

女子高生向け WEB メディアがコラボレーションし、リーチ力を拡大した広告メニュー

**『ハルハル×日刊 Ranzuki コラボメニュー』本日8月25日より販売開始！**

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリュー)と、株式会社ぶんか社(本社:東京都千代田区、代表取締役:甲斐健一、以下ぶんか社)は、各社が運営する WEB メディアを活用した広告メニュー『ハルハル×日刊 Ranzuki コラボメニュー』を、本日8月25日(金)より販売開始いたします。

本メニューでは、プリントシール機シェア No.1\*1 のフリューが運営する月間約1,000万PVを誇る女子高生向け WEB マガジン『ハルハル』と、約17年間に渡って女子高生の流行を発信したファッション雑誌『Ranzuki』(2016年8月23日発売号で休刊)における編集ノウハウを活用した WEB マガジン「日刊 Ranzuki」がコラボレーション。「日刊 Ranzuki」の人気モデルを起用することで訴求力を強め、また、記事を両サイトに同時掲載することで、女子高生を中心とした若年女性の閲覧をより効果的に獲得することができます。

\*…2016年夏自社調べ

**■『ハルハル×Ranzuki コラボメニュー』概要**

「日刊 Ranzuki」モデルを起用した記事を作成、『ハルハル』と「日刊 Ranzuki」へ同時に掲載いたします。若年女性との親和性が高い記事を、女子高生向け WEB メディア 2 サイトから配信することで、リーチ力を強化します。

- ※ 2万PV保証(ハルハル)／2週間期間保証(日刊 Ranzuki)
- ※ 「日刊 Ranzuki」専属モデル2名をアサイン可能(詳細は応相談)



『ハルハル』掲載イメージ



「日刊 Ranzuki」掲載イメージ

**■WEB マガジン『ハルハル』概要**

プリントシール機シェア No.1\*1 のフリューが運営する女子高生向け WEB マガジン。恋愛やファッション、エンタメ関連の情報を中心に情報発信を行っており、月間PV数は約1,000万を誇る。URL : <https://haru2.jp>

**■WEB マガジン「日刊 Ranzuki～JKってムテキ～」概要**

ぶんか社運営による女子高生向け WEB マガジン。約17年間愛されたティーン向けファッション雑誌「Ranzuki」の編集ノウハウを活用し、情報源が雑誌から WEB に移行した女子高生に向けて様々な情報を毎日更新中。URL : <http://ranzuki.jp>

※『ハルハル』は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。

※Android™は、Google Inc.の登録商標です。 ※iPhone は Apple Inc.の商標または登録商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

**【報道関係者の方からのお問い合わせ】**

◀『ハルハル×日刊Ranzuki コラボメニュー』および『ハルハル』に関するお問い合わせ▶

フリュー株式会社 人事総務部 広報課

TEL:03-5728-1761 / FAX:03-6849-7702 / MAIL: [furyu-press@furyu.jp](mailto:furyu-press@furyu.jp)

**◀「日刊Ranzuki」に関するお問い合わせ▶**

株式会社ぶんか社 第2編集部 大川 裕之

TEL:03-3222-5114 / FAX:03-3222-3674 / MAIL: [ad-ranzuki@bunkasha.co.jp](mailto:ad-ranzuki@bunkasha.co.jp)