

報道関係者各位

2016年3月31日  
フリー株式会社  
GIRLS' TREND 研究所

## &lt;女子高生・女子大生※を対象とした「卒業と新生活に関する意識調査」&gt;

今春イメチェンの方向性、外見は「清楚」内面は「活発」卒業したい性格「人見知り」  
女子高生が卒業式にもらいたいもの、「第2ボタン」人気は健在。「手紙」も急上昇。  
遠距離恋愛だと思ふ距離感は「電車(在来線)で2時間未満」が17.2%

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2016年2月~3月に「卒業と新生活に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:249)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

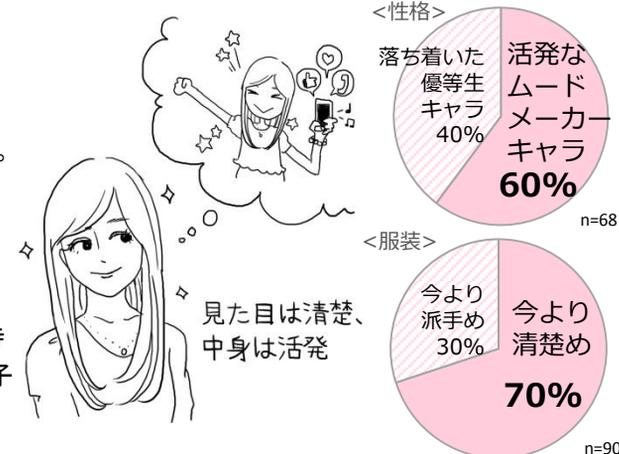
※高専生、専門学校生、短大生を含む

## ◆TREND① 今春イメチェンの方向性、外見は「清楚」内面は「活発」卒業したい性格「人見知り」

回答者全体の92.4%が望んでいるこの春のイメージチェンジ(イメチェン)。今年はどういった内容がトレンドなのでしょう。外見については、「今より清楚めに」を支持する割合が、服装は70.0%、メイクは62.2%と、いずれも対抗の「今より派手めに」を大幅に上回りました。また、「卒業したい行動(クセ)」は、「食べ過ぎ/笑い方や騒がしさ/言葉遣い」が上位を占めました。一方で、内面(性格)については「今より活発なムードメーカーキャラ」が60.3%、対抗の「今より落ち着いた優等生キャラ」が39.7%となり、「卒業したい性格」は「人見知り/怒りっぽい/ネガティブ思考」が上位を占めました。

“見た目は清楚でも、実際話してみると活発な女の子”が支持される結果となり、この春は外見と内面のギャップを目指す女子高生・女子大生が増えるようです。

## \*女子高生・女子大生の今春のイメチェン内容



## ◆TREND②女子高生が卒業式にもらいたいもの、「第2ボタン」人気は健在。「手紙」も急上昇。

卒業式の際に記念にもらいたいものを調査したところ、第1位は「第2ボタン(34.5%)」となりました。前回調査時(2012年)も第1位だったことから、第2ボタンの風習は引き続き健在のようです。一方前回調査時と大きく違う結果となったのが、今回第2位にランクインした「手紙(25.0%)」。コミュニケーションのデジタル化が進行し続ける今だからこそ、直筆の手紙に対する特別感や思い入れが年々増しているのかもしれない。

## ◆TREND③ 遠距離恋愛だと思ふ距離感は「電車(在来線)で2時間未満」が17.2%

どのくらいの距離が離れた状態を遠距離恋愛だと感じるのでしょうか。一般的に遠距離恋愛だと認識され得る「新幹線か飛行機でしか行けない(国内)」距離が最も多い結果となりました。しかしその割合は全体の33.7%にとどまりました。一方で電車(在来線)で2時間未満でも遠距離だと感じる割合は17.2%を占め、中には「同じ駅でなくなったら」との回答が3.6%いました。彼氏がいたとして、遠距離恋愛になった場合に、付き合い続ける自信がないとの回答が46.6%にもなることから、生活環境の変化は女子高生・女子大生の恋愛に影響を及ぼすことが伺えます。

## \*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

## ◆ 調査概要

調査期間 : 2016年2月18日(木) ~ 3月7日(月)

調査方法 : インターネットアンケート

調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等(高専生、専門学校生、短大生を含む)

有効回答数: 249サンプル

※卒業に関する過去調査【前回】

調査期間: 2013年1月17日(木) ~ 1月20日(日) / 有効回答数: 811 サンプル <<http://fgir.furyu.jp/2013/02/2934.html>>

### 【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2015年4月時点で利用者が1000万人を突破。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)

[対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末 / アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末

[配信開始日] 好評配信中

[URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>

アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>

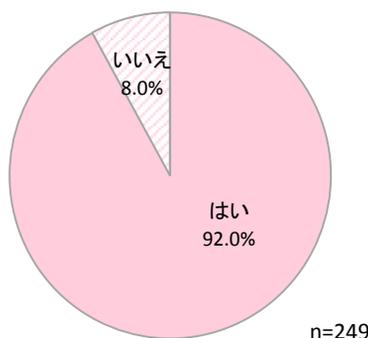
Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>

[著作権表記] (C)FURYU

## ◆ 調査結果

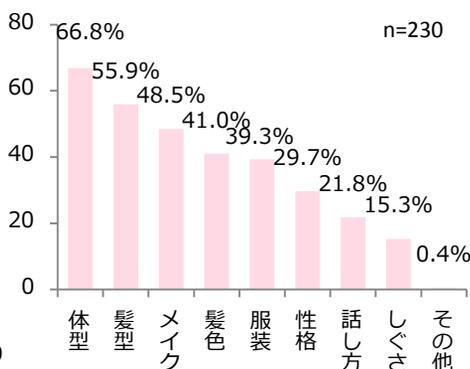
Q. この春、イメチェンしたい？

※単一回答



Q. イメチェンする時どこを変える？

※複数回答



Q. イメチェンのお手本にしたい芸能人は？

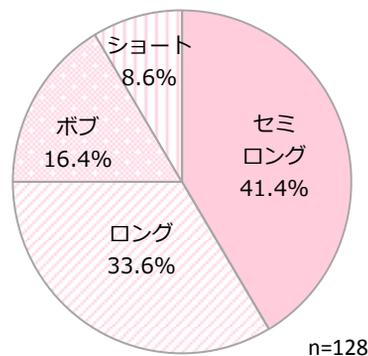
※自由回答

順位	回答 (n=230)	%
第1位	吉木千沙都	9.1%
第2位	有村架純	6.5%
第3位	藤田ニコル	5.2%
第4位	石原さとみ	4.3%
第5位	ローラ	3.5%

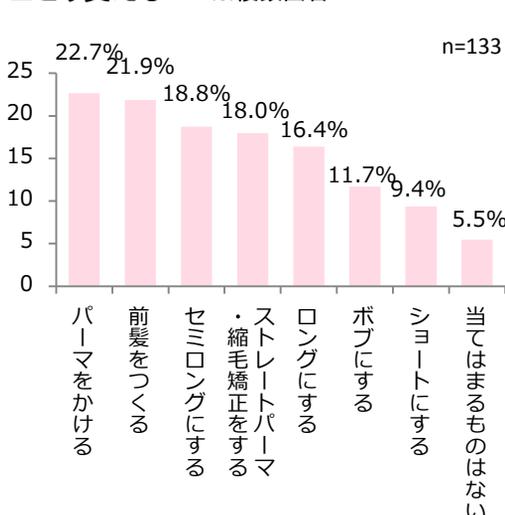
Q. 今の髪型をどう変えたい？ ※髪型をイメチェンすると回答した人のみ

■今の髪型

※単一回答



■どう変える？ ※複数回答

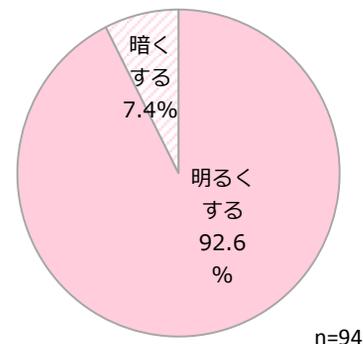


Q. どうイメチェンする？

■髪色

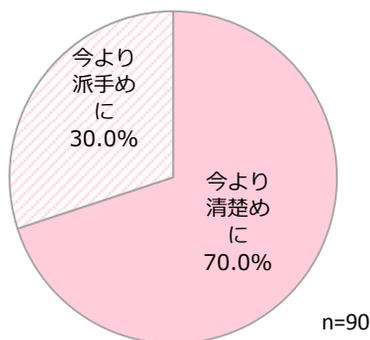
※単一回答

※髪型をイメチェンすると回答した人のみ

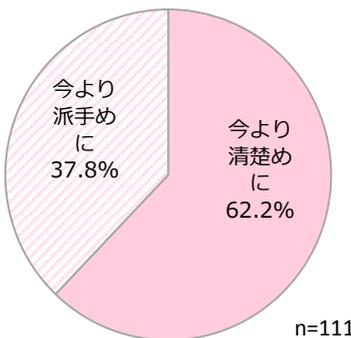


Q. どうイメチェンする？

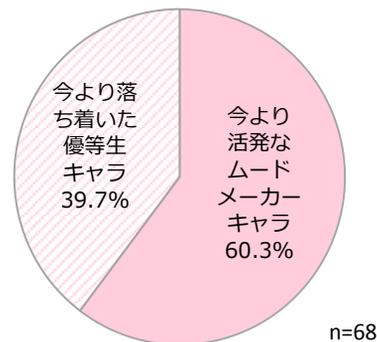
■ **服装** ※単一回答  
※服装をイメチェンすると回答した人のみ



■ **メイク** ※単一回答  
※メイクをイメチェンすると回答した人のみ

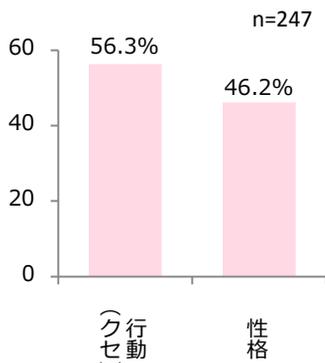


■ **性格** ※単一回答  
※性格をイメチェンすると回答した人のみ



Q. この春、自分の行動(クセ)や性格で卒業したいことは？ ※自由回答

■ **卒業したい行動(クセ)**  
※卒業したい行動(クセ)があると回答した人のみ

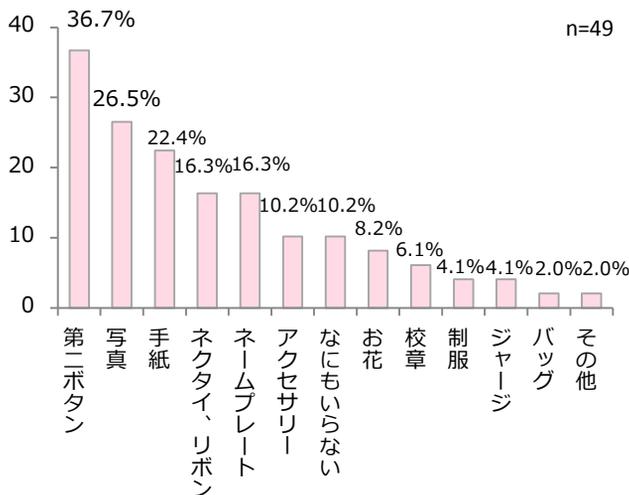


順位	回答 (n=139)	%
第1位	食べ過ぎ・間食	8.6%
第2位	笑い方/騒がしさ	6.5%
第4位	言葉づかい	5.8%
第5位	コミュニケーション/悪口を言うこと	5.0%

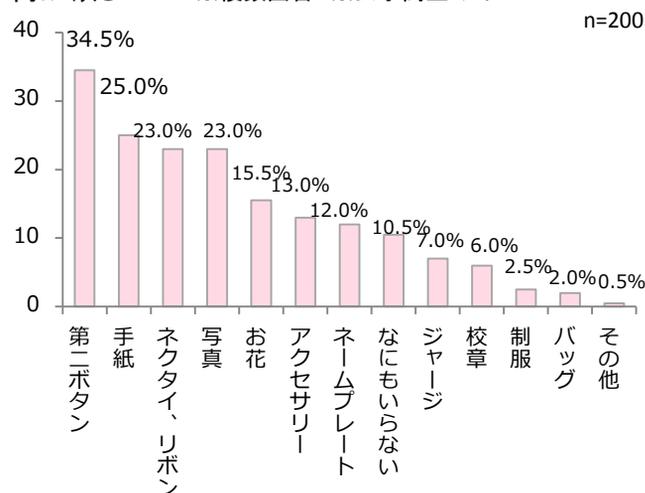
■ **卒業したい性格**  
※卒業したい性格があると回答した人のみ

順位	回答 (n=114)	%
第1位	人見知り	19.3%
第2位	怒りっぽい	14.9%
第3位	ネガティブ思考	8.8%
第4位	面倒くさがり	7.9%
第5位	消極的/マイペース	5.3%

Q. 高校卒業式のとき、異性から記念にもらおうとしたら何が欲しかった？ ※複数回答 ※女子大生のみ



Q. 高校卒業式のとき、異性から記念にもらおうとしたら何が欲しい？ ※複数回答 ※女子高生のみ

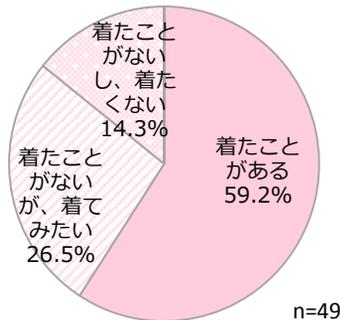


■ 前回調査 (2012年)  
Q. 卒業式のとき、異性から記念にもらおうとしたら何が欲しい？  
※単一回答 ※女子高生のみ (n=349)  
第1位: 第二ボタン (49.6%)  
第2位: ネクタイ・リボン (27.5%)  
第3位: 制服 (6.0%)

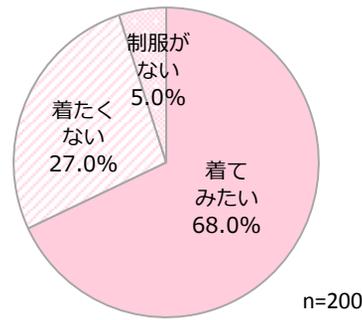
Q.今の学校を卒業したらやりたいことは何？ ※自由回答

	回答 (n=247)	%
第1位	髪の毛を染める	21.9%
第2位	旅行、おでかけ	10.9%
第3位	就職、仕事	8.9%
第4位	進学	8.5%
第5位	勉強、資格取得	6.5%

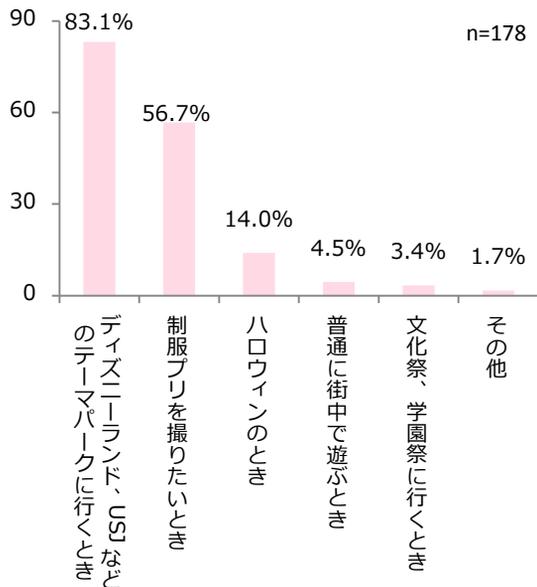
Q.高校卒業後、高校の制服を着たことがある？ ※単一回答  
※女子大生のみ



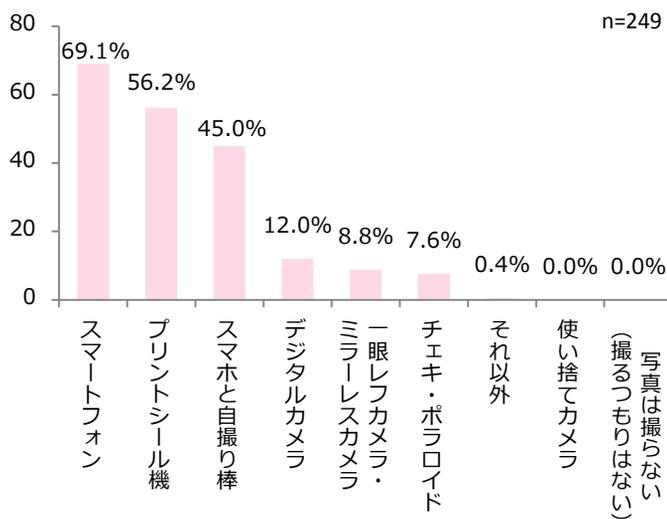
Q.高校卒業後、高校の制服を着たいと思う？ ※単一回答 ※女子高生のみ



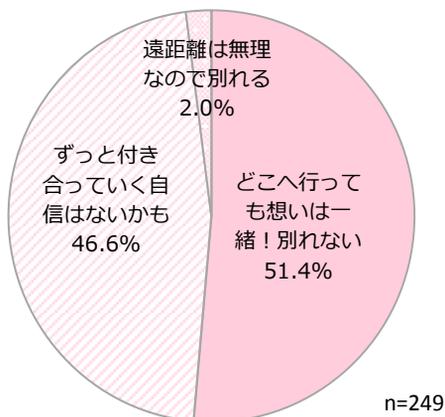
Q.卒業してから制服を着た、または着たいタイミングはいつ？ ※複数回答



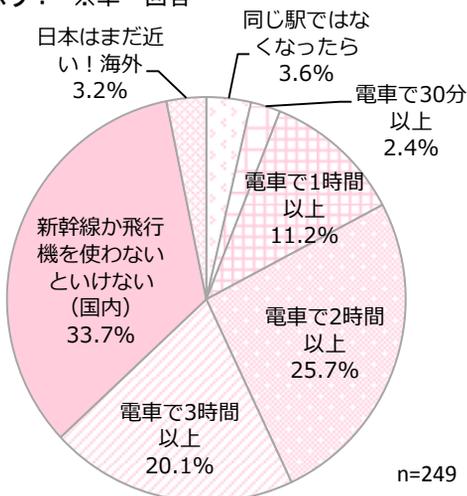
Q.今年卒業式があるとしたら、写真は何で撮る？ ※複数回答



Q.もしあなたに彼氏がいて、卒業を機に遠距離恋愛になるとしたらどうする？ ※単一回答

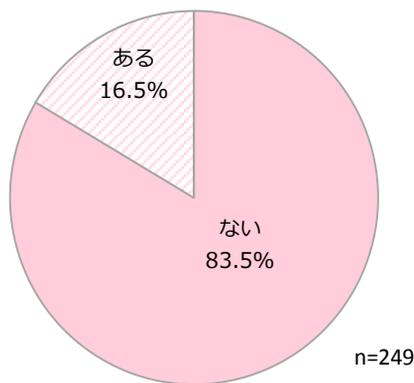


Q.どれくらい距離が離れると、遠距離恋愛になると思う？ ※単一回答



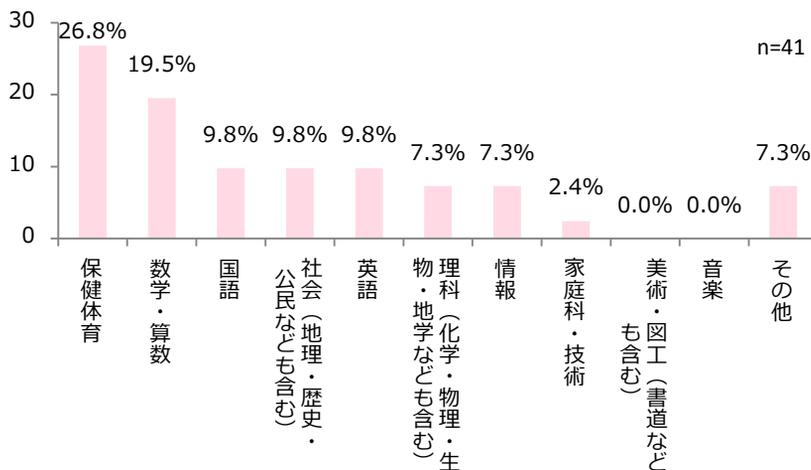
Q.今までに学校の先生を好きになったことはある？

※単一回答



Q.好きになった先生は、何の教科を教えてた？

※単一回答



Q.好きになった先生に告白した？もしくはする予定はある？

※単一回答

回答 (n=41)	%
した/する予定	12.1%
しなかった/しない予定	87.8%

Q.好きになった先生にいつ告白した(する予定)？

※単一回答

回答 (n=5)	%
卒業式	40.0%
授業がある日	20.0%
休みの日(土日祝、長期休暇など)	20.0%
その他	20.0%
バレンタイン/体育祭や文化祭/修学旅行や遠足	0.0%

### 【プリントシール機生誕20周年】

1995年7月にプリ機が誕生し、2015年で20周年を迎えました。顔を美しく加工する画像処理技術の向上や、高性能カメラ・プリンターの搭載など、ハード・ソフトの面での進化は勿論のこと、シールを交換していた時代から、現在は撮影データをスマートフォンに転送し、SNSでシェアし合う時代へと、その遊び方も、時代に合わせて進化をしています。

《プリントシール機 生誕20周年 応援サイト⇒<http://puri20th.furyu.jp>》

### 【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。