

報道関係者各位

2015年2月4日
 フリュー株式会社
 GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生※を対象とした「バレンタインに関する意識調査」>

“バレンタインあるある”は「義理チョコを本命だと勘違いされた」が第2位

女子高生・女子大生が思う男性が欲しいチョコは「手作り」と「なんでも」がほぼ同率

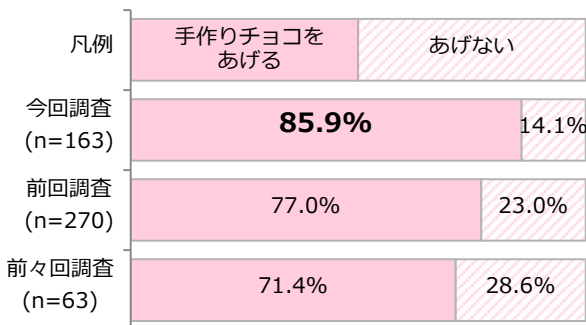
本命チョコを渡したい俳優、第1位は生田斗真さん

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリュー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2015年1月に「バレンタインに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:206)。調査対象はいずれも、フリューが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① “バレンタインあるある”は「義理チョコを本命だと勘違いされた」が第2位

今年のバレンタインデーに女子高生が手作りチョコをあげる割合は、全体の85.9%を占めました。前々回(2012年12月調査)および前回(2014年1月調査)と比較すると、3年連続で増加していることが判明。また、自分以外にあげる場合はいずれも手作り率が回答者全体の8割を上回っていることから「バレンタインに手作り」は年々定番化していることが伺えます。一方で、バレンタインにまつわる経験談に関する質問においては、第2位に「義理チョコを渡したら本命チョコだと勘違いされた」がランクイン(30.6%)する結果に。「手作りチョコ」が必ずしも「本命」とは限らないようです。

*女子高生のチョコ手作り派の割合



*“バレンタインあるある”トップ3



- 第1位 (35.9%)
本命チョコを渡せずに自分で食べた
 - 第2位 (30.6%)
義理チョコを渡したら本命チョコだと勘違いされた
 - 第3位 (24.3%)
直前に材料を買いに行ったら品切れでスーパーを巡りまわった
- *n=206

◆TREND②女子高生・女子大生が思う男性が欲しいチョコは「手作り」と「なんでも」がほぼ同率

女子高生・女子大生が思う男性が望んでいるチョコについて調査したところ、第1位の「心のこもった手作りチョコ」(44.2%)に続いて、「もらえるものは何でも嬉しい」(43.2%)が僅差で第2位にランクインしました。実際に贈るチョコは手作りする割合が高いですが、「男性にとってはもらえるかどうかが大切なのだろう」という思いがあるようです。なお平均予算は昨年比445円減の、2,864円。予算削減は男性のモチベーションの予測と関係しているのかもしれませんが。

◆TREND③今クールドラマから選出！本命チョコを渡したい俳優、第1位は生田斗真さん

1月クールのドラマの主人公を演じている俳優の中から、本命チョコを渡したい相手を選出しました。第1位は生田斗真さん(出演作品「ウロボロス」)、第2位は東出昌大さん(出演作品「問題のあるレストラン」)、第3位は西島秀俊さん(出演作品「流星ワゴン」)でした。

*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でシェア67%※を占めるフリュー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。 ※2013年夏フリュー(株)調べ

<公開データの引用・転載の際は、“フリュー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査概要

調査期間 : 2015年1月9日(金) ~ 1月25日(日)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)
 有効回答数: 206サンプル

※バレンタインに関する過去調査

【前回】 調査期間:2014年1月6日(月)~20日(月) / 有効回答数: 270 サンプル << <http://www.furyu.jp/2014/02/gtl13.html> >>

【前々回】 調査期間:2012年12月21日(金)~24日(月) / 有効回答数: 178 サンプル << <http://www.furyu.jp/2013/01/gtl13.html> >>

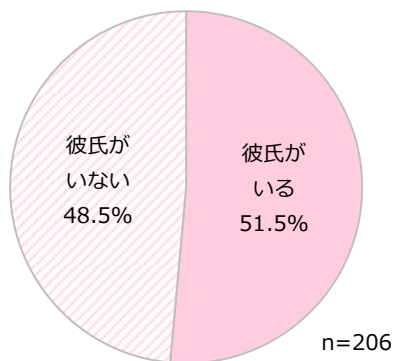
【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2014年3月時点で会員数が800万人を突破。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成し、フォロワーとの共有が可能。

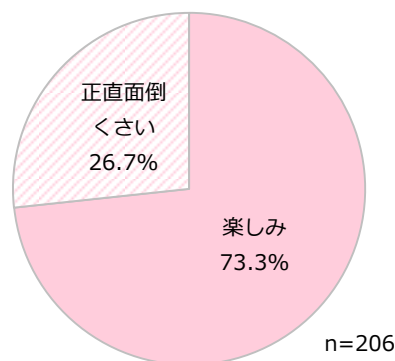
[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)
 [対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末 / アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末
 [配信開始日] 好評配信中
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>
 [著作権表記] (C)FURYU

◆ 調査結果

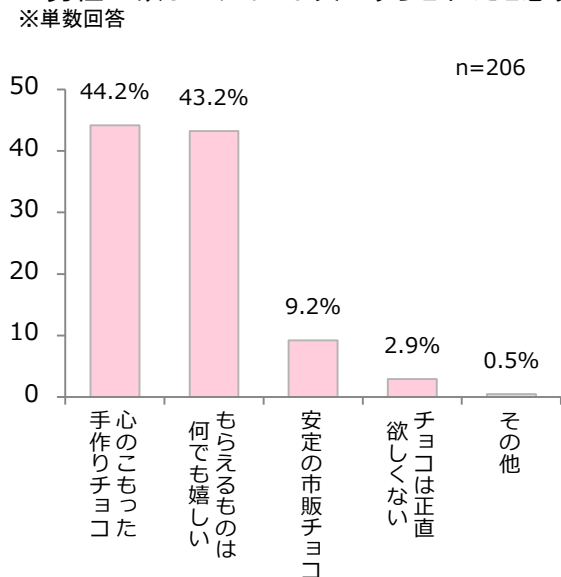
Q.今、彼氏はいる? ※単数回答



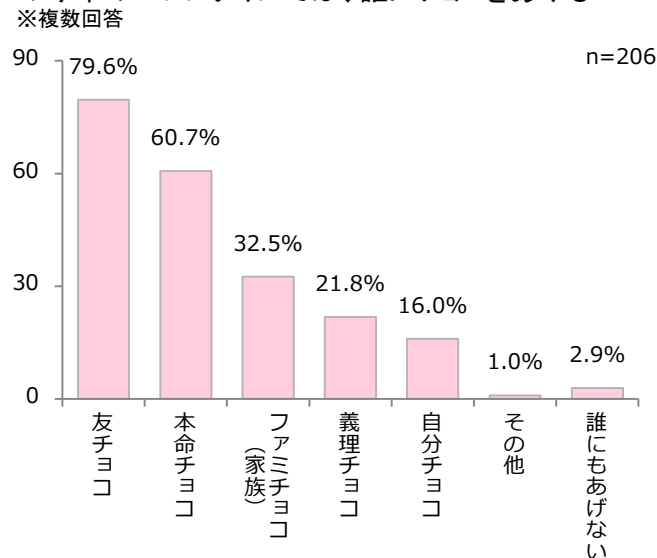
Q.バレンタインについてどう思う? ※単数回答



Q.男性の欲しいチョコは次のうちどれだと思う? ※単数回答

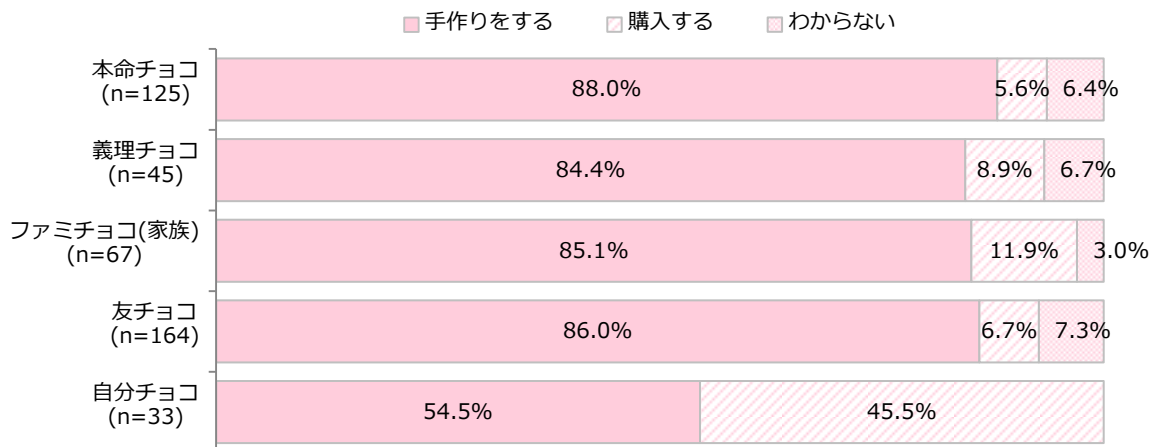


Q.今年のバレンタインでは、誰にチョコをあげる? ※複数回答



Q.今年手作りチョコをどのように準備する？

[バレンタインチョコを誰かしらにあげると回答した人対象] ※単数回答



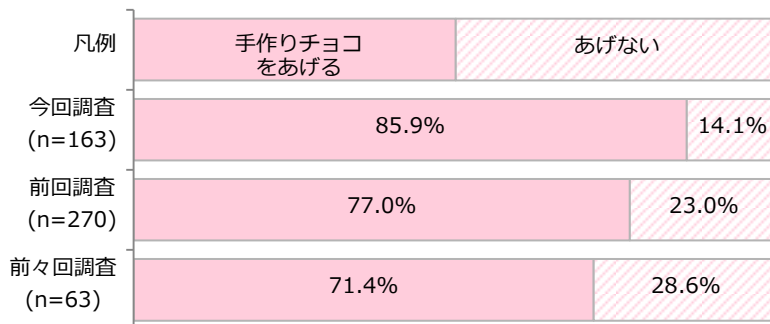
～回答者中、女子高生における手作りチョコをあげる人の割合～

※今回調査の「手作りチョコをあげる」:

回答者全体のうち、「Q.今年手作りチョコをどのように準備する？」の質問の中で、いずれか1つでも「手作りする」と回答した人

※今回調査の「あげない」:

「Q.今年手作りチョコをどのように準備する？」でいずれの項目にも「手作りする」に答えていない人と、「Q.今年のバレンタインでは、誰にチョコをあげる？」で「誰にもあげない」と回答した人の合計



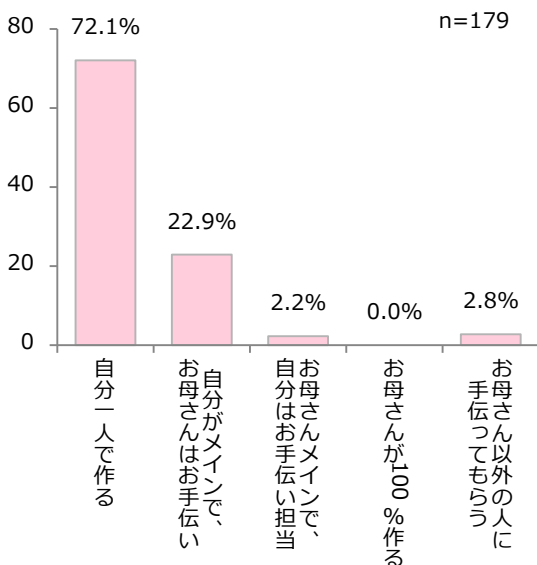
Q.以下の例のうち、「手作り」したと思うのはどれ？

[手作りチョコをあげると回答した人対象] ※複数回答

順位	選択肢(n=179)	%
第1位	製菓用材料を全て自分で買い集めてイチから作る	86.0%
第2位	板チョコを買ってきて、溶かして型に入れる	58.7%
第3位	簡単にできるお菓子キットを使って作る	55.3%
第4位	ケーキのスポンジだけ買ってデコレーションする	30.2%
第5位	完成品のチョコを買って、中身はそのままラッピングだけ別のものに変える	1.1%

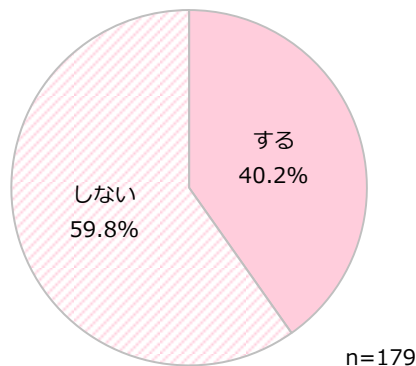
Q.チョコを手作りするときはお母さんに手伝ってもらう？(包装は含まない)

[手作りチョコをあげると回答した人対象] ※単数回答



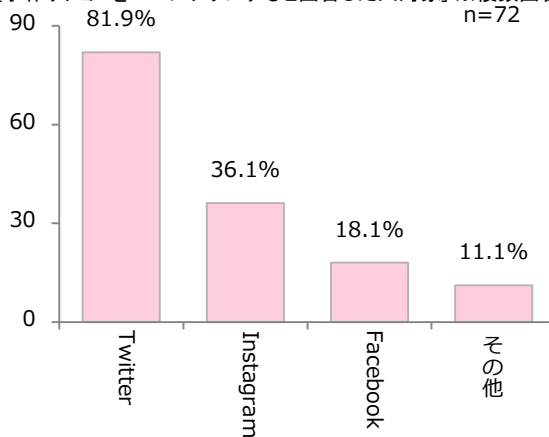
Q.作ったチョコをSNSなどにアップする？

[手作りチョコをあげると回答した人対象] ※単数回答



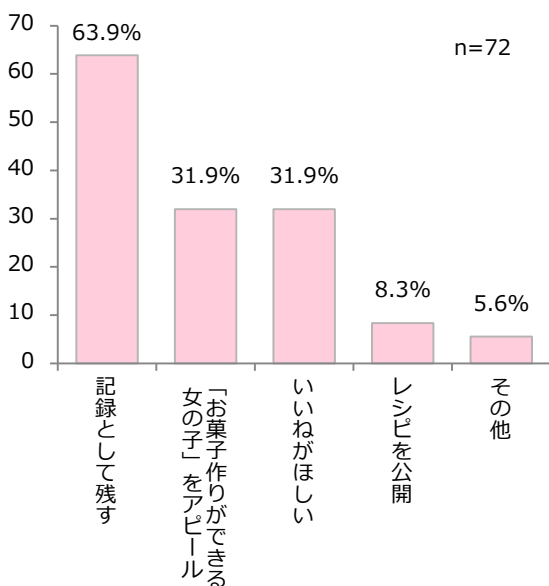
Q.どのSNSにアップする？

[手作りチョコをSNSにアップすると回答した人対象] ※複数回答 n=72



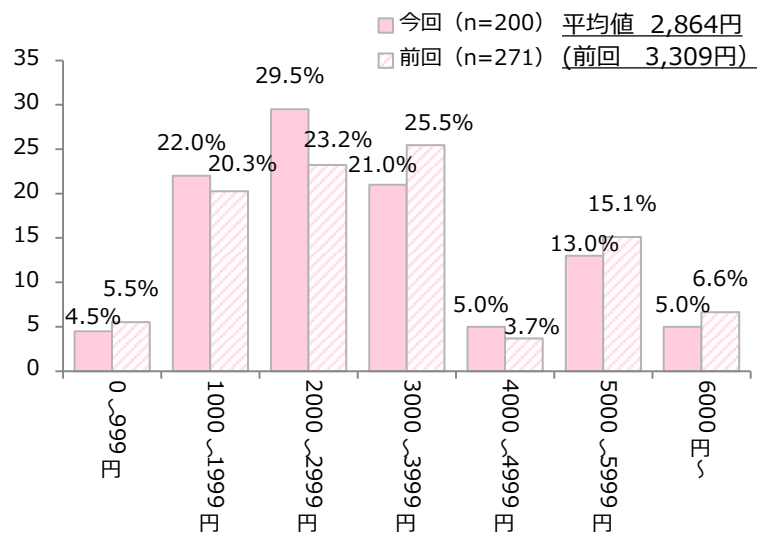
Q.SNSにアップする理由は？ ※複数回答

[手作りチョコをSNSにアップすると回答した人対象]



Q.バレンタインにかかる予算はどのくらい？ ※数量回答

[バレンタインチョコを誰かしらにあげると回答した人対象]



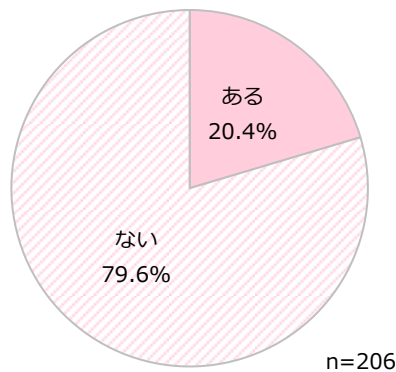
Q.バレンタインの時に経験したことがあるものを教えて！ ※複数回答

順位	選択肢(n=206)	%
第1位	本命チョコを渡せずに自分で食べた	35.9%
第2位	義理チョコを渡したら本命チョコだと勘違いされた	30.6%
第3位	直前に材料を買いに行ったら品切れでスーパーを巡りまわった	24.3%
第4位	失敗作を義理チョコにした	18.4%
第5位	作ったチョコを試食しすぎてあげる分が足りなくなった	13.6%
第6位	購入したチョコを手作りだと嘘をついた	7.8%
第7位	本当は本命だと言えず、義理チョコとして渡してしまった	5.8%
第8位	本番を作る前に練習した	5.3%
	特になし	23.8%

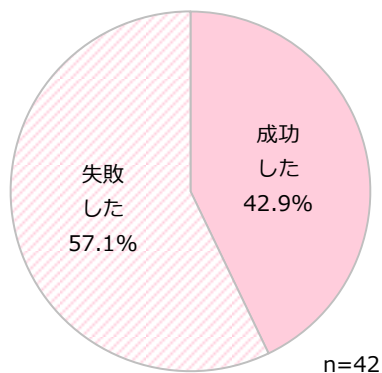
Q. 1月クールドラマから選ぶ！
バレンタイン本命チョコを渡したい俳優は？ ※単数回答

	回答（人名/ドラマ名）(n=206)	%
第1位	生田斗真（ウロボロス）	29.6%
第2位	東出昌大（問題のあるレストラン）	11.7%
第3位	西島秀俊（流星ワゴン）	10.7%
第4位	玉木宏（残念な夫。）	9.7%
第5位	亀梨和也（セカンド・ラブ）	8.3%

Q.バレンタインに告白をしたことはある？
※単数回答



Q.告白は成功した？失敗した？ ※単数回答
[バレンタインに告白したことがあると回答した人対象]



～告白エピソード～

■成功

「バレンタインに明らかに気合いの入ったチョコをあげて、わかっていると思うけど、好き、って言ったら、分かっていると思うけど、俺も好きって言われた」（大学(院)生）

■失敗

「匿名の手紙と一緒に机の中に入れていたら、放課後にLINEがきて、他に好きな子がいるってふられた。なぜ私だって分かったのか後で聞いたら、親友だと思ってた子が事前にバラしたと知りその友達とは仲が悪くなって、最悪なバレンタインだった。」（高校生・高専生）

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。

これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。
※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL:03-5728-1761/FAX:03-6842-1878/E-mail:furyu-press@furyu.jp