

利用者数約 1,000 万人の「ピクトリンク」が手掛ける若年女性向けポイントサイト

ピクポ
『PICPO』 本日9月1日オープン!

～美容・ファッションなど流行りのプレゼント賞品が毎週登場～

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリー)は、株式会社デュー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山田泰光)と共同で、若年女性向けポイントサイト『PICPO(ピクポ)』を、本日9月1日(木)オープンいたします。

本サイトは、プリントシール機トッピング※1を占めるフリーが運営する、利用者数約1,000万人※2のプリントシール画像取得・閲覧サイト「ピクトリンク」による新サービスです。「ピクトリンク」とID連携を行うことで、効率的な利用開始を促進。また、これまでの「ピクトリンク」運営で培ったデザイン力や企画力を『PICPO』で活用し、主なお客様である若年女性が楽しく、そして安心・安全にご利用いただけるサイトを実現しております。

サイト内では、日々のログイン時にポイントを付与する他、サイト内に掲出している広告へのアクションに応じて応募券とポイントを差し上げます。貯まった応募券はプレゼント応募に、ポイントはギフトコードへの交換が可能です。また、『PICPO』の公式 Twitter アカウントをフォロー＆リツイートした方を対象としたプレゼントキャンペーンを、継続的に実施してまいります。

※1…2015年夏フリー調べ
※2…2016年4月時点「ピクトリンク」調べ



サイトTOPページ



「今週のプレゼント」ページ イメージ



公式 Twitter アカウントページイメージ

<サービス概要>

[サイト名]	『PICPO』
[サービス開始日]	2016年9月1日(木)
[URL]	https://picpo.pictlink.com/
[公式 twitter]	https://twitter.com/picpo_furyu
[対応デバイス]	スマートフォンのみ

PICPO



QRコード



公式 Twitter
アカウントアイコン

※「ピクトリンク」、「ピクポ」は、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※その他記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

【 報道関係者様からのお問い合わせ 】

フリー株式会社 経営企画部 広報担当

TEL:03-5728-1761 FAX:03-6849-7702 MAIL:furyu-press@furyu.jp