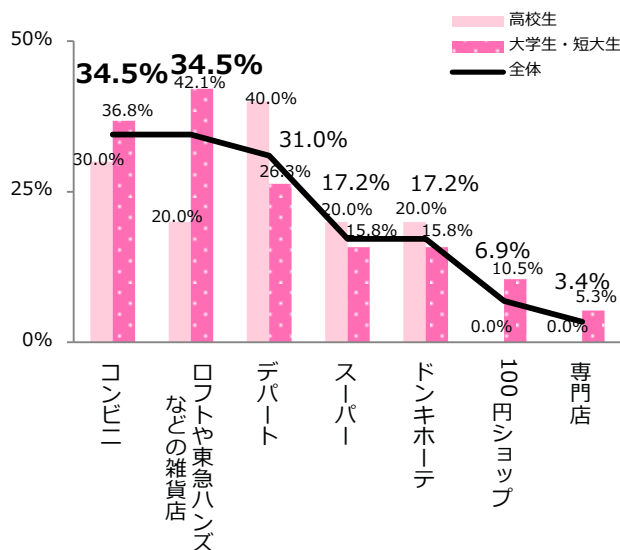
Q.お店で何を購入する？ : 100円ショップ

※複数回答



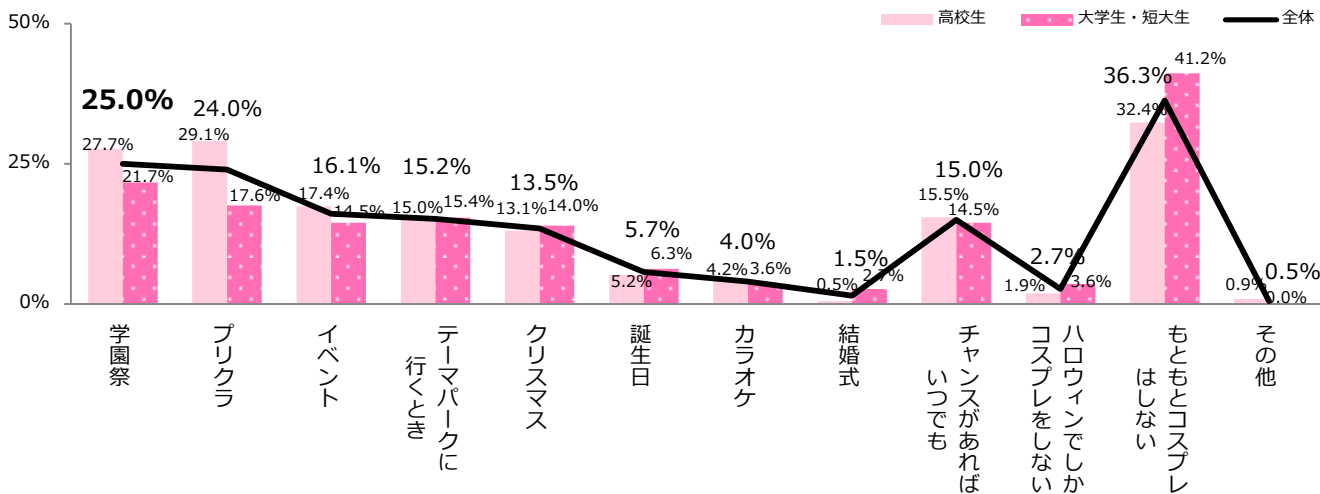
Q.ハロウィン用のスイーツの購入先は？

※複数回答

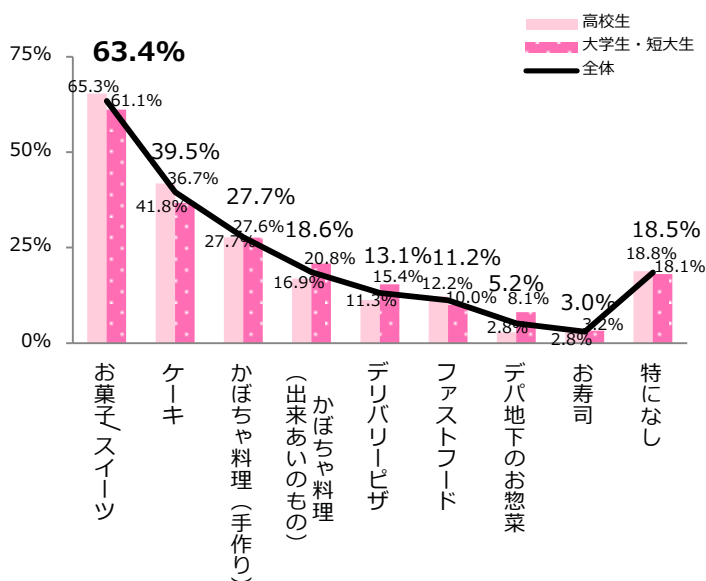


Q.ハロウィン以外でどんな時にコスプレをしますか？

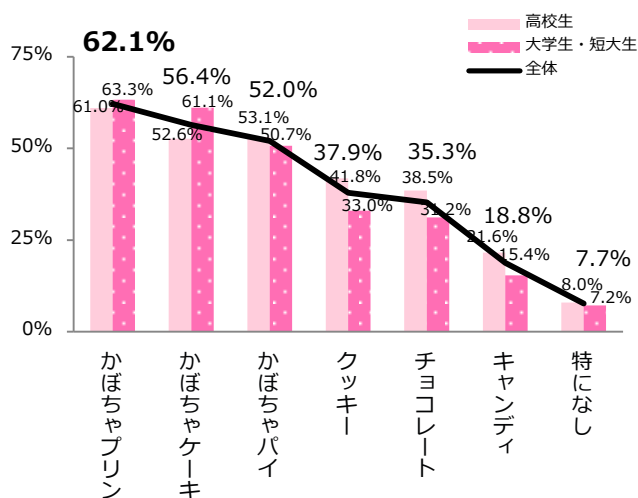
※複数回答



Q.家でパーティーで、どんな食べ物を準備しますか？
※複数回答



Q.ハロウィン期間中に食べたいスイーツは？
※複数回答



最新プリントシール機『GYZA』発売記念！ハロウィーンパーティー開催

ハロウィンにちなんだ仮装コンテストの開催や、最新プリントシール機『GYZA（ギザ）』を無料でいち早く体験できます。また、DJ KAORIさんをはじめ、DJ YUMMYさん、Carpe diem（Alisa Urahama/Kazuma Kawahara）、月本えりさんが参加し、パーティーを盛り上げます。

- 名称：「GYZA HALLOWEEN TOKYO 2013
powered by FURYU CORPORATION」
- 日程：2013年10月31日（木）18:00～23:00
- 場所：duo MUSIC EXCHANGE（SHIBUYA）
- 特設サイト：<http://furyu-fun.com>



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL:03-5728-1761/FAX:03-6842-1878/E-mail:furyu-press@furyu.jp

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>