

若年層女性会員 800 万超のプリントシール機関連サービスを提供する
フリー(株)が、キュレーションサイトを開設
女性向け WEB マガジン「curet」(キュレット)、本日 8 月 20 日オープン!

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下当社)は、女性向け WEB マガジン「curet」(キュレット)を、本日 8 月 20 日(水)よりサービス開始いたします。配信する記事はファッション、ビューティー、恋愛、グルメ、エンタメなど 10 カテゴリーに分かれており、読者はご自身の好きなタイミングで興味のある情報だけを手軽に入手できます。

「curet」最大の強みは、“10 代後半～20 代の女性が本当に興味を持つ、記事トピックの選定力”です。若年層の女性にとって欠かせない存在となっているプリントシール機のシェアにおいて当社は 67%(※1)を占めており、当社のプリントシール機で撮影した画像データを取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員数は 800 万人(※2)を突破しています。また主に女子高生や女子大生を対象としたトレンド動向調査・研究機関である「GIRLS'TREND(ガールズトレンド)研究所」を運営し、アンケートやグループインタビューをはじめ様々な調査・研究を実施しています。上記調査・研究結果はプリントシール機の製品開発のみならず、「curet」の記事のトピック選定にも活用されています。

同研究所との連携も含め、今後もさらなる有益な情報のご提供を目指し、コンテンツや機能を充実・強化して参りますのでご期待ください。

(※1)…2013 年夏 フリー株式会社調べ

(※2)…2014 年 3 月時点



【「GIRLS'TREND 研究所」とは】

プリントシール機市場でシェア 67% を占めるフリー株式会社における調査・研究機関。主な調査対象を、女子高生・女子大生とし、一部調査結果をニュースレターとして情報発信している。



サイトTOP



カテゴリー選択画面

<サービス概要>

- [コンテンツ名] 「curet」(キュレット)
- [価格] 無料
- [対応機種] Android™ OS 4 以上、iPhone3GS・4・4S・5・5S (iOS6 以上)
- [カテゴリー] 総合／ファッション／ビューティー／恋愛／グルメ／
ライフスタイル／おでかけ・旅行／エンタメ／音楽／インターネット
- [URL] <http://curet.jp/>

curet



QR コード

©FURYU

※Android™は、Google Inc.の商標または商標登録です。 ※その他記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

【 報道関係者様からのお問い合わせ 】
フリー株式会社 人事部 広報担当

TEL: 03-5728-1761 FAX: 03-6849-7702 MAIL: furyu-press@furyu.jp