

全国地上波でテレビシリーズ放映中のショートアニメがフリープライズ初登場！

『紙兎ロペ』のアミューズメント施設用景品が4月上旬展開

『紙兎ロペ』クリアファイルプレゼントってマジっすか!?キャンペーンを4月12日(土)より開始

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリー)は、ショートアニメ『紙兎ロペ』のアミューズメント施設用景品(プライズ)を、4月上旬より全国のアミューズメント施設で展開いたします。

『紙兎ロペ』は下町を舞台に、紙兎「ロペ」と紙リス「アキラ先輩」の2人の何気ない日常を描く、シュールでゆるい会話をもたらす独特の世界観が人気のショートアニメ作品です。フリーでは「ロペ」と「アキラ先輩」のぬいぐるみ、帆布バッグ等、登場キャラクターの魅力溢れるプライズを随時展開して参ります。

<プライズ商品概要>

- キャラクター名: 『紙兎ロペ』
- 発売店舗: 全国のアミューズメント施設(一部、お取扱いの無い店舗もございます)
- 公式サイト: <http://f-ch.jp/rope0004/>
- 商品情報:



アキラ先輩 BIG マスコット

全3種/全高 約10cm

※2014年4月上旬展開



マスコット

全3種/ロペ:全高 約10cm アキラ先輩:全高 約8cm

※2014年4月上旬展開



BIG ぬいぐるみ

全2種/ロペ:全高 約43cm アキラ先輩:全高 約35cm

※2014年4月中旬展開



帆布バッグ

全2種/約 縦40cm×横30cm×奥行10cm

※2014年4月中旬展開



＜キャンペーン概要＞

- キャンペーン名： 『紙兎ロペ』クリアファイルプレゼントってマジっすか!?!キャンペーン
- 実施期間： 4月12日(土)～ ※なくなり次第終了
- 実施店舗： 全国のアミューズメント施設(一部、お取扱いのない店舗もございます)
※実施店舗はフリーブライズサイト「キャラ広場」にてご確認ください。
- 参加方法： 1) コイン投入前にスタッフに声掛け
2) 『紙兎ロペ』アイテムが入ったクレーンゲーム機に500円投入
限定A4クリアファイル(全1種)
- 賞品情報：
- 公式サイト：<http://f-ch.jp/rope0003/>



裏面



表面

◆『紙兎ロペ』とは

2009年夏から全国のTOHOシネマズの幕間上映というスタイルで発表されたショートアニメーション作品。下町を舞台に、紙兎「ロペ」と紙リス「アキラ先輩」の2人のなにもないようであり、それなりに楽しい日常を描く。シュールでゆる～い会話による独特の世界観が人気を呼んでいる。2012年には劇場版長編映画「紙兎ロペ～つか、夏休みラスイチってマジっすか!?!」が、全国公開された。同年11月、フジテレビ系列「めざましテレビ」にて全国地上波テレビシリーズ化。現在、月～金曜の毎日放送中。DVD、グッズなど多角的に展開。
【公式サイト <http://kamiyusagi.jp/>】

◆コピーライト表記

©FURYU CORPORATION 2014. All Rights Reserved.

©紙兎ロペプロジェクト 2014／フジテレビジョン

◆注意事項

※店舗によって、お取り扱い商品の無い店舗や発売時期の異なる店舗がございます。ご了承ください。
※写真と実際の商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。
※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当 徳田

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6849-7702 / E-mail: furyu-press@furyu.jp