

プリントシール機シェア No.1 のフリー (株) が発行する、女性のためのフリーマガジン

ガールズトレンド  
**雑誌「GIRLS'TREND vol.15」2月3日配布開始**

創刊5周年! 『GIRLS'TREND 研究所』が“女の子のトレンド”の変遷を振り返る  
その他、オクヒラテツコ (ぺこ) など12名の“星座ガール”が星座別の開運メイクをご紹介します!

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリー)は、フリーマガジン「GIRLS'TREND(ガールズトレンド)」の最新号「GIRLS'TREND vol.15」を2月3日(金)より配布いたします。

「GIRLS'TREND」は、プリントシール機(以下、プリ機)シェアNo.1\*のフリーが、今まで培ってきた若年女性へのマーケティング力を活かし発行する、ファッションやビューティーなど様々なカテゴリにおいて旬な情報が満載のフリーマガジンです。

創刊5周年となる今号では、3月中旬発売予定の最新プリ機『winc(ウィンク)』の“カラフルさ”や“遊び心”といった特徴をふまえて、フリーマガジンとしての原点に立ち返り、「思いっきり自由に!」を合言葉に様々な表現や新しい企画に挑戦。『GIRLS'TREND 研究所』のコラムでは、創刊以降5年間の“女の子のトレンド”の遷り変わりを年表にまとめました。その他、毎号人気のメイクコーナーでは、今話題の女の子たちが“星座ガール”として登場し、12星座別の“開運メイク”をご紹介します。モデルのオクヒラテツコ(ぺこ)さんが“射手座ガール”に変身し、夫でもあるタレントのりゅうちるさんのポスターを射抜くなど、演出にもこだわっております。



「GIRLS'TREND vol.15」  
表紙イメージ

\*...業界シェア約70% 2015年夏 自社調べ



「GIRLS'TREND vol.15」誌面イメージ

【GIRLS'TREND vol.15】トピックス

- 巻頭企画:次世代クリエイター3組がプリ機『winc』を使って独自のアートを表現
- プリ機『winc』のイメージモデル“moco(モコ)”こと野崎智子が様々な表現でポジティブマインドになれる女子のルーティーンを紹介
- メイクでゴキゲンに変身!! 開運 星座ガール
- 最新プリ機『winc(ウィンク)』登場
- 『GIRLS'TREND 研究所』5年間のGIRLSトレンド&ブーム年表

◆「GIRLS'TREND」概要

[発行時期]	2月・6月・10月(年3回)
[発行部数]	12万部(vol.15)
[価格]	無料
[ページ数]	72ページ
[判型]	B5変形 222mm×167mm
[配布形態]	全国アミューズメント施設(プリントシール機設置店舗)、アパレルショップ、ヘアサロン、専門学校等
[URL]	【公式WEBサイト】 <a href="http://www.puri.furyu.jp/girlstrend/">http://www.puri.furyu.jp/girlstrend/</a> 【公式Twitter】 @FURYU_Puri (twitter.com/FURYU_Puri)

関連情報の詳細はこちらをご参照ください。

▼プリントシール機『winc』プレスリリース [http://www.puri.furyu.jp/allnews/press/20170112\\_winc/](http://www.puri.furyu.jp/allnews/press/20170112_winc/)

▼「ガールズ総合研究所」特設サイト <http://fgri.furyu.jp/>

※『winc』、「GIRLS'TREND 研究所」他は、フリー株式会社の商標、または登録商標です。  
※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。 ※本紙に記載の内容は、予告なく変更する場合がございます。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 ガールズ総合研究所 広報担当  
TEL:03-5728-1789/FAX:03-5489-9310/メールアドレス:amg-plan-pr@furyu.jp