

カプセルトイ市場へ新参入するフリーが、商品化する IP を公開

ぬいぐるみマスコットを中心に、多様な IP のアイテムを 12 月より発売

「平成プリ」「Butterbear | バターベア」「Maltese | モルチーズ」「CECIL McBEE」「初音ミク」アニメ「ハイキュー!!」の商品が登場！

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:榎本雅仁、以下フリー)は、今年 6 月に発表したカプセルトイ市場への新参入について、12 月より全国のカプセルトイコーナーで販売する商品ラインナップを公開いたします。

さらなる企業発展のために「世界観ビジネス」の新たな収益の柱の創出を推進させており、カプセルトイ市場への新参入もその取り組みの 1 つ。フリーカプセルでは「ころんと、カプセルチャージ。」のスローガンのもと、ハンドルを回す瞬間に訪れる“小さなときめき”・高品質なアイテムを通して、日常を豊かに彩る体験価値を創出してまいります。

＜カプセルトイ市場への参入決定リリース:<https://www.furyu.jp/news/2026/06/capsuletoy/>>



商品開発では、フリーが培ってきた強みに着目。「多様な IP」、「ぬいぐるみマスコットを中心とした商品」が特徴であることに加え、『もちぴこ』や『ミルクボーア』など「フリーオリジナルブランド」を活用したアイテムを取り揃えました。

12 月には、「平成プリ」、「Butterbear | バターベア」、「Maltese | モルチーズ」、「CECIL McBEE」、「初音ミク」、アニメ「ハイキュー!!」のマスコットやキーホルダーが登場。2027 年 1 月にも新たに「おぱんちゅうさぎ」、「Maltese | モルチーズ」、「ギャルネコ」、「忍たま乱太郎」、「ねむネコ」、「COJI-COJI」の商品発売を予定しており、キャラクターやファッションブランドなど様々な人気 IP の商品をお届けします。商品ジャンルは「ぬいぐるみマスコット」を中心にラインナップし、プライズで好評の「ぬいぐるみの開発力」を武器にクオリティの高い縫製品を製作することも魅力です。さらに、すでに人気を博している「フリーオリジナルブランド」をカプセルトイでも提供します。オリジナルぬいぐるみシリーズ『もちぴこ』、『ミルクボーア』やオリジナルキャラクター『ねむネコ』が登場するほか、プリントシール(以下、プリ)機メーカーとしてのノウハウを詰め込んだ平成風フレームのアイテムもご用意。カプセルトイを楽しむ方や日頃フリーの商品に触れてくださっている方など、より多くの方との接点を創出してまいります。

＜カプセルトイ商品概要＞

[販売場所] 全国のカプセルトイコーナー ※一部、お取り扱いの無い店舗もございます。

[アイテム] ■12 月販売商品

・「平成プリ」平成プリ フレームキーホルダー

- ・「Butterbear | バターベア」 ちょこっとミルクボーアマスコット
- ・「Maltese | モルチーズ」 ふわふわマスコット
- ・「CECIL McBEE」 ミニチュア T シャツキーホルダー
- ・「初音ミク」 もちぴこお手玉マスコット①
- ・「ハイキュー!!」 もちぴこお手玉マスコット①

■2027 年 1 月販売商品

- ・「おぱんちゅうさぎ」 おぱんちゅうフードコーチュ ミニ陶器コレクション
- ・「Maltese | モルチーズ」 ミニポーチ
- ・「ギャルネコ」 フェイスマスコット
- ・「忍たま乱太郎」 もちぴこお手玉マスコット第一弾
- ・「ねむネコ」 ねむネコフレンズ マスコット
- ・「COJI-COJI」 吹き出しマスコット

[コピーライト]

© FURYU CORPORATION
 ©2026 Butterbear.
 © MALTESE. All Rights Reserved
 © CECIL McBEE
 © Crypton Future Media, INC. www.piapro.net **piapro**
 ©古舘春一／集英社・「ハイキュー!!」製作委員会
 フリュー株式会社

[発売元]

<カプセルトイ市場参入の背景>

フリューでは「中期ビジョン 2027」の達成およびさらなる企業発展を目指し、「世界観ビジネス」領域を成長ドライバーとして位置づけ、既存事業の拡大と新たな収益柱の創出を推進しています。その取り組みの 1 つとして、2026 年 12 月よりカプセルトイ市場への新参入を決定。さらに、箱の外側からは中身が見えない状態でミニフィギュアをランダムで販売する「コレクタブルトイ」の新ブランドを立ち上げることも発表しました。何が手に入るかわからない“わくわく感”や“ドキドキ感”を味わえる体験価値を市場へお届けし、ビジネスの拡大を加速させてまいります。



カプセルトイ市場への参入決定リリース: <https://www.furyu.jp/news/2026/06/capsuletoy/>
 新ブランド『nazoQ(ナゾキュー)』のリリース: <https://www.furyu.jp/news/2026/08/nazoq/>

<フリュー株式会社について>

フリュー株式会社は、人々のところを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！という企業理念のもと、“かわいい”のプロデュースができるという強みを活かし、キャラクター商品、プリントシール機、ゲーム・アプリなど様々な事業を展開。ステークホルダーのみなさまにかけがえのない毎日“Precious days”をお届けしています。2007 年 4 月にオムロングループから MBO によって独立。2015 年 12 月に東証一部上場、2022 年 4 月に市場区分見直しに伴いプライム市場に移行しました。

＜フリュー株式会社 <https://www.furyu.jp/>>

FuRyu

※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。
 ※『もちぴこ』、『ミルクボーア』は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です。
 ※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部
 TEL: 03-5728-1765 / メールアドレス: furyu-press@furyu.jp