

報道関係者各位

2015年3月11日  
フリー株式会社  
GIRLS' TREND 研究所

## &lt;女子高生・女子大生※を対象とした「美容に関する意識調査」&gt;

**寝坊しても必須！の化粧道具TOP3は、ヘアアイロン・カラコン・アイプチ****今春は自然なストレートベースが主流、髪型参考先は雑誌とSNSが人気****なりたい髪型1位、ショートは本田翼さんと広瀬すずさん、ロングは石原さとみさん**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2015年2月から3月に「美容に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:485)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

**◆TREND① 寝坊しても必須！の化粧道具TOP3は、ヘアアイロン・カラコン・アイプチ**

朝寝坊して支度時間が限られても「これだけは外せない！」という必須の化粧道具について調査しました。第1位はヘアアイロン・こて、第2位はカラーコンタクトレンズ(カラコン)、第3位はアイプチ(目の二重線を作るのり)という結果でした。女子高生・女子大生は、肌質を作ったり彩るよりも、髪や瞳などの大きさ・形を変える方が印象を左右するとして重要視しているようです。特にカラーコンタクトレンズは、人と会うときや外出時は常に装着しているという声も多く、可愛くおしゃれになるための必須のアイテムとして新定番となった化粧道具と言えます。

\* 朝寝坊しても外せない！女子高生・女子大生の必須メイクアイテム

	回答(n=485)	%
第1位	ヘアアイロン・こて	22.1%
第2位	カラーコンタクトレンズ	17.5%
第3位	アイプチ	16.3%
第4位	アイブロウ	10.1%
第5位	ファンデーション	9.5%

**◆TREND② 髪型参考先は雑誌とSNSが人気、春に髪型を変える割合は減少傾向**

この春髪型を「変えようと思っている」割合は39.4%で、前回(2013年2月調査)時に比べて44.4%減少する結果となりました。一方「変えない」派は15.0%から30.3%へ、「分からない」派は0.6%から30.3%へと大幅に増加。回答者の73.4%がストレートヘアであり、また全体傾向としてヘアアイロンを所持する環境にあることから、カールではなく自然なストレートを髪型のベースとし、TPOに応じてアレンジをするスタイルが主流となっているのかもしれませんが。

なお、髪型の参考先としては1位から順に、ファッション誌、ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)、髪型専門誌がランクイン。流行のSNSに押されつつも、雑誌はなりたい髪型を探しやすいツールとして人気のようです。

**◆TREND③ なりたい髪型1位、ショートは本田翼さんと広瀬すずさん、ロングは石原さとみさん**

髪型の参考にしたい芸能人第1位は、ショートヘア部門(現在ショート・ボブの回答者)では本田翼さんと広瀬すずさん、ロングヘア部門(現在ロング・セミロングの回答者)では石原さとみさんでした。本田翼さんは前回(2013年2月調査)でも1位を獲得しており、ショートヘアのお手本として女子高生・女子大生から根強い支持を得ているようです。

**\*『GIRLS'TREND 研究所』とは？**

プリントシール機市場でシェア67%※を占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。 ※2013年夏フリー(株)調べ

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

## ◆ 調査概要

調査期間 : 2015年2月13日(金) ~ 3月2日(日)  
 調査方法 : インターネットアンケート  
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等  
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)

有効回答数: 485サンプル

※髪型に関する過去調査

【前回】 調査期間:2013年2月8日(金)~2月14日(木) /有効回答数:380 サンプル << <http://www.furyu.jp/2013/03/gtl5.html> >>

### 【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2014年3月時点で会員数が800万人を突破。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成し、フォローとの共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)  
 [対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末 / アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末  
 [配信開始日] 好評配信中  
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>  
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>  
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>  
 [著作権表記] (C)FURYU

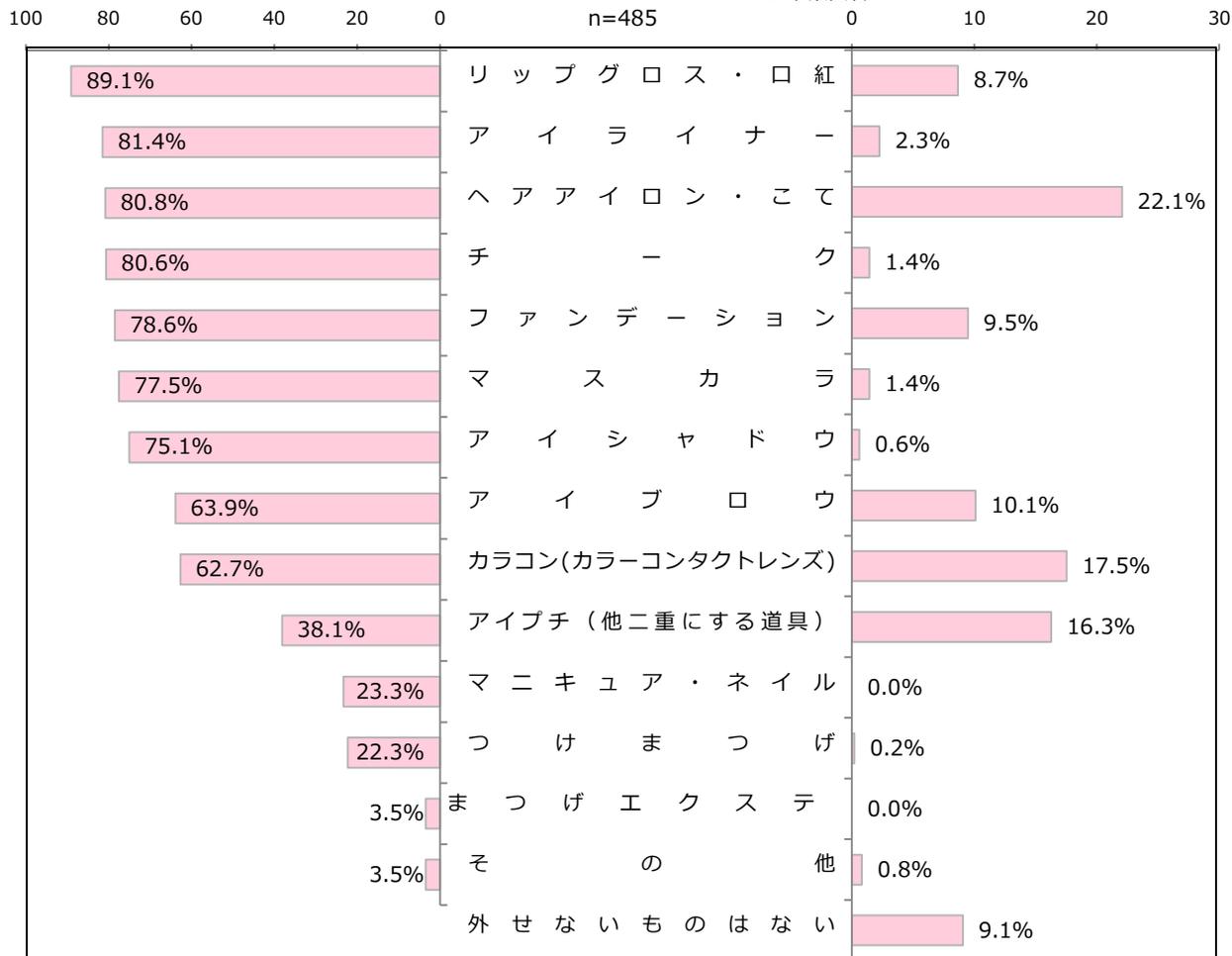
## ◆ 調査結果

Q.現在使っている化粧・美容道具は？

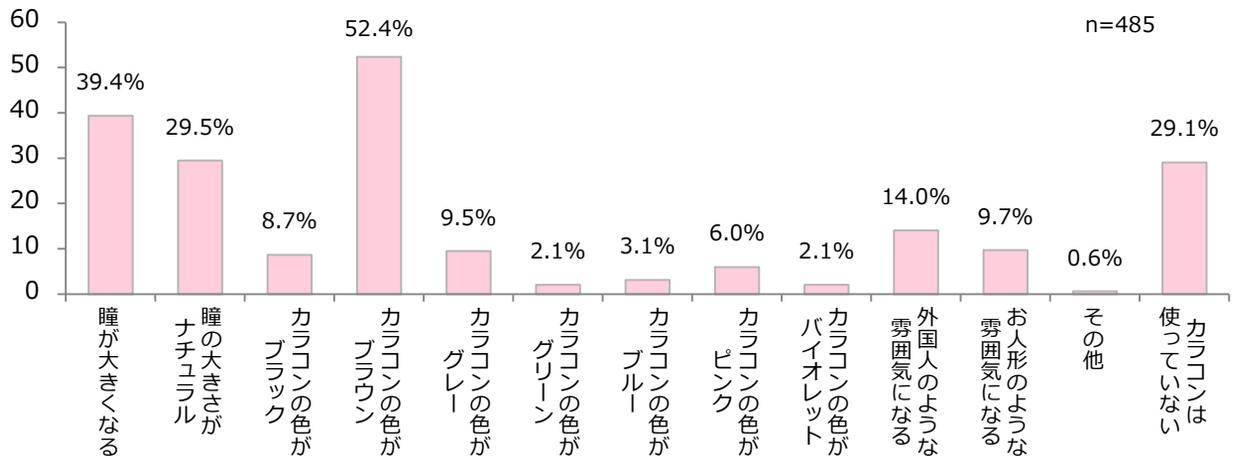
※複数回答

Q.朝寝坊した際、どんなに時間がなくてもこれだけは外せない！という化粧道具は？

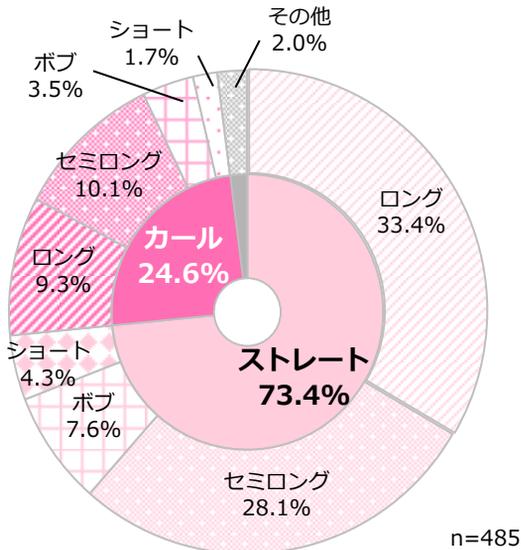
※単数回答



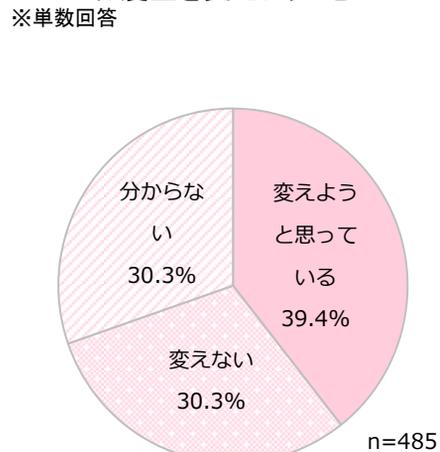
Q.カラコンはどのようなものを使っている？※複数回答



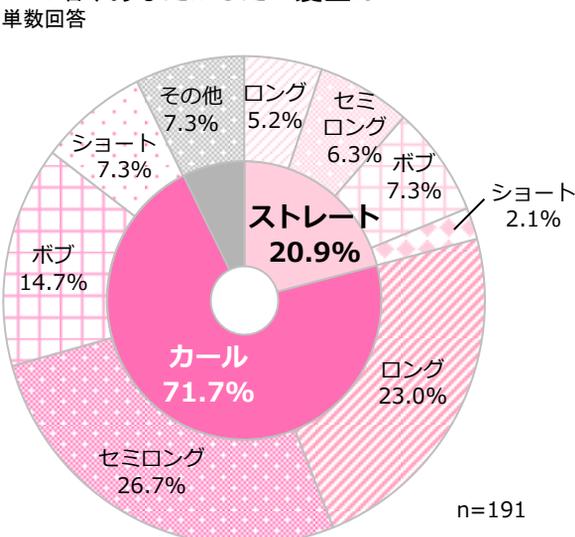
Q.現在のあなたの髪型は？※単数回答



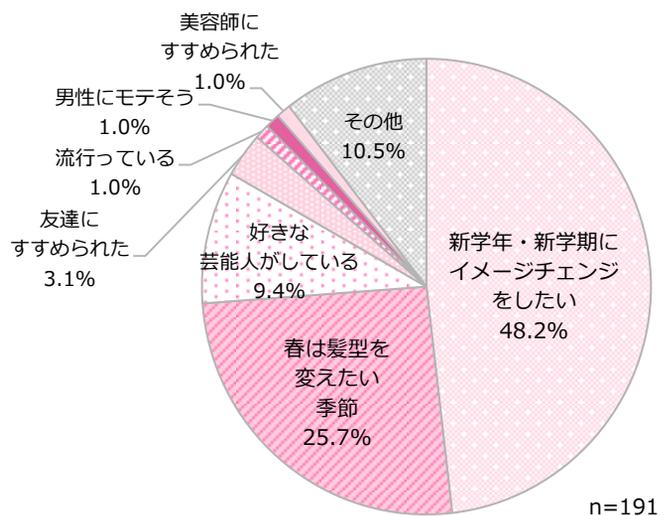
Q.この春髪型を変えようと思っている？※単数回答



Q.この春、あなたがしたい髪型は？※単数回答



Q.その髪型にしたい理由は？※単数回答



Q.ヘアスタイルの参考にしたい芸能人・有名人は？※自由回答

[現在の髪型別ランキング]

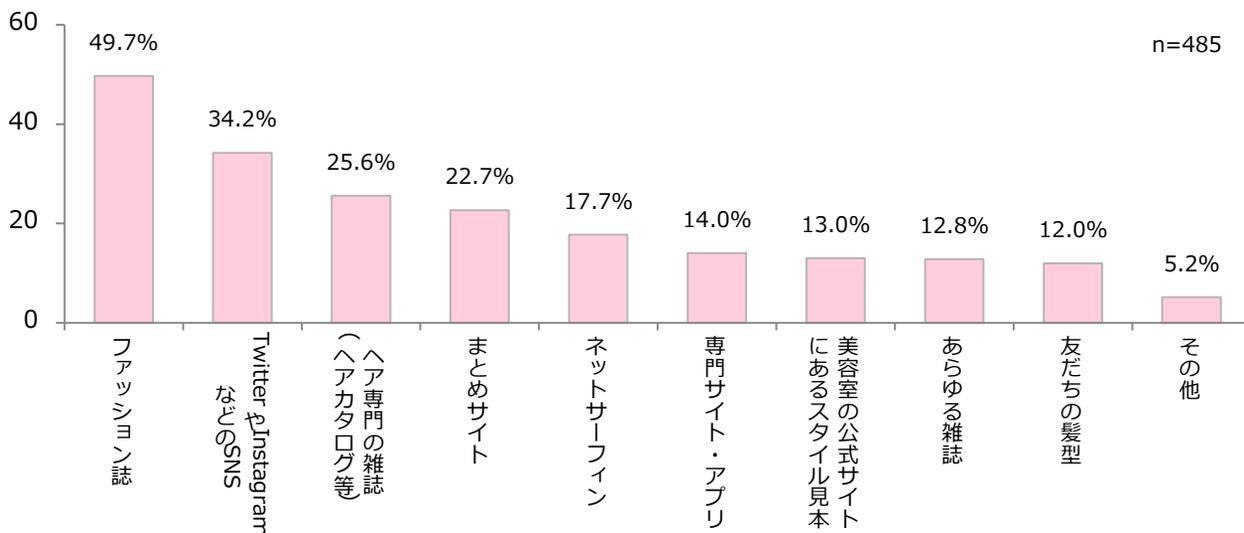
■ロング・セミロング派

	回答(n=392)	%
第1位	石原さとみ	7.7%
第2位	吉木千沙都	6.1%
第3位	ローラ	5.9%
第4位	西内まりや	4.6%
第5位	広瀬すず	2.6%

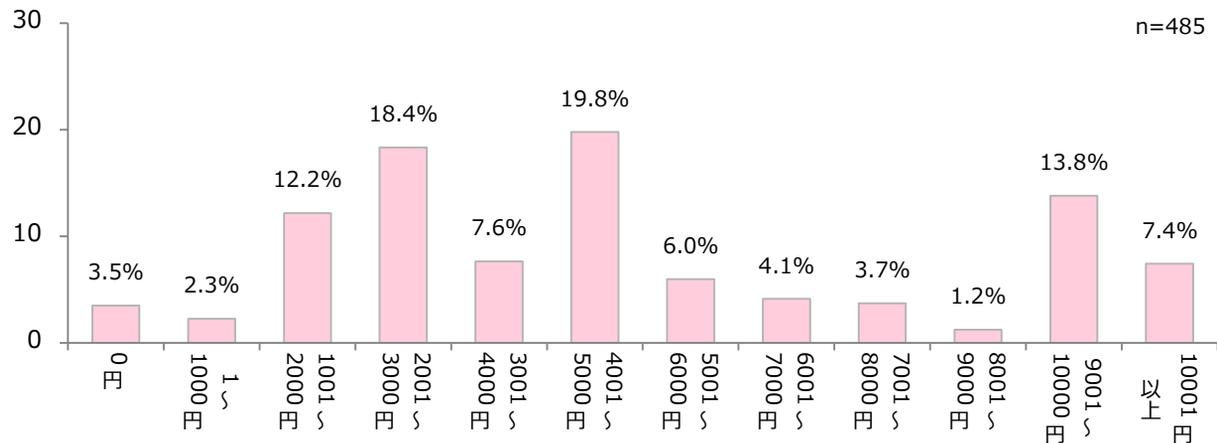
■ショート・ボブ派

	回答(n=83)	%
第1位	本田翼	6.0%
	広瀬すず	6.0%
第3位	堀北真希	4.8%
	石原さとみ	4.8%
第5位	西内まりや	3.6%
	大原櫻子	3.6%

Q.参考にする髪型を、どこで探している？※複数回答

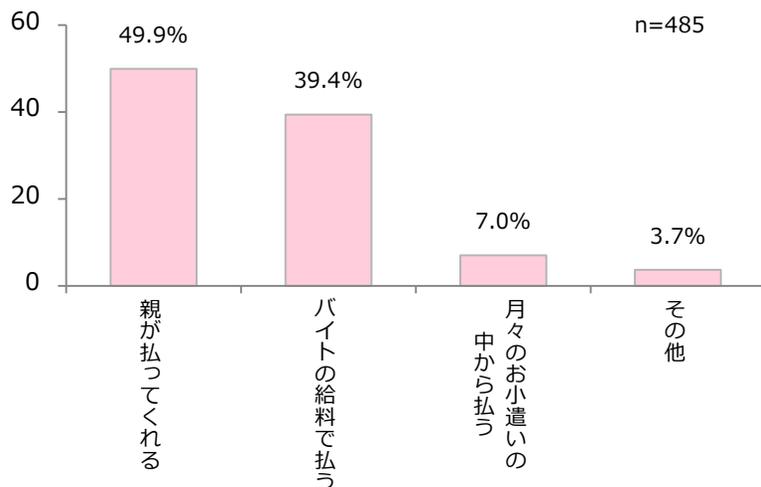


Q.美容室・ヘアサロンの、1回あたりの金額は？※数量回答



Q.その費用は、どのようにして支払いますか？

※単数回答



Q.一番使っている化粧品ブランド(メーカー)は？

※自由回答

	回答(n=485)	%
第1位	CANMAKE	25.6%
第2位	KATE	24.7%
第3位	MAYBELLINE NEW YORK	12.8%
第4位	MAJOLICA MAJORCA	6.2%
第5位	JILLSTUART BEAUTY	2.9%

Q.いつかは使ってみたい憧れの化粧品ブランド(メーカー)は？

※自由回答

	回答(n=485)	%
第1位	CHANEL	27.8%
第2位	M・A・C	12.2%
第3位	JILLSTUART BEAUTY	9.5%
第4位	KATE	7.2%
第5位	Dior	3.7%

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。

これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL:03-5728-1761/FAX:03-6842-1878/E-mail:furyu-press@furyu.jp