

報道関係者各位

2018年5月30日

フリー株式会社

GIRLS' TREND 研究所

<女子高大生※を対象とした「お財布事情に関する意識調査」>

デート代“むしろ割り勘がいい”が39.8%、割り勘派は全体の約7割！ 女子高生の82.4%は現在「長財布」を使用、1位は「ノーブランド」 月の消費先は「飲食」が最多！特に“友だちとの飲食”に消費

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2018年4月～5月に「お財布事情に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:116)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール(以下、プリ)機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」会員の女子高大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

※高専生、専門学校生、短大生を含む

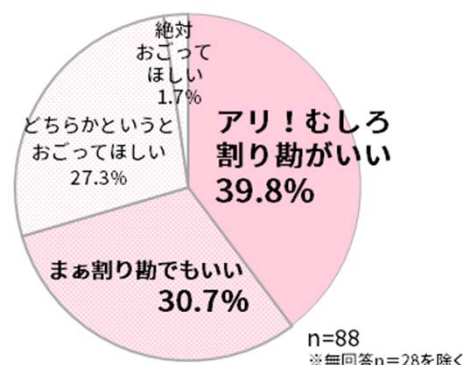
◆TREND① デート代“むしろ割り勘がいい”が39.8%、割り勘派は全体の約7割！

1つ上の彼氏がいた場合、デート代の割り勘についてどう思うかを尋ねました。その結果、「アリ！むしろ割り勘がいい」が39.8%、「まあ割り勘でもいい」が30.7%を占め、約7割は割り勘派*1であることが分かりました。バブル全盛期の頃は、女性が男性に“3高(高身長、高収入、高学歴)”を求め、「彼氏がデート代をおごるのは当たり前」という意識が主流でした。しかし、働く女性が増え価値観の多様化が進む中で、今の女子高大生はカップル間において“対等”な関係性を心地よいと感じる傾向にあると思われます。

なお、女子高大生の月の平均収入は、親からもらえる金額が8,282円、アルバイト代が46,828円という結果でした。

*1・・・「アリ！むしろ割り勘がいい」「まあ割り勘でもいい」を合わせて「割り勘派」とした。

*女子高生・女子大生に聞いた！
1つ上の彼氏との普段デート代、割り勘アリ？



◆TREND② 女子高生の82.4%は現在「長財布」を使用、1位は「ノーブランド」

女子高大生に今使っているお財布について調査したところ、女子高生は「長財布」が82.4%を占め、圧倒的な支持を得ました。使っているブランドは、「ノーブランド」(12.5%)が1位。次いで「Samantha Thavasa」(10.9%)と「COACH」(7.8%)が上位3位にランクインしました。お財布に関する高級ブランドへのこだわりは強くない状況が伺えます。また、実際に女子高生にお財布の中身をヒアリング。多かったのは「ポイントカード」「プリ」「お守り」でした。「お気に入りのプリを財布にいれている！いつでも見返せるようにしてる(高3)」、「受験生だからお守りを沢山もらう！あとは厄除けのお守り！肌身離さず持っておきたいからお財布にしまってる(高3)」などの理由があるようです。

◆TREND③ 月の消費先は「飲食」が最多！特に“友だちとの飲食”に消費

1ヶ月に平均して最もお金をかけているのは、「飲食」(33.7%)でした。2位以降には「ファッション」、「美容」が続いています。「飲食」と回答した人に詳細を調査したところ、最多の40.6%が「友だちとの飲食」に消費していることが分かりました。その他、「コンビニでの買い食い」は25.0%、「学校や職場などでのお昼ご飯」は15.6%でした。また、最近「贅沢したな！」と思うことにおいても、1位が「豪華な食事やデザートなどを食べた」(19.0%)となり、女子高大生にとって「飲食」は大きな関心事であると言えます。

*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリーにおける調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査結果の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査概要

(1) お財布事情に関する意識調査

調査期間 : 2018年4月16日(月)~5月7日(月)

調査方法 : インターネットアンケート

調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等(高専生、専門学校生、短大生を含む)

有効回答数 : 116サンプル

(2) お財布の中身に関するインタビュー

調査期間 : 2018年5月21日(月)17:00~19:00

調査方法 : グループインタビュー

調査対象 : 女子高校生4名

【「ピクトリンク」とは】

フリユーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。利用者数は約1,300万人(2017年3月末時点)。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[会員種別] 無料会員
有料会員 ※WEBサイト:324円/月(税込)、アプリ:月額コース400円/月(税込)、年額コース4,000円/年(税込)
有料会員プラス ※WEBサイト:540円/月(税込)

[対応OS] サイト:iOS8.0以降、Android™4.4以降の端末、アプリ:iOS9.0以降、Android™4.2以降の端末

[URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>

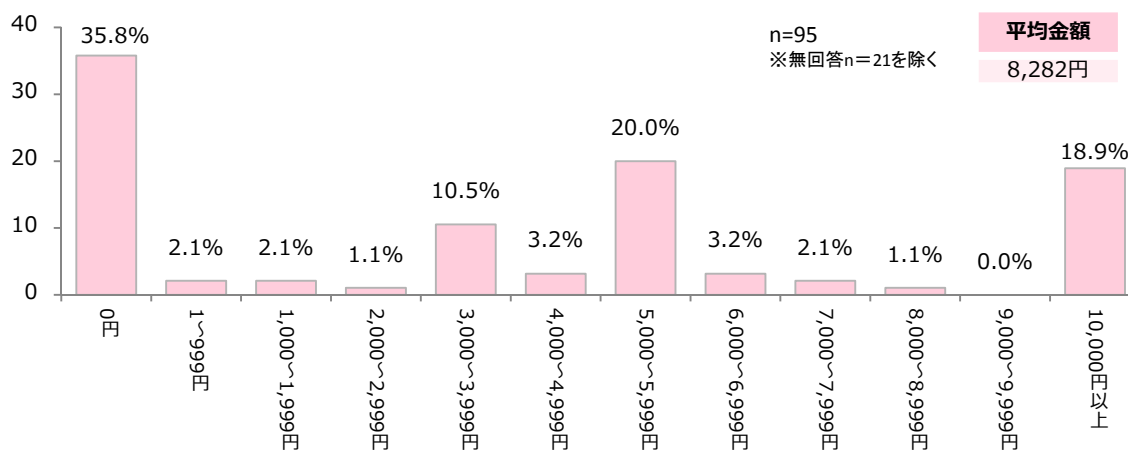
アプリ: iOS版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>

Android™版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>

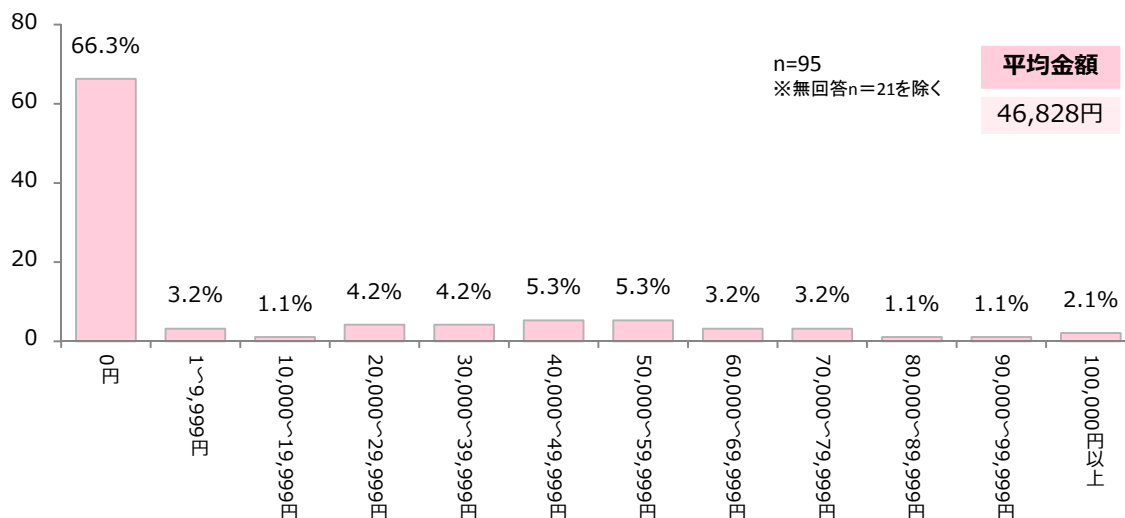
[著作権表記] (C) FURYU

◆ 調査結果

Q. 1ヶ月に親からもらえる平均金額は? ※数量回答



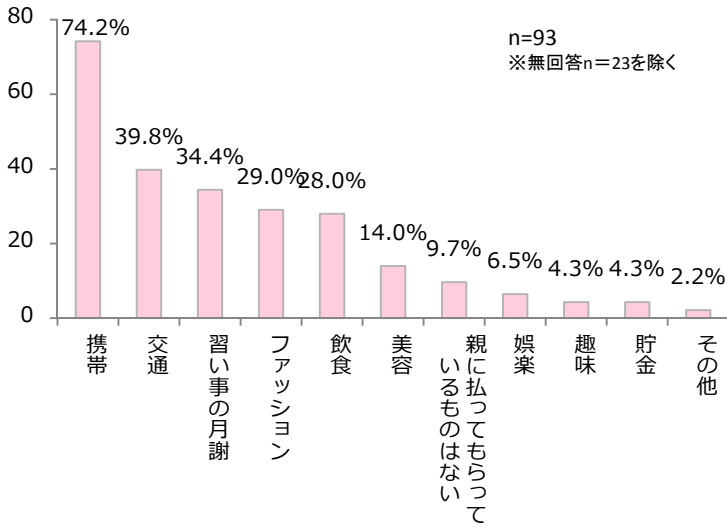
Q. 1ヶ月のアルバイト代の平均金額は? ※数量回答



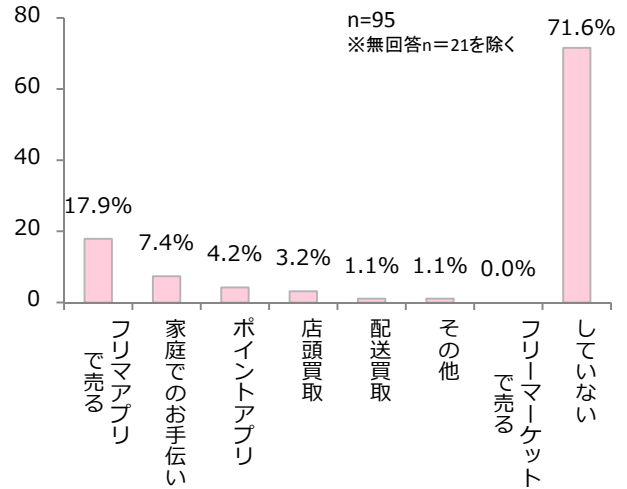
※...各平均値は「0円」の値を除き、各階級値と構成比を元にした加重平均を算出

<公開データの引用・転載の際は、「フリユー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

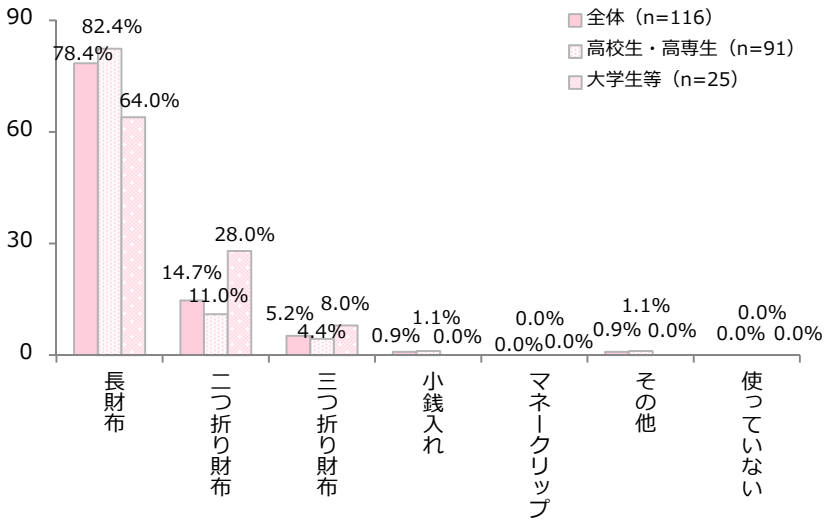
Q.この中で自分がお金を払っていないもの
(親が払ってくれるもの)を教えてください！ ※複数回答



Q. アルバイトや親からもらえるお金
以外でお小遣い稼ぎをしていたら
教えてください！ ※複数回答



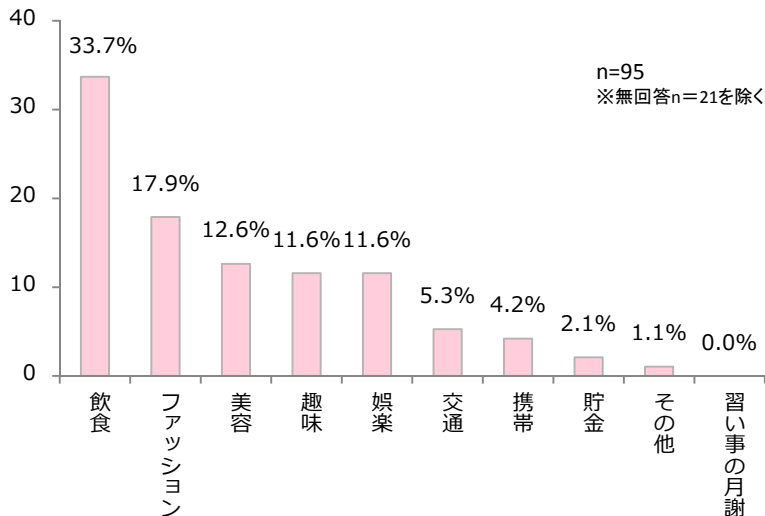
Q.現在使っているお財布の形は？ ※単一回答



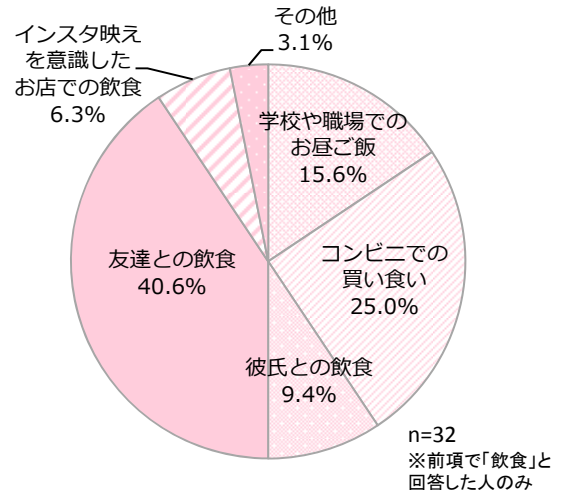
Q.お財布のブランドを教えてください！ ※自由回答

■全体		
	回答 (n=156)	%
第1位	COACH	11.5%
第2位	ノーブランド	10.9%
第3位	Samantha Thavasa	9.0%
■女子高生		
	回答 (n=64)	%
第1位	ノーブランド	12.5%
第2位	Samantha Thavasa	10.9%
第3位	COACH	7.8%
■女子大生		
	回答 (n=20)	%
第1位	COACH	20.0%
第2位	Samantha Thavasa	15.0%
第3位	PRADA/Vivienne Westwood kate spade NEW YORK	10.0%

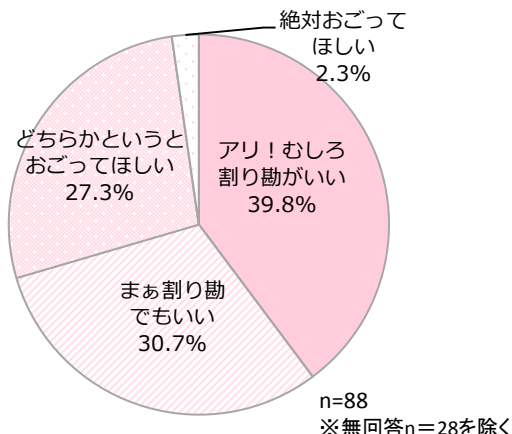
Q. 平均して1ヶ月間で何に1番お金を使ってる？ ※単一回答



Q. 具体的に「飲食」で1番お金を使っているのは？ ※単一回答



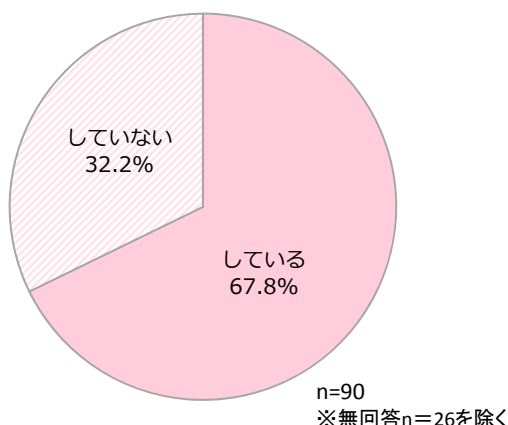
Q.1つ年上の彼氏がいた場合、普段のデートで割り勘はあり？ ※単一回答



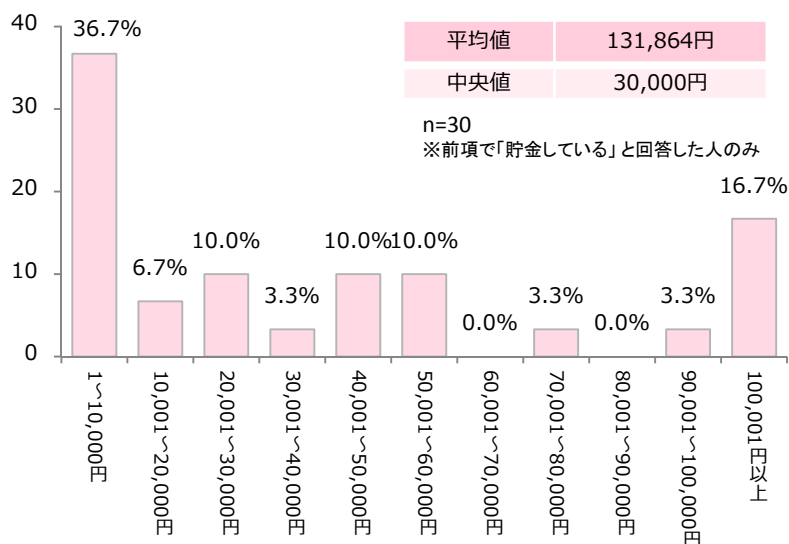
Q.最近贅沢したと思うことは？ ※自由回答

	回答 (n=42)	%
第1位	豪華な食事やデザートなどを食べた	19.0%
第2位	化粧品を購入した	11.9%
第3位	たくさん食べた・飲んだ	9.5%

Q.現在、貯金はしている？ ※単一回答



Q.現在の貯金額を教えてください！ ※数量回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。
 ※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴ、「ピクトリンク」は、フリー株式会社の商標または登録商標です。
 ※Android™は、Google LLCの商標または登録商標です。 ※iPhoneは米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。
 ※IOSは、米国およびその他の国で登録されたCiscoの商標です。
 ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

FuRyu

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課
 TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6861-4625 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>