

報道関係者各位

2014年12月9日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生※を対象とした「クリスマスに関する意識調査」>

クリスマスデートは失敗なしが64%! 人気の服装は白いふわもこ系ワンピース**彼氏へのプレゼント、贈る内容を決める時期は早まる傾向****彼氏いない派も約60%は誰かにプレゼントを贈る予定。一人で過ごす人はゼロ**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2014年10月~11月に「クリスマスに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:214)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① クリスマスデートは失敗なしが64%! 人気の服装は白いふわもこ系ワンピース

去年よりも今年のクリスマスの方が楽しみと回答した割合は、彼氏がいる派の方が約40%多く、クリスマスは彼氏がいるかどうかモチベーションに影響することが分かりました。

そんなクリスマスのデートについて調べたところ、全体の64.0%が「失敗談は特にない」と回答。一方、失敗談としては、「気合いを入れて高いヒールの靴を履いたら足が痛くなりスリッパでイルミネーションをみた」「プレゼントを忘れた」などが出ました。デートを成功させるためには、計画性や楽しむ気持ちが鍵となるのかもしれません。

なお、好きな人とのデートに着たい服の上位3位には、「ワンピース」「かわいい系」「ニット」がランクイン。他にも「白っぽい服」や「ふわふわ、もこもこ」など、柔らかく女性らしい印象を演出する要素が上位10位以内に多く見られました。

*女子高生・女子大生がクリスマスデートに着たい服装



ワンピース
かわいい系
ニット
コート
白っぽい服
スカート
ふわもこ
ブーツ

◆TREND② 彼氏へのプレゼント、贈る内容を決める時期は早まる傾向

彼氏がいるのは回答者全体の55.1%。そのうち93.2%が彼氏にクリスマスプレゼントをあげると回答しました。予算の平均額は彼氏いない派に比べて3,454円多く、贈る内容は「アクセサリ・指輪」が第1位、「手袋・マフラー」が僅差で第2位でした。また、「まだわからない」という割合は、2012年11月に当研究所が実施した調査結果と比べて22.0%減っており(女子高生のみの数値で比較)、彼氏へのプレゼントは早めに決める傾向にあることが分かりました。

◆TREND③ 彼氏いない派も約60%は誰かにプレゼントを贈る予定。一人で過ごす人はゼロ

彼氏いない派がクリスマスと一緒に過ごす相手は、第1位女友達(42.7%)、第2位家族(18.8%)、第3位仕事・バイトをして過ごす(10.4%)となりました。一方、一人で過ごすと回答した人は全体でゼロという結果に。また、彼氏がいけない派も、うち58.3%は誰かしらにクリスマスプレゼントを贈る予定だと判明。贈る相手と一緒に過ごす相手の数値が近いことから、一緒に過ごす人にはプレゼントを贈る人が多いということが伺えます。

***『GIRLS'TREND 研究所』とは?**

プリントシール機市場でシェア67%※を占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。 ※2013年夏フリー(株)調べ

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査概要

調査期間 : 2014年10月31日(金) ~ 11月25日(火)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)
 有効回答数: 214サンプル

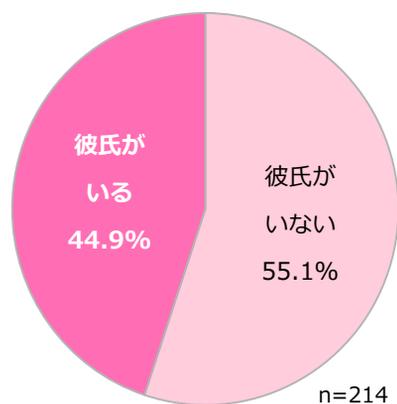
【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2013年よりプリントシール好きのおしゃれなモデルで構成される公式ユーザー『プリモ』のプリントシール画像を無料で閲覧できるコンテンツを追加。2014年3月時点で会員数が800万人を突破した。

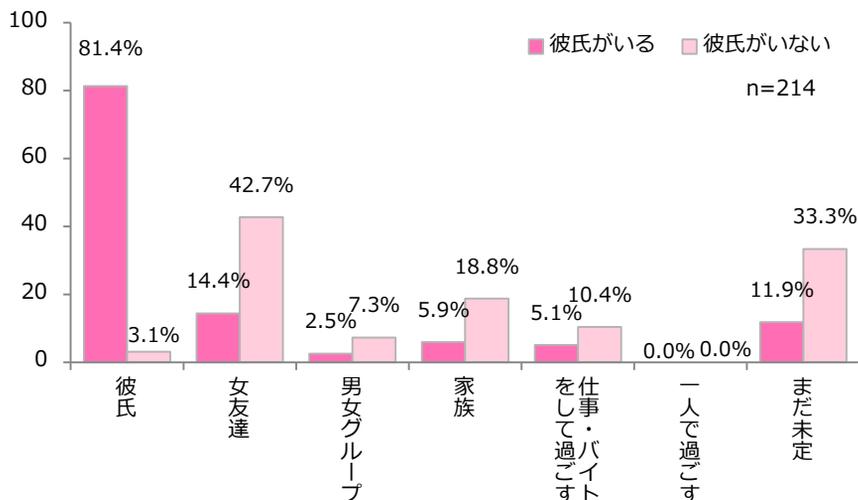
[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)
 [対応機種] Android 端末・・・OS:Android2.3以上の端末
 iPhone端末・・・iOS:6.0以上のiPhone3GS、iPhone4、iPhone4S、iPhone5、iPhone5S、iPhone5C
 [配信開始日] 好評配信中
 [URL] <https://sp.pictlink.com/sp/top/menu>
 [コピーライト表記] (C)FURYU

◆ 調査結果

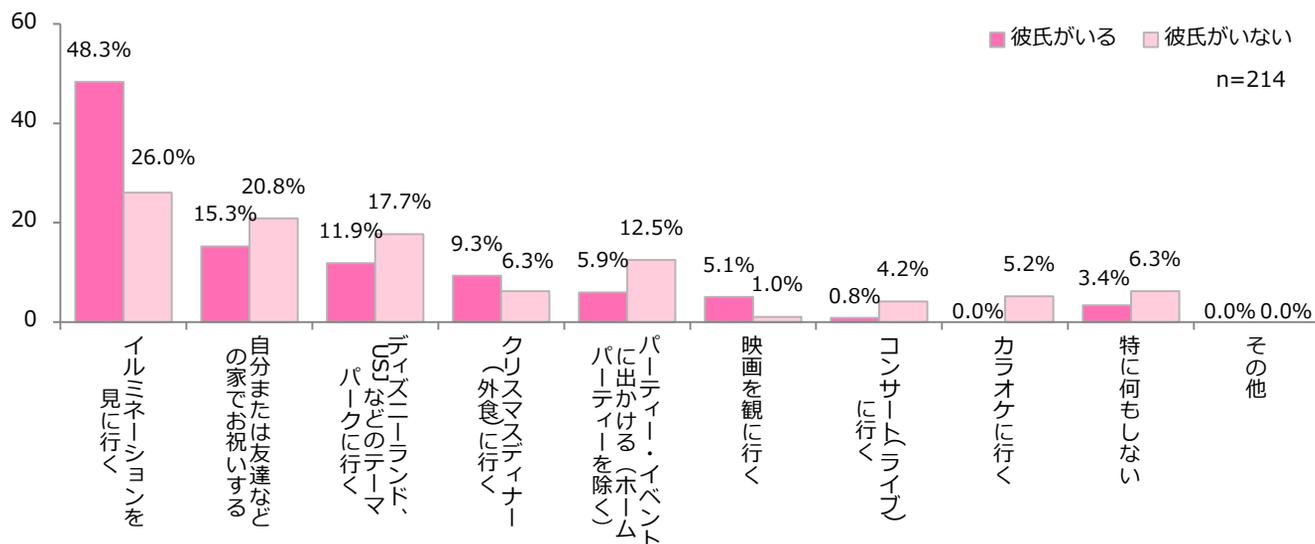
Q.今、彼氏はいる？ ※単数回答



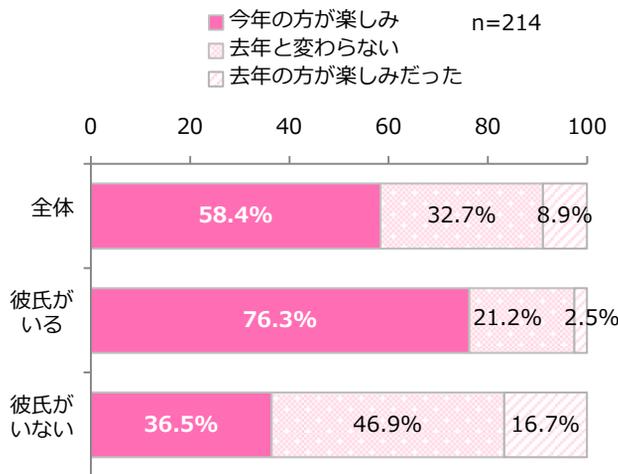
Q.今年のクリスマスは誰と過ごす予定？ ※複数回答



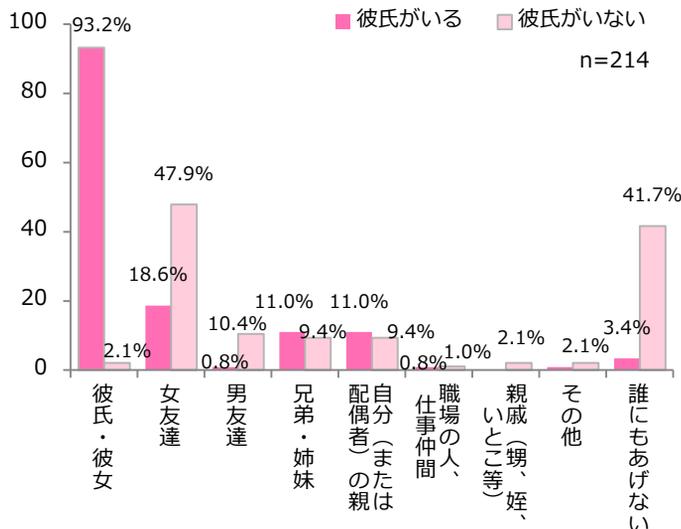
Q.今年のクリスマスに一番したいことは何？ ※単数回答



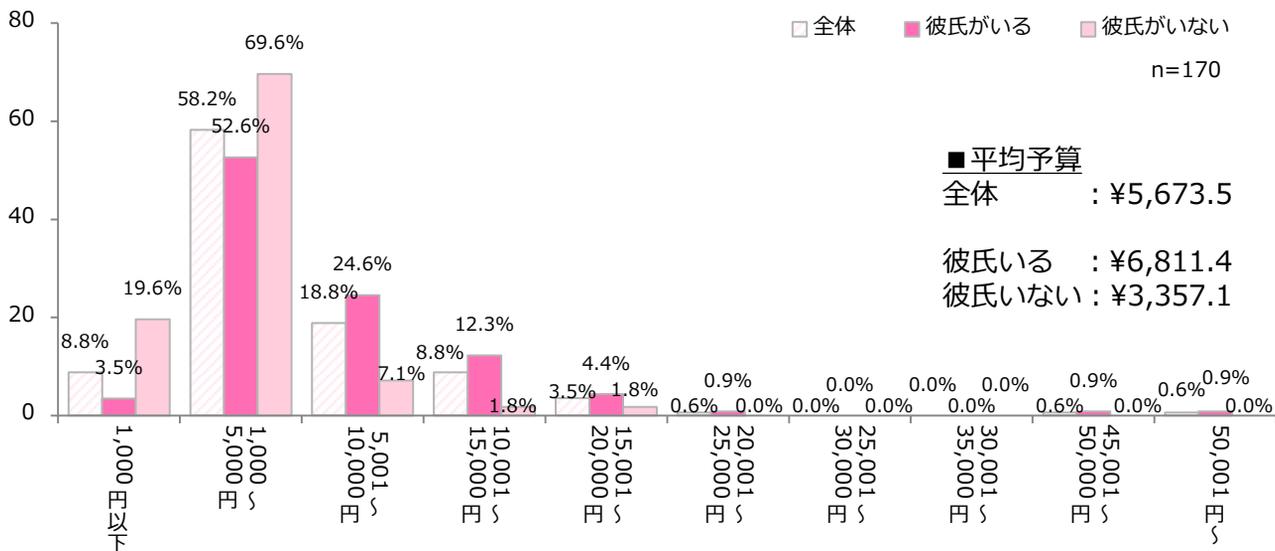
Q.今年のクリスマスに対する印象は
去年と比べてどう？※単数回答



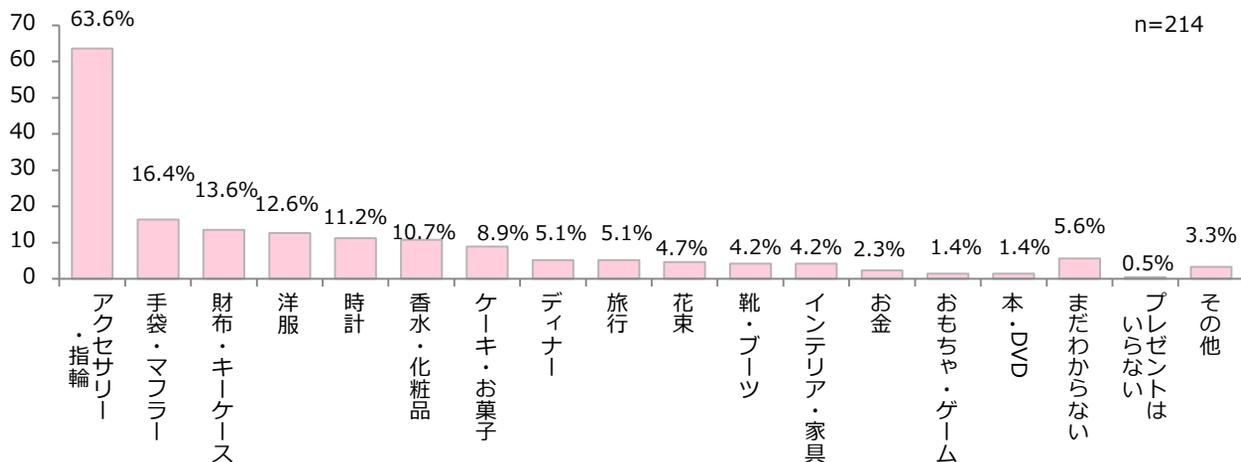
Q.今年のクリスマスプレゼントは
誰に贈る？※複数回答



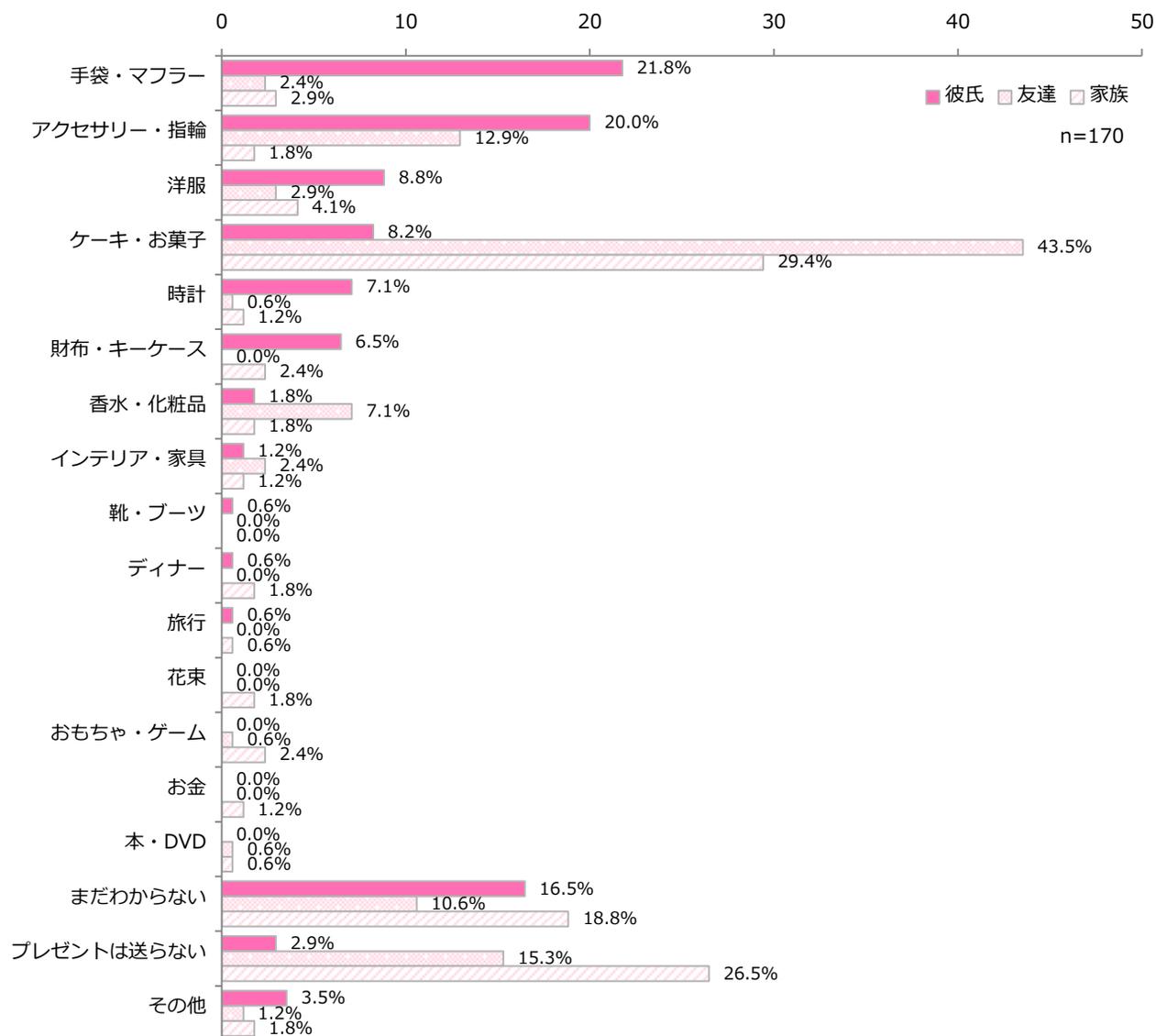
Q.クリスマスプレゼントの予算はいくら？※単数回答



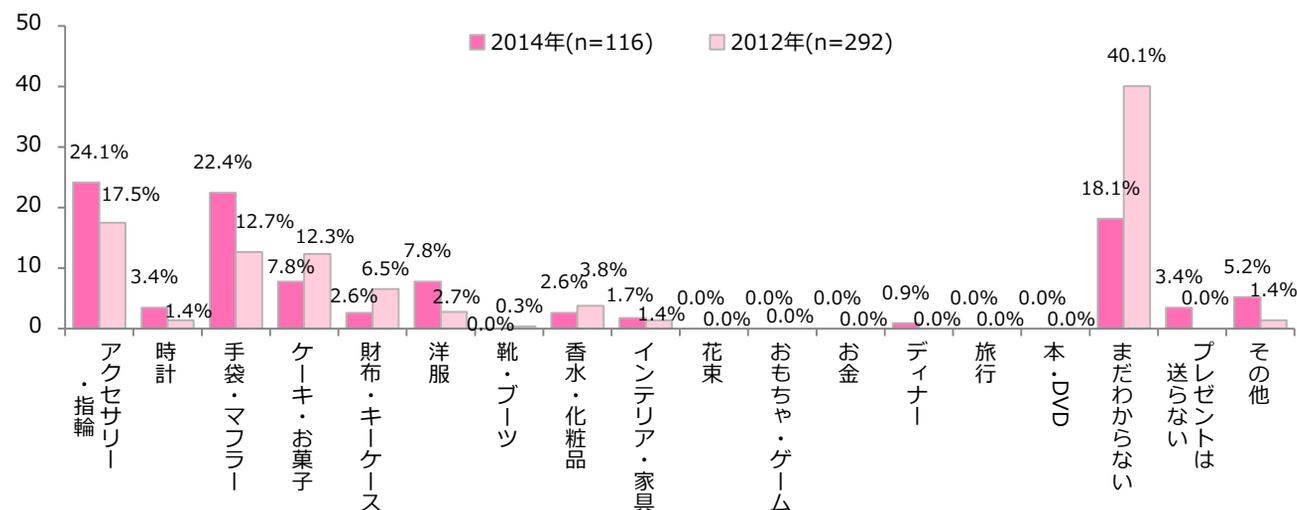
Q.彼氏にもらうとしたらどんなクリスマスプレゼントがいい？※複数回答



Q.彼氏、友達、家族にはそれぞれクリスマスに何をプレゼントする予定？※単数回答



Q.彼氏にはクリスマスに何をプレゼントする予定？【女子高生のみ】※単数回答



Q.クリスマスでどんな失敗談がある？※自由回答

	失敗談(n=214)	%
第1位	特になし	64.0%
第2位	プレゼントを用意し忘れた	3.7%
第3位	体調不良	3.3%
第4位	ケンカしてしまった	2.3%
第5位	一人だった	2.3%

【失敗談】

「ラッピングをちゃんとしたのに、人混みのせいでバッグの中でプレゼントがぐちゃぐちゃになった」(大学(院)生)
 「乾ききっていなかった赤いマニキュアが白のワンピースに付いてることに気づかなくて、彼氏と食事するためにアウターを脱いだら指摘されて恥ずかしかった」(高校生・高専生)
 「彼氏と無計画でイルミネーション見に行った帰りに喧嘩」(高校生・高専生)
 「彼氏はプレゼントくれたのに自分は用意してなかった」(専門学校生)
 「スカートでイルミネーション見に行っていて、トイレに行った後下着にスカートの裾が入り込んでた、泣」(高校生・高専生)
 「風邪引いてデートできなかった」(高校生・高専生)

Q.クリスマスに聞きたい定番のBGMは？※自由回答

	回答(n=213)	%
第1位	Last Christmas	14.6%
第2位	ALL I WANT FOR CHRISTMAS IS YOU 恋人たちのクリスマス	9.4%
第3位	メリクリ	7.5%
第4位	ジングルベル	7.5%
第5位	メリークリスマス	4.7%



Q.好きな人とクリスマスデートできるとしたら、どんな服を着る？※自由回答

	回答(n=214)	%		回答(n=214)	%
第1位	ワンピース	25.7%	第6位	スカート	8.9%
第2位	かわいい系	22.0%	第7位	ふわふわ、もこもこ	8.4%
第3位	ニット	13.1%	第8位	ブーツ	6.5%
第4位	コート	10.3%	第9位	サンタコスプレ	5.1%
	白っぽい服	10.3%	第10位	暖かい服装	3.7%

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。

これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。
 ※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。
 ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp



<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>