報道関係者各位



2025年11月21日フリュー株式会社

### 世界最大級のポップ・カルチャーイベント「東京コミックコンベンション2025」にフリューが出展!

『フリューくじ バック・トゥ・ザ・フューチャー』の展示や コミコン会場限定「メタリック缶バッジ」がもらえるノベルティキャンペーンを実施

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:榎本雅仁、以下フリュー)は、12月5日(金)から12月7日(日)に幕張メッセにて開催される世界最大級のポップ・カルチャーイベント「東京コミックコンベンション2025」(通称、東京コミコン2025)に出展いたします。『フリューくじ』がコミコンに出展するのは今回が初めてとなります。





フリューのブースでは、10月24日(金)より発売中の『フリューくじ バック・トゥ・ザ・フューチャー』の展示や40周年記念 イラストを使ったフォトパネルを設置します。40周年仕様ナンバープレートの「TIME MACHINE」ダイキャストモデルや「アインシュタイン」のぬいぐるみなど話題の商品を間近でご覧いただくことができ、くじはその場で購入することも可能。さらに、購入回数に応じて「東京コミコン2025」会場限定の豪華グッズがもらえるノベルティキャンペーンも実施します。

# <「東京コミコン2025」『フリューくじ』ノベルティキャンペーン詳細>

### ①まとめて3回以上購入で、コミコン会場限定「メタリック缶バッジセット」をプレゼント!

フリューブースで『フリューくじ バック・トゥ・ザ・フューチャー』を1度にまとめて3回以上購入いただいた方には、会場限定の「メタリック缶バッジセット」(1セット2個入り/全5セット)をランダムでプレゼントします。どのデザインが当たるか分からないわくわく感もお楽しみください。

[対象者] 「東京コミコン2025」フリューブースで

『フリューくじ バック・トゥ・ザ・フューチャー』を

1度にまとめて3回以上ご購入された方

※絵柄はお選びいただけません。お一人様1会計につき、1セットのお渡しとなります。

※無くなり次第、終了とさせていただきます。※支払い方法はキャッシュレス決済のみ。

[商品公式サイト] https://charahiroba.com/minkuji/lineup/detail?id=144



# ②購入者全員プレゼント!「フリューくじステッカー」の配布

『フリューくじ バック・トゥ・ザ・フューチャー』を購入いただいた方全員に、「フリューくじステッカー」をプレゼントします。 ※無くなり次第、終了とさせていただきます。



### <「東京コミコン2025」出展概要>

[開催日] 2025年12月5日(金)・6日(土)・7日(日)

[会場] 幕張メッセ 展示ホール 4 ブース番号: E-62 (〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1)

[内容] 『フリューくじ バック・トゥ・ザ・フューチャー』の販売、40周年記念イラストを使ったフォトパネルの設置、

会場限定缶バッジ・ステッカーなどのノベルティ配布

## <『フリューくじ バック・トゥ・ザ・フューチャー』商品概要>

[価格] 1回790円(税込)

※「東京コミコン 2025」ブースでは、キャッシュレス決済のみ対応

[〈じの流れ] A~G 賞の 7 等級(全 29 種)の中からいずれかが当たる(ハズレは無し)。

最後のくじを引いた方には、もれなく『ラストゲット』賞もプレゼント。

[商品詳細] <a href="https://charahiroba.com/minkuji/lineup/detail?id=144">https://charahiroba.com/minkuji/lineup/detail?id=144</a>

[コピーライト表記] © Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

[発売元] フリュー株式会社



『フリューくじ バック・トゥ・ザ・フューチャー』商品一例

### <「コミコン」とは>

1970年、ゴールデン・ステート・コミック・ブック・コンベンションとしてシェル・ドルフを中心に開催されたのが原点で、漫画を中心としたポップカルチャーのイベントです。アメリカのサンディエゴでは毎年7月上旬に開催され、漫画・アニメ・ゲーム・映画と内容も拡大され、13万人以上の来場者が集まる大イベントに発展しています。

さらに、コミコンはアメリカのみならず、フランス、イギリス、台湾などでも開催され、世界中で話題となっています。

# <u><『フリュー〈じ</u>』とは>

フリュー株式会社によるハズレなしのオリジナルくじです。人気のアニメやゲームを中心に、限定イラストを使ったグッズなど、ファンの心をくすぐるオリジナリティ溢れる商品が特徴です。全国のコンビニエンスストア、ホビーショップ、書店などで好評展開中です。



≪『フリューくじ』公式サイト: <a href="https://charahiroba.com/minkuji">https://charahiroba.com/minkuji</a>>

≪『フリューくじ』公式 X(旧 Twitter): https://x.com/FURYU kuji≫

《『フリューくじ』公式 Instagram: <a href="https://www.instagram.com/furyu\_kuji">https://www.instagram.com/furyu\_kuji</a> 《『フリューくじ』公式 YouTube: <a href="https://www.youtube.com/@FURYU">https://www.youtube.com/@FURYU</a> kuji</a> kuji

※Universal Studios Licensing LLC (ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC) との商品化契約に基づき、フリュー株式会社が企画・制作した商品です。

※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止になる場合がございます。

※『フリューくじ』『ラストゲット』は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

#### 【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL:03-5728-1765/FAX:03-6842-1878/E-mail:furyu-press@furyu.jp