

報道関係者各位

2014年6月3日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生※を対象とした「消費税増税に関する意識調査」>

消費税増税後の節約方法は、価格よりも購入回数

消費税10%への増税について、80%以上が「知っている」

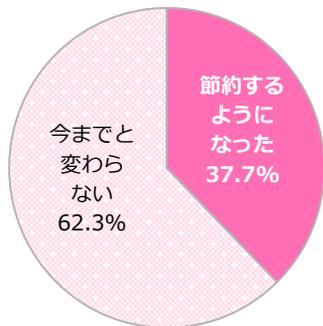
この春クールドラマから選出！節約が上手そうなヒロインは杏さん

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2014年5月に「消費税増税に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:146)。調査対象はいずれも、フリーが運営するプリントシール機で撮影した写真をダウンロードできる交流サイト「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表致します。

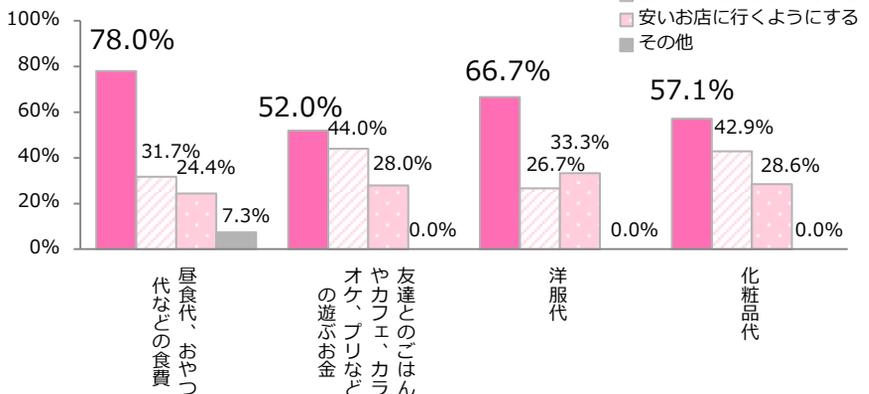
▲TREND① 消費税増税後の節約方法は、価格よりも購入回数

4月1日より消費税が8%に増税したことを受けて、女子高生・女子大生※のお金の使い方について調べたところ、「今までと変わらない」が62.3%と半数以上を占めました。一方で、全体の37.7%は「節約するようになった」と回答しており、そのうち74.5%は「昼食代、おやつ代などの食費」を節約していることが分かりました。また、各節約項目においては購入回数を減らすという方法が最も多く、質よりも回数の観点で節約する傾向が見られました。

* 消費税増税後の
お金の使い方



* 節約している項目、節約方法



▲TREND② 消費税10%の増税について80%以上が「知っている」

2015年に10%へと消費税が増税されることについて、43.2%が「時期を含めて知っていた」、43.2%が「上がることは知っていたが、いつ上がるのかは知らなかった」と回答しました。回答者全体の86.4%と、大半が消費税10%への増税に対して認知しているようです。意見としては、「お金がなくなる」といった生活への影響を懸念する反対の声が多かった一方で、「税込み価格が計算しやすい」といった観点での賛成意見も出ました。

▲TREND③ この春クールドラマのヒロインで、節約が上手そうな芸能人は杏さん！

現在放送中のドラマのヒロインで節約上手そうな芸能人は、女優・モデルの杏さん(出演作品「花咲舞が黙ってない」)が第1位になりました。正義感の強い銀行員の役柄が節約上手な印象を生んでいるのかもしれませんが。第2位は女優の吉高由里子さん(出演作品「花子とアン」)、第3位は有村架純さん(出演作品「弱くても勝てます」)でした。

※高専生、専門学校生、短大生を含む

*** 『GIRLS'TREND 研究所』とは？**

プリントシール機市場でシェア67%※を占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

※2013年夏 フリー(株)調べ

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

■ 調査概要

調査期間 : 2014年5月9日(金) ~ 5月26日(月)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)
 有効回答数: 146サンプル

<「ピクトリンク」とは>

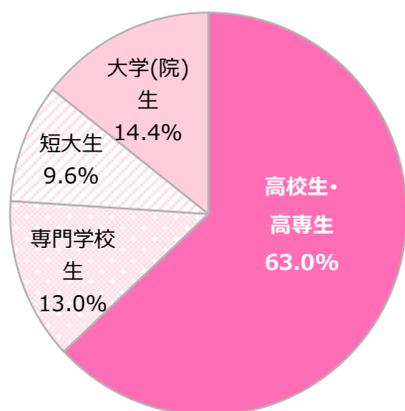
会員数が800万人を突破した(2014/3時点)、フリーのプリントシール機で撮影した画像(プリ画)を、取得・閲覧できるサービス。

- ・価格 会員登録無料(有料会員:月額315円)
- ・対応機種 Android™端末(OS:Android2.1以上)
 iPhone端末(iOS:4.3以上)、iPhone3GS、iPhone4、iPhone4S、iPhone5、iPhone5S、iPhone5C
※iPod touch、タブレット端末からのアクセスは非対応です。
- ・URL <http://sp.pictlink.com/sp/purimo/about>

■ 調査結果

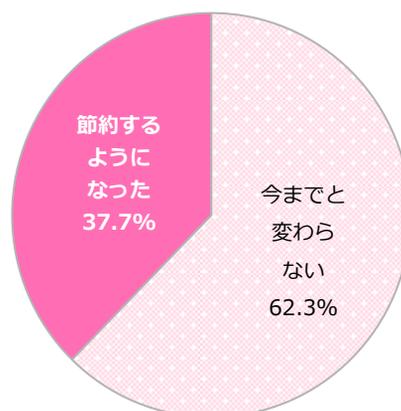
Q.あなたの職業は？

※単数回答



Q.消費税が4月に上がった後、お金の使い方はどうなった？

※単数回答



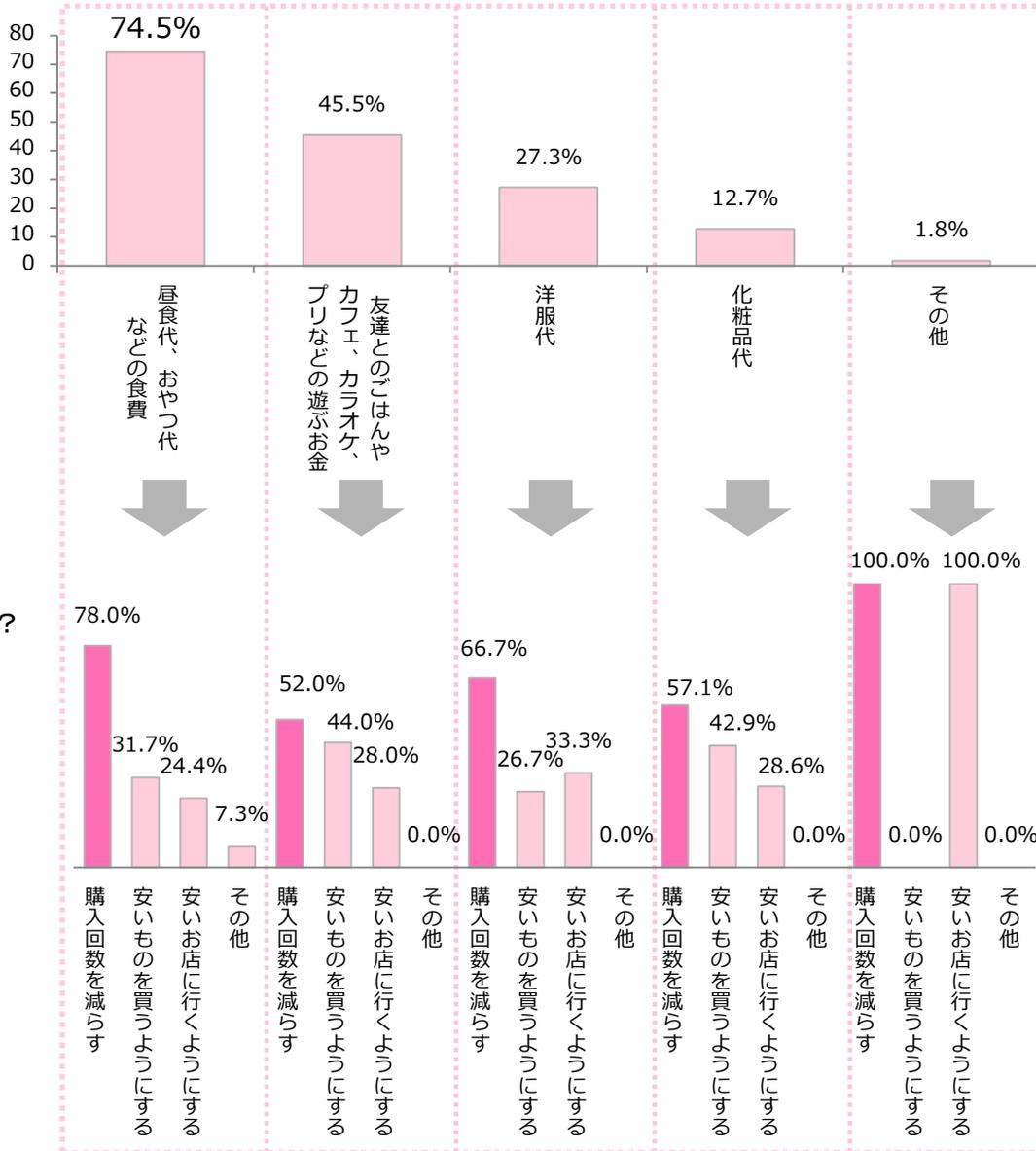
Q.この春のドラマのヒロインで節約上手そうな芸能人は？

※単数回答

	回答	%
第1位	杏(花咲舞が黙ってない)	17.8%
第2位	吉高由里子(花子とアン)	15.8%
第3位	有村架純(弱くても勝てます)	13.0%
第4位	尾野真千子(極悪がんぼ)	11.0%
第5位	小泉今日子(続・最後から二番目の恋)	6.2%

Q.あなたが節約している項目は？

※複数回答



Q.節約する時に、心がけていることは？

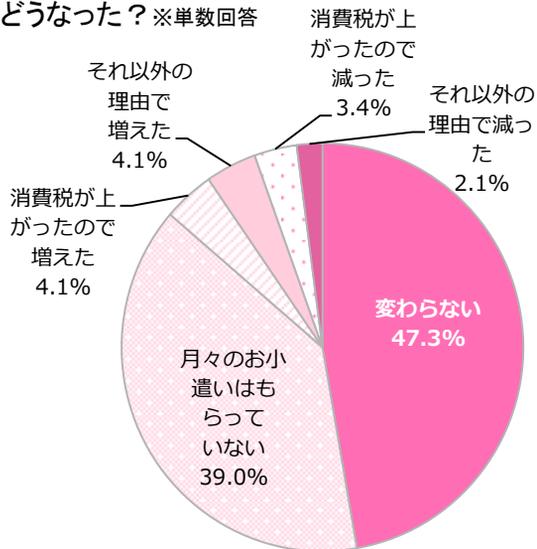
※複数回答

Q.あなたが月々に自由に使えるお金はいくら？

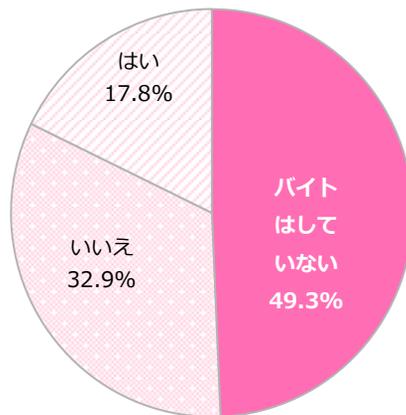
※単数回答



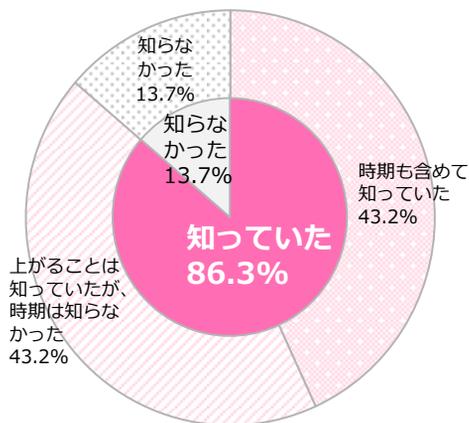
Q.おこづかいは消費税が上がったことでどうなった？※単数回答



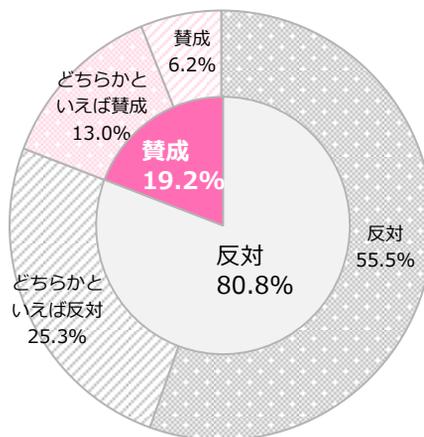
Q.消費税が上がったことで、バイトの時間を増やした？※単数回答



Q.今後予定通りだと、2015年10月に消費税が10%になることを知っている？※単数回答



Q.あなたは消費税が10%になることについてどう思う？※単数回答



■賛成意見
「税込み価格が計算しやすい」(専門学校生)
「これで日本が良い方向にしてくれるのなら賛成です。」(高校生・高専生)

■反対意見
「生活が苦しくなるから」(高校生・高専生)
「消費税が増えても給料は増えないから」(短大生)
「消費意欲下がる。買い物をする時は我慢すると思う。」(大学(院)生)

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、版權管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。
※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>