

プリントシール機シェア No.1*1のフリー(株)が発行する、女性のためのフリーマガジン
雑誌「GIRLS'TREND vol.13」6月3日(金)配布開始

人気ティーンモデル“ちいぼ”こと吉木千沙都が表紙・巻頭ファッションページに登場

女子高生大生の7割以上がSNSきっかけで友達・恋人ができた！！
「GIRLS'TREND 研究所」“今どき女子のSNS事情”をレポート

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)は、フリーマガジン「GIRLS'TREND(ガールズトレンド)」の最新号「GIRLS'TREND vol.13」を、6月3日(金)より配布開始いたします。

「GIRLS'TREND」は、プリントシール機(以下、プリ機)シェア No.1*1のフリーが、今まで培ってきた若年女性へのマーケティング力を活かし発行する、ファッションやビューティーなど様々なカテゴリにおいて旬な情報が満載のフリーマガジンです。

今号では、2016年7月中旬発売予定の最新プリ機『UP(アップ)』の世界観を踏襲し、同機種のイメージモデルを務める人気ティーンモデルの“ちいぼ”こと吉木千沙都(よしきちさと)さんが表紙や巻頭のファッションページを飾ります。また“今すぐSNSにアップしたくなるプリ”というテーマにちなんで、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)関連の様々な楽しい企画を展開。連載企画「GIRLS'TREND 研究所」では、女子高校生・大学生を対象に調査した「今どき女子のSNS事情」を、各種SNSの特徴を踏まえた利用実態など、分析結果を紹介しております。

加えて今号の裏表紙には、プリ機『UP』にてエントリーを受付する「女子高生ミスコン2016-2017」の広告ビジュアルとして、PR大使である昨年度グランプリの“りこぴん”こと永井理子(ながいりこ)さんが登場します。



「GIRLS'TREND vol.13」イメージ
(左:表紙、右:裏表紙)

*1...業界シェア約70% 2015年夏 自社調べ



「GIRLS'TREND vol.13」誌面 イメージ

【GIRLS'TREND vol.13】トピックス

- 人気ティーンモデル“ちいぼ”がちょっと大人にUPデート！
トレンドキーワードに絡めた旬なスタイリングを紹介
- 特集:今バズってる！SNSにまつわる話、まとめ。
- SNSに“UP”したくなるプリの楽しみかた。
- 「PICTLINK」*2 連動企画“ゆうか&やっぴの大阪さんぽ”
開業15周年ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのデートプランを紹介
- 「GIRLS'TREND 研究所」知られざる“いまだき女子のSNS事情”

*2...フリーのプリ機で撮影した画像データの取得・閲覧サービス

〔「GIRLS'TREND」概要〕

- ◆発行時期:2月・6月・10月(年3回)
- ◆発行部数:12万部(vol.13)
- ◆価格:無料
- ◆ページ数:72ページ
- ◆判型:B5変形 222mm×167mm
- ◆配布形態:全国アミューズメント施設(プリントシール機設置店舗)、アパレルショップ、ヘアサロン、専門学校等
- ◆URL:【公式WEBサイト】<http://www.amg.furyu.jp/girlstrend/>
【公式Twitter】https://twitter.com/FURYU_Puri

関連情報の詳細はこちらをご参照ください。

- ▼プリントシール機『UP』プレスリリース http://www.amg.furyu.jp/allnews/press/0427_up/
- ▼「フリーGIRLS 総合研究所」WEBサイト <http://fgri.furyu.jp/>
- ▼「女子高生ミスコン 2015-2016」グランプリ発表プレスリリース http://www.amg.furyu.jp/allnews/press/160322_missgp/
- ▼「女子高生ミスコン 2016-2017」開催発表プレスリリース http://www.amg.furyu.jp/allnews/press/20160510_missjk/

※『UP』『GIRLS'TREND』『PICTLINK』は、フリー株式会社の商標、または登録商標です。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

※本紙に記載の内容は、予告なく変更する場合がございます。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 ガールズ総合研究所 広報

TEL:03-5728-1789/FAX:03-5489-9310/メールアドレス:amg-plan-pr@furyu.jp