＜全 3 枚＞
*News Release*
報道関係者各位

2026 年 11 月 16 日
フリュー株式会社

# フリュー、DNP Imagingcomm America Corporation と「IAAPA Expo 2026」への共同出展が決定！

## 共同出展を機に、両社の強みを活かした新たな事業機会創出の検討を開始

本日 11 月 16 日より開催！海外展開モデルのフォト機『YESfoto archive』とシールプリント機『DIYfoto factory』を設置

フリュー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：榎本雅仁、以下フリュー）は、11月16日（月）より米・フロリダ州で開催される世界最大級のアトラクション業界イベント「IAAPA Expo 2026」において、DNP Imagingcomm America Corporationと共同出展いたします。この度の共同出展を機に、フリューの強みとDNP Imagingcomm America Corporationが有する“フォト機事業基盤”を掛け合わせ、北米での新たなビジネス機会の創出に向けた検討を進めてまいります。

世界のライセンス商品・サービスの売上高は 3,898 億米ドル（約 58.5 兆円）に達し、このうちエンタテインメントやキャラクター分野のシェアは 41.5%に上ります。*1 また世界におけるフォトブース市場の規模は、2025 年時点では 2.42 億米ドル（約 363 億円）、2032 年には約 4.3 億米ドル（約 645 億円）に達すると予測されています。*2

フリューではこういった市況を踏まえ、自社の知見を活かした海外戦略を進めています。没入感のあるIPコラボレーション（以下コラボ）機能と海外向けにカスタマイズした仕様が特徴の海外フォト機『YESfoto archive』と海外向けにローカライズしたシールプリント機『DIYfoto factory』を北米やアジア圏を中心に展開。また、DNP Imagingcomm America Corporationは北米にてショッピングモールや映画館などを中心に、すでに約1,600台以上のフォト機を導入しています。「IAAPA Expo 2026」への共同出展をきっかけとして、フリューのフォト機・シールプリント機とDNP Imagingcomm America Corporationが持つフォト事業に関する知見やノウハウを掛け合わせ、新たな事業機会について協議・検討を進めてまいります。

「IAAPA Expo 2026」では、日本を代表する IP として世界中で支持を集める「初音ミク」とのコラボ機能を搭載したフォト機『YESfoto archive』とシールプリント機『DIYfoto factory』を展示。IP とフォト機、IP とシールプリント機の魅力をアトラクション業界でビジネスを展開するみなさまに体感いただきます。

＊1…出典：Licensing International「Global Licensing Study 2026」より

＊2…「フォトブース―グローバル市場シェアとランキング、全体の売上と需要予測、2026～2032」市場調査報告書（QYResearch）
https://www.qyresearch.co.jp/reports/2096862/photo-booth

### ＜フリューのグローバル展開について＞

フリューではさらなる成長に向け、北米やアジア圏を中心としたグローバル展開に注力しています。2024 年 6 月に「FURYU of America, Inc.」（米国）、2026 年 5 月に「广州芙游娱乐有限公司」（中国）を設立しました。近年はキャラクター商品を中心に海外での売上も増加しており、海外物販における売上は 2024 年から 2025 年にかけて前年比約 1.2 倍のペースで拡大中です。

フリューが持つ“世界観表現力”、“商品企画開発力”といった強みを生かし、海外物販・フォト機などの事業展開を推進中。フォト機『YESfoto archive』、シールプリント機『DIYfoto factory』は、北米・中国を中心に 2027 年春からの本格稼働を予定しており、2027 年度中には全世界で設置台数 600 台の達成を目指しています。



フォト機『YESfoto archive』外装イメージ

また、現地事業者との連携も強化することで、海外市場におけるノウハウ不足を補完し、事業拡大を進めています。今後もパートナー企業との協業などを通じて、新たなエンタテインメント体験を創出し、グローバル市場における事業拡大を目指します。

## ＜「IAAPA Expo 2026」フリュー出展内容＞

「IAAPA Expo」は世界最大級のアトラクション業界イベントで、昨年（2025 年）は 1,100 社を超える企業が出展しました。今年は、Orange County Convention Center（アメリカ・フロリダ州）で開催。DNP Imagingcomm America Corporation との共同出展により、両社の強みを活かした展示エリアを展開します。

フリューエリアでは、海外展開モデルのフォト機『YESfoto archive』とシールプリント機『DIYfoto factory』を展示。『DIYfoto factory』は、日本国内で“推し活”を中心に楽しまれているシールプリント機『SUKELU factory』を海外向けにローカライズした機種です。両機種に、「初音ミク」とのコラボコンテンツを搭載予定です。




フォト機『YESfoto archive』外装イメージ




「初音ミク」コラボ撮影フレームイメージ




フォト機『YESfoto archive』撮影イメージ




シールプリント機『DIYfoto factory』の外装・作成できるフォトイメージ

### ■海外展開モデルのフォト機『YESfoto archive』とは

IP の世界観に没入できるコラボ機能と、海外ユーザー向けの仕様が特徴のフォト機です。リアルなフレームデザインや背景合成技術を活かし、まるで IP キャラクターと一緒に撮影しているかのような高品質な仕上がりを提供します。また、IP キャラクターと連動した BGM やナレーションを搭載するほか、撮影画角はアップに加え、コーディネートまで残せる全身撮影にも対応。自分も写真も可愛く仕上げられる落書き・レタッチ機能も豊富に取り揃えています。

### ■シールプリント機『DIYfoto factory』とは

透明素材のクリアトレカやペンライトシートなど、日本では定番の“推し活グッズ”を簡単に作成・印刷できる『SUKELU factory』を海外向けにローカライズした体験型シールプリント機です。フリューならではの“かわいい”デザインや豊富なデコレーション機能に加え、落書きやランダムプリント機能なども搭載。高画質な仕上がりと充実した機能はそのままに、言語対応を施すことで、海外ユーザーにもオリジナルグッズ制作をお楽しみいただけます。

## ＜「IAAPA Expo 2026」フリュー出展概要＞

開催日　：11 月 16 日（月）～20 日（金）　※現地時間
会場　　：Orange County Convention Center（OCCC）
（South Building: 9400 Universal Boulevard, Orlando, FL 32819 USA
West Building: 9800 International Drive, Orlando, FL 32819 USA）
内容　　：海外展開モデルのフォト機『YESfoto archive』、シールプリント機『DIYfoto factory』の無料体験
コピーライト：Art by 上倉エク / KEI / おにねこ / イコモチ © Crypton Future Media, INC. www.piapro.net

## ＜本件の位置づけ＞

本発表は、フリュー株式会社および DNP Imagingcomm America Corporation 両社の今後の連携の可能性を示すものであり、具体的な業務提携や取引その他の契約の締結、またそれらの実施を確約するものではありません。今後の具体的な取り組みについては、両社間での協議・検討等を踏まえて判断してまいります。

## ＜「DNP Imagingcomm America Corporation」とは＞

大日本印刷株式会社（DNP）の米国子会社であり、フォト・ID カードプリンター向けの昇華型熱転写メディアや、バーコードプリンター向けの熱転写リボンなどの高度な印刷ソリューションを提供しています。
また、フォト分野においては、昇華型熱転写メディアに加え、フォトプリンターおよびソフトウェア、フォトブースなど、高品質な製品とサービスを北米・南米に展開しています。
≪DNP Imagingcomm America Corporation https://www.dnpphoto.com/≫
≪Innovative FOTO https://innovativefoto.com/≫

## ＜「フリュー株式会社」とは＞

フリュー株式会社は、人々のこころを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！という企業理念のもと、“かわいい”のプロデュースができるという強みを活かし、キャラクター商品、プリントシール機、ゲーム・アプリなど様々な事業を展開。ステークホルダーのみなさまにかけがえのない毎日“Precious days”をお届けしています。2007 年 4 月にオムロングループから MBO によって独立。2015 年 12 月に東証一部上場、2022 年 4 月に市場区分見直しに伴いプライム市場に移行しました。
なお、2024 年 6 月にアメリカに FURYU of America, Inc.を、2026 年 5 月に中国に广州芙游娱乐有限公司を子会社として設立し、海外展開も拡大しています。
≪フリュー株式会社　http://www.furyu.jp/≫

※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。
※『SUKELU factory』他はフリュー株式会社の商標または登録商標です。
※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

**【報道関係者の方からのお問い合わせ】**
フリュー株式会社　広報部
TEL：03-5728-1765／E-mail：furyu-press@furyu.jp