

「プリント俱楽部」「花鳥風月」「LADY BY TOKYO」・・・あの平成プリがガシャポン®に登場！

フリュー、プリ 30 周年特別企画「平成プリ ミニチュアチャーム」が

1月4週目より全国で順次発売！

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:榎本雅仁、以下フリュー)は、プリントシール(以下、プリ)機30周年を記念して、株式会社バンダイ(本社:東京都台東区)が展開するカプセルトイブランド「ガシャポン®」にて、「平成プリ ミニチュアチャーム」を2026年1月4週目より順次、全国のガシャポン®自販機シリーズにて発売いたします。



「平成プリ ミニチュアチャーム」は、平成を代表するプリ機が手のひらサイズのキーホルダーになって登場。“プリクラ®”の愛称で親しまれた初代の「プリント俱楽部(セガ／アトラス)」をはじめ、平成のプリ文化を象徴し多くの方の記憶に刻まれている「花鳥風月(ナムコ 現:バンダイナムコエンターテインメント)」、革命的な写りと独自の世界観で伝説級の人気を誇った『LADY BY TOKYO(フリュー)』など全6種類をラインナップ。撮影・落書きブースやカーテンのデザインなどの細部までリアルに再現し、懐かしさやプリを撮っているときのワクワク感をお届け。バッグに付けたり透明のポーチに商品をまとめて収納すれば、平成プリの思い出や楽しさ・可愛さを、令和の毎日に持ち歩くことも可能です。平成世代には懐かしさを、令和世代には新鮮を感じていただける企画となっております。



現在フリューでは、プリ 30 周年をアソビつくす様々な企画を展開中。自身のスマホが“どこでも撮れちゃう小さなプリ機”となり平成プリの撮影体験が手軽に楽しめる「めっちゃ★平成プリ」(<https://www.puri30th.furyu.jp/heisei-puri/>) や、平成の『姫と小悪魔(2006年)』・『LADY BY TOKYO(2011年)』、令和の『Melulu(2019年)』をプリ機『Bloomit』で撮影できる「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」(<https://sp.piclink.com/web/special/30th?from=release>)など懐かしのプリを体験できる企画もおすすめです。3月からは体験型展示イベント「ウチらのプリ展 ~Dear 令和 By 平成~」の開催も予定。みなさまに感謝の気持ちを込めてお届けする30周年企画を存分にお楽しみください。

<「平成プリ ミニチュアチャーム」商品詳細>



「プリント俱楽部」
(セガ／アトラス)



「花鳥風月」
(バンダイナムコエンターテインメント)



『姫組』
(フリュー)



『姫と小悪魔』
(フリュー)



『美人-プレミアム-』
(フリュー)



『LADY BY TOKYO』
(フリュー)

■「平成プリ ミニチュアチャーム」使用イメージ



バックにつけたりポーチに入れれば、平成プリの思い出を持ち歩ける



プリ機の中もリアルに再現！

■「平成プリ ミニチュアチャーム」概要

[商品名]	平成プリ ミニチュアチャーム
[種類数]	全 6 種
[価格]	1 回 400 円(税込)
[発売日]	2026 年 1 月第 4 週より順次
[対象年齢]	15 歳以上
[取扱い店舗]	https://gashapon.jp/shop/gplus_list.php?product_code=4582769927904

※1 月 24 日(土)頃より順次公開予定。

※発売時期は地域や店舗によって異なる場合があります。

プリ 30 周年をアソビつくせ！30 周年をお祝いするスペシャルな企画

■プリ 30 周年記念特設サイト「親愛なる令和のキミたちへプリで、なにしてアソブ？」

プリ 30 周年にまつわる最新情報に加え、平成プリが自身のスマホで手軽に撮影できる「めっちゃ★平成プリ」やギャルの『プリ帳』をめくりながらプリの歴史を振り返れる「盛り×2 プリ年表」など、体験型の遊べる特設サイトを公開中。

«<https://www.puri30th.furyu.jp/>»



FuRyu

■プリ 30 周年記念ムービー「プリクラ®は見た！」

1995 年の「プリント倶楽部®」(セガ／アトラス)誕生から、2025 年現在までの 30 年間のプリの歩みを振り返る記念ムービーを公開中。つい口ずさみたくなるような歌詞やラップ調のメロディーも必見です。

«<https://youtu.be/M1Xk2ZrZN5w>»

■資料「プリの歴史 30 年」の公開

30 年間のプリ機の移り変わりやティーントレンドとの関わり合いを文章と写真で紹介しています。技術的な進化やプリ文化の転機などプリの軌跡を振り返れるほか、プリが 30 年間愛され続ける理由にも触れた資料は必見です。

≪<https://www.furyu.jp/news/2025/07/puri30th/>≫

■プリ 30 周年特別企画「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」

平成の『姫と小悪魔(2006 年)』・『LADY BY TOKYO(2011 年)』、令和の『Melulu(2019 年)』といったそれぞれの時代を代表する“伝説のプリ機”的な写り・落書き・デザイン・BGMなどを、プリ機『Bloomit』で当時風に再現した特別企画を実施中。エモさあふれる撮影体験を通して、あの頃の記憶を呼び起します。

≪<http://sp.pictlink.com/web/special/30th?from=release>≫



■プリ 30 周年記念イベント「ウチらのプリ展 ~Dear 令和 By 平成~」

プリ 30 周年を記念して、プリの過去・今・これからを体験・体感できるイベントを 2026 年 3 月、東京都渋谷にて開催します。詳細は決まり次第、特設サイト等でお知らせします。



[イベントタイトル] 「ウチらのプリ展 ~Dear 令和 By 平成~」

[開催時期] 2026 年 3 月 20 日(金)～4 月 5 日(日)

[場所] OPENBASE 渋谷
(東京都渋谷区宇田川町 14-13 宇田川町ビルディング B1F、1F)

<Special Thanks>

プリ 30 周年の企画実現において、株式会社セガ フェイブ、株式会社バンダイナムコエンターテインメント、辰巳電子工業株式会社、ME Group Japan 株式会社、TOMO エンターテインメント株式会社をはじめ、青春に寄り添ってきた様々な企業様の協力を得ております。

<プリ 30 周年企画関連 SNS>

プリ公式 X(旧 Twitter) https://x.com/furyu_puri

プリ公式 Instagram https://www.instagram.com/furyu_girlslabo/

プリ公式 Threads https://threads.com/@furyu_girlslabo

<フリュー株式会社について>

フリュー株式会社は、人々のこころを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！という企業理念のもと、“かわいい”的プロデュースができるという強みを活かし、キャラクター商品、プリントシール機、ゲーム・アプリなど様々な事業を展開。ステークホルダーのみなさまにかけがえのない毎日“Precious days”をお届けしています。2007 年 4 月にオムロングループから MBO によって独立。2015 年 12 月に東証一部上場、2022 年 4 月に市場区分見直しに伴いプライム市場に移行しました。≪フリュー株式会社 <https://www.furyu.jp/>≫



<「フリューかわいい研究所」とは>

セカイに新しい「かわいい」を。日々世の中で生み出される新しい「かわいい」。フリュー株式会社のガールズトレンドビジネス、キャラクタービジネスで培ったアンテナと感性で、新しい「かわいい」を素早くキャッチ。新たなクリエイティブ、プロダクトとして「かわいい」をプロデュースし、発信します。≪フリューかわいい研究所 <https://kawaii.furyu.jp/>≫



※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。

※姫と小悪魔、LADY BY TOKYO、姫組、美人、Bloomit、プリ帳 他は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です。

※「プリント倶楽部®」および「プリクラ®」は、株式会社セガの登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6842-1878 / メールアドレス: furyu-press@furyu.jp