

報道関係者各位

2019年1月23日

フリー株式会社『GIRLS' TREND 研究所』

## ＜平成JKの世代別トレンド比較！～ファッション・美容編～＞

【平成元年】 POLO RALPH LAURENの“アメカジ”、髪型はソバージュのバブルスタイルが流行

【平成8年】 CECIL McBEE・EGOISTの“ギャルブランド”が人気、安室奈美恵さんブームが顕著に

【平成30年】 INGNI・GUの“プチプラ”が上位、“自分に似合う”ファッションや美容を重視

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2018年12月に「平成の女子高生(JK)に関する世代別トレンド」の調査を実施しました(サンプル数:377)。本レターは、2019年4月30日で平成が終わりを迎えるにあたり、平成元年(1989年)、平成8年(1996年)、平成30年(2018年)の各世代における女子高生の流行を比較する連続企画です。3回目となる今回は、「ファッション・美容」に関連する調査結果を以下のとおり発表いたします。



## 【平成元年(1989年)のJK \* 現在44~47歳】

普段着ている服は「POLO RALPH LAUREN」が第1位となり、1980年代に流行したブランド“アメカジ”の人気ぶりが表れました。また、2位以降には同時期に流行していた“DC(デザイナーズ&キャラクターズ)ブランド”と呼ばれるファッションカテゴリーの服も多数ランクインしました。よく使う化粧品は、「資生堂」「カネボウ」と日本を代表するコスメブランドが上位に。当時、松田聖子さんや中山美穂さんなど人気アイドルを起用したCMが話題となっていたことが関係しているのかもしれませんが。ファッションや美容で「オシャレ/イケてる」と思うコトやモノの第1位となったパーマ・ソバージュも象徴的で、太眉毛にソバージュという“バブルスタイル”の流行が伺える結果となりました。

## 【平成8年(1996年)のJK \* 現在37~40歳】

安室奈美恵さんの人気とともに、渋谷がギャルの聖地となったこの時代。普段着ているブランドでは、「CECIL McBEE」「EGOIST」を筆頭にSHIBUYA109に出店する“ギャルブランド”が多くみられました。よく使う化粧品は、平成元年に続いて「資生堂」が人気を維持しつつも、プチプラコスメとして知られる「CANMAKE」、さらに百貨店で販売している「CHANEL」などの海外コスメもランクイン。ファッションや美容で「オシャレ/イケてる」と思うコトやモノは安室奈美恵さん(アムラー)となり、3世代で唯一人物がランクイン。安室奈美恵さんの女子高生に対するファッション・美容全般への影響力の大きさが伺えます。

## 【平成30年(2018年)のJK \* 現在15~18歳】

普段着るブランドは、プチプラブランドやファストファッションである「INGNI」「GU」が第1位となりました。よく使う化粧品は、「CANMAKE」が圧倒的1位で、2位以降も「KATE」や「CEZANNE」など手軽に購入できるブランドが多数に。本調査にて、洋服を買うときに重要視するものは値段と回答した人が最も多かった平成30年世代は、ファッションだけでなく美容においても価格を重視するようです。ファッションや美容で「オシャレ/イケてる」と思うコトやモノは、「自分に似合っているモノ」が第1位。自分らしさを大切にする“価値観の多様化”が顕著になりました。

＜公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。＞

◆ 調査結果

Q.ファッションや美容に関する情報の入手先は？ ※複数回答

どの世代においても、雑誌、TVが上位2位にランクイン。平成元年、平成8年世代では口コミが3位となった。平成30年世代は、有名人だけでなく友人や一般人も含め全般的にSNSを参考にしてしている結果に。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	雑誌	60.6%	1位	雑誌	66.4%	1位	TV	69.1%
2位	TV	49.6%	2位	TV	52.4%	2位	雑誌	49.5%
3位	友だちから教えてもらう(口コミ)	36.5%	3位	友だちから教えてもらう(口コミ)	44.1%	3位	有名人のSNS(芸能人・モデルなど)	45.4%
4位	店頭で店員さんに教えてもらう	23.4%	4位	店頭で店員さんに教えてもらう	18.9%	4位	友人のSNS	42.3%
5位	新聞	2.9%	5位	新聞	2.8%	5位	一般人のSNS	39.2%
(回答数137)			(回答数143)			(回答数97)		

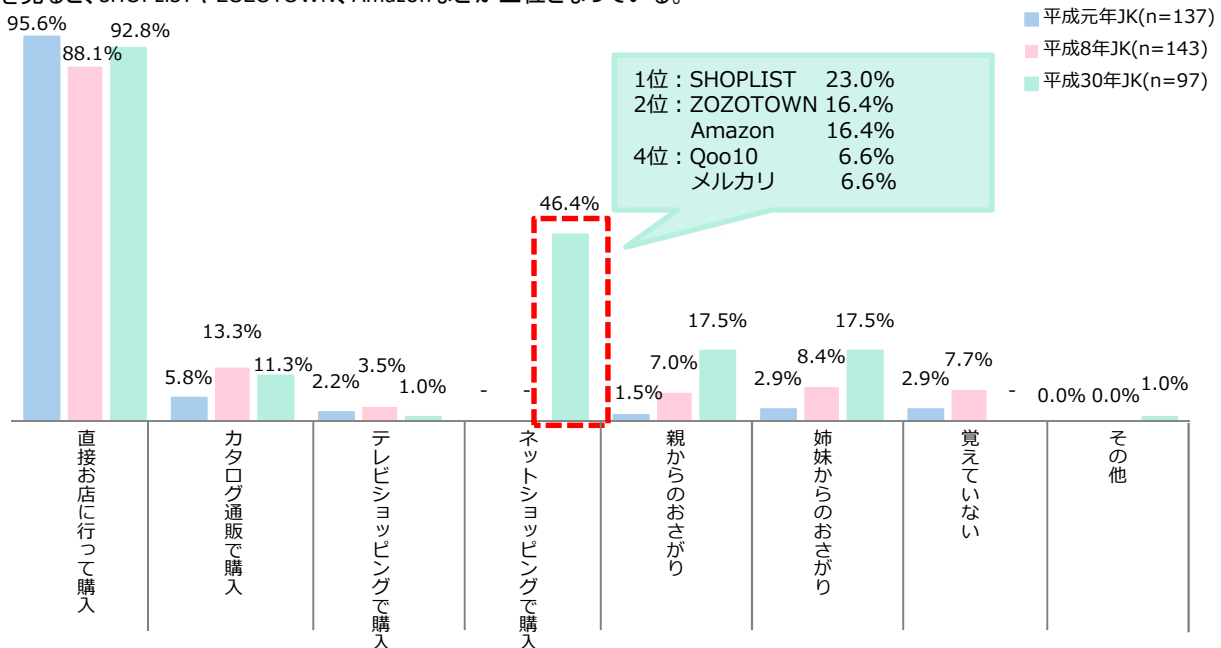
Q.好きなファッション雑誌は？ ※複数回答

non-no、Seventeenがどの世代でも上位に。特徴的なのは、ギャル向けの雑誌として知られた「egg」が平成8年にランクインしている点。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	non-no	37.0%	1位	non-no	24.2%	1位	Seventeen	21.9%
2位	Seventeen	14.0%	2位	Seventeen	18.9%	2位	Popteen	20.3%
3位	an・an	13.0%	3位	egg	14.7%	3位	non-no	12.5%
4位	CanCam	10.0%	4位	CanCam	8.4%	4位	CanCam	9.4%
5位	Olive	8.0%	5位	CUTiE	7.4%	5位	mini	7.8%
(回答数100)			(回答数95)			(回答数64)		

Q.普段着ている洋服の入手先は？ ※複数回答

直接お店で購入する割合が、時代にかかわらず圧倒的1位。平成30年世代では新しい選択肢としてネットショッピングが登場。購入内訳を見ると、SHOPLISTやZOZOTOWN、Amazonなどが上位となっている。



**Q.洋服を買う時に重視していることは？ ※複数回答**

平成元年、平成8年は上位3位が同じで、デザイン・色、値段、流行という結果に。  
一方、平成30年は1位に値段が、3位には着回しがきくかがランクイン。流行よりもいかに安価で使いやすいかに注目している。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	デザイン・色	77.3%	1位	デザイン・色	86.7%	1位	値段	93.6%
2位	値段	75.8%	2位	値段	71.9%	2位	デザイン・色	88.3%
3位	流行	34.8%	3位	流行	42.2%	3位	着回しがきくか	54.3%
4位	着心地	20.5%	4位	ブランド	18.8%	4位	流行	40.4%
5位	着回しがきくか	18.9%	5位	スタイルがよく見えるか	18.0%	5位	着心地	38.3%
(回答数137)			(回答数143)			(回答数97)		

**Q.普段着ている洋服で、1番好きなブランドは？ ※自由回答**

平成元年からは、ラフな“アメカジブランド”と、“DC(デザイナーズ&キャラクターズ)ブランド”と呼ばれる個性的なファッションカテゴリーの流行が伺える。平成8年はSHIBUYA109に出店するギャルブランド、平成30年はプチプラ、ファストファッションが多数に。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	POLO RALPH LAUREN	7.1%	1位	CECIL McBEE	8.8%	1位	INGNI	9.8%
2位	FLANDRE CO., LTD.	7.1%		EGOIST	8.8%		GU	9.8%
			3位	HYSTERIC GLAMOUR	5.9%	3位	Honeys	7.8%
3位	VIVAYOU	5.4%	4位	AS KNOW AS	4.4%	4位	earth music&ecology	6.9%
	COMME des GARCONS	5.4%		one after another NICE CLAUP	4.4%	5位	adidas Originals	4.9%
	PINK HOUSE	5.4%		OLIVE des OLIVE	4.4%		UNIQLO	4.9%
				ALBAROSA	4.4%		WEGO	4.9%
(回答数102)			(回答数68)			(回答数56)		

**Q.あなたの周りで流行っているアクセサリは？ ※自由回答**

各世代、ピアスが第1位で、時代とともに割合が増加している。平成8年には、“アムラー”ファッションの一つとして知られたチョーカーが2位に。平成30年はイヤリングがピアスに続いてランクインし、ピアス穴を開けない女の子も耳のおしゃれを楽しんでいることが伺える。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	ピアス	11.8%	1位	ピアス	15.8%	1位	ピアス/大きいピアス	29.8%
2位	リボンのヘアアクセサリ	9.8%	2位	チョーカー	10.5%	2位	イヤリング	23.4%
3位	ゴールドコイン/ゴールドアクセサリ	7.8%	3位	ルーズソックス	8.8%	3位	指輪	12.8%
4位	ミサンガ	5.9%		ミサンガ/アンクレット	8.8%	4位	ネックレス	6.4%
	シュシュ	5.9%	5位	Tiffany & Co.のアクセサリ	7.0%		ヘアーカフ	6.4%
	Tiffany & Co.のアクセサリ	5.9%		ボディピアス	7.0%			
	指輪	5.9%						
	ネックレス	5.9%						
(回答数47)			(回答数57)			(回答数51)		

**Q. 20才(大人)になったら身に着きたい、憧れのブランドは？ ※自由回答**

「Tiffany & Co.」「CHANEL」「LOUIS VUITTON」など、百貨店などで購入できるハイブランドが各世代でランクイン。平成30年は憧れでありつつも他のブランドより比較的リーズナブルな「kate spade new york」が第5位に。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	Tiffany & Co.	30.2%	1位	LOUIS VUITTON	24.5%	1位	CHANEL	16.1%
2位	CHANEL	13.2%	2位	CHANEL	15.1%	2位	LOUIS VUITTON	9.7%
3位	LOUIS VUITTON	9.4%	3位	Tiffany & Co.	7.5%	3位	GUCCI	6.5%
4位	HERMES	5.7%	4位	BVLGARI	5.7%		Tiffany & Co.	6.5%
5位	PRADA	3.8%		GUCCI	5.7%	5位	kate spade new york	4.8%
	Cartier	3.8%		組曲	5.7%			
(回答数53)			(回答数53)			(回答数62)		

**Q. あなたが普段よく使っている化粧品のブランドは？ ※自由回答**

平成元年は人気アイドルのCMが話題になったことが影響してか、「資生堂」「カネボウ」が上位。平成8年ではプチプラコスメ「CANMAKE」に加え、「CHANEL」などの百貨店コスメ、いわゆる“デバコス”もランクイン。平成30年はプチプラコスメが上位を独占。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	資生堂	18.8%	1位	CANMAKE	15.3%	1位	CANMAKE	31.2%
2位	カネボウ	9.4%	2位	資生堂	13.6%	2位	KATE	11.0%
3位	MARY QUANT	6.3%	3位	CHANEL	8.5%	3位	CEZANNE	10.1%
	Biore	6.3%	4位	CLINIQUE	5.1%	4位	ちふれ	9.2%
	ソフィーナ	6.3%		FANCL	5.1%	5位	MAC	2.8%
				ettusais	5.1%		INTEGRATE	2.8%
				shu uemura	5.1%		資生堂	2.8%
							JILL STUART	2.8%
							ETUDE HOUSE	2.8%
(回答数32)			(回答数59)			(回答数109)		

**Q. 友だちと遊びに行く時に「これだけは外せない！」というメイク道具は？ ※単一回答**

各世代、色ありのリップ・グロスが安定した人気。平成元年で圧倒的1位になってから、平成8年に一度他アイテムと僅差になったものの、平成30年に再度その人気は圧倒的に。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	リップ・グロス（色あり）	29.2%	1位	リップ・グロス（色あり）	10.5%	1位	リップ・グロス（色あり）	34.0%
2位	アイブロウ	6.6%	2位	マスカラ	9.8%	2位	ファンデーション	12.4%
3位	ファンデーション	2.9%	3位	ファンデーション	8.4%	3位	ヘアアイロン・コテ	8.2%
4位	リップ・グロス（色なし）	2.2%		アイブロウ	8.4%		アイプチ（他二重にする道具）	8.2%
5位	アイライナー	1.5%	5位	リップ・グロス（色なし）	7.7%	4位	コンシーラー	4.1%
	マスカラ	1.5%					アイブロウ	4.1%
	アイプチ（他二重にする道具）	1.5%					カラコン（カラーコンタクトレンズ）	4.1%
(回答数137)			(回答数143)			(回答数97)		

**Q.あなたの周りで流行っているダイエット法は？ ※自由回答**

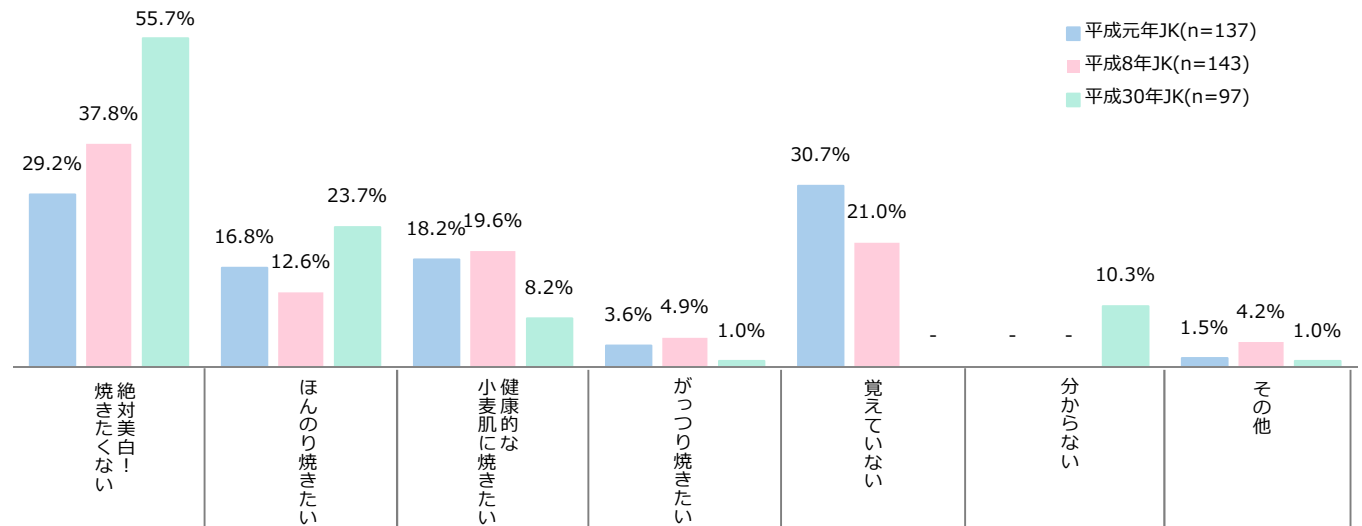
平成元年、平成8年は比較的1つのものを食べ続けるダイエットが流行。一方、平成30年は運動系ダイエットや糖質制限ダイエットなど、健康を意識した方法が多数。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	りんごダイエット	35.2%	1位	りんごダイエット	42.3%	1位	運動／筋力トレーニング	15.1%
2位	カロリー計算／減食	16.7%	2位	絶食	21.2%	2位	食事・糖質制限ダイエット	13.2%
3位	運動	7.4%	3位	こんにゃくダイエット	5.8%	3位	炭水化物ダイエット	11.3%
4位	絶食	5.6%	4位	バナナダイエット	3.8%	4位	絶食	9.4%
5位	パイナップルダイエット	3.7%				5位	ジョギング／ランニング／ウォーキング	7.5%
	油抜きダイエット	3.7%		グレープフルーツダイエット	3.8%			
	グレープフルーツダイエット	3.7%						
	キャベツダイエット	3.7%						
	バナナダイエット	3.7%						
	炭水化物ダイエット	3.7%						

(回答数54) (回答数52) (回答数53)

**Q.日焼けについてどう思う？ ※単一回答**

ギャルの時代である平成8年は、「がっつり焼きたい」が他世代よりも多い結果に。平成30年は半数以上が「絶対焼きたくない」と回答しつつも、23.7%が「ほんのり焼きたい」を希望。



**Q.ファッションや美容で「オシャレ」「イケてる」と思うコト、モノは？ ※自由回答**

平成元年はバブルの象徴であるパーマ/ソバージュが1位。平成8年は安室奈美恵さんが入り、「アムラー」の影響力の大きさが伺える。平成30年は「自分に似合っているモノ」が圧倒的1位で、自分らしさを重要視する結果となった。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	パーマ／ソバージュ	12.2%	1位	安室奈美恵（アムラー）	18.2%	1位	自分に似合っているモノ	26.8%
2位	靴（スニーカー、ラバーソール）	7.3%	2位	ルーズソックス	15.2%	2位	女性らしい/清潔感/かわいい服	8.9%
3位	ルーズソックス	4.9%	3位	厚底ブーツ/厚底サンダル	7.6%	3位	髪の毛を染める	7.1%
	DCブランド	4.9%		ミニスカート	7.6%	4位	ピアス	5.4%
	髪型に力を入れる	4.9%	5位	ギャルメイク/ガングロメイク	6.1%		オルチャン	5.4%
							スカート/プリーツスカート/ミモレ丈スカート	5.4%

(回答数41) (回答数66) (回答数53)

〔調査概要〕

調査内容 : 平成女子高生のファッション・美容に関する調査  
 調査期間 : 2018年12月13日(木)～12月18日(火)  
 調査方法 : インターネットアンケート  
 調査対象 : セルフ型ネットリサーチ「Fastask」のモニター会員様  
 有効回答数 : 45才～48才女性(平成元年時に高校生) 137  
                   37才～39才女性(平成8年時に高校生) 143  
                   15才～18才女性(現役高校生) 97

〔調査項目〕

- ・ファッションや美容に関する情報の入手先を教えてください／女子高生当時、ファッションや美容に関する情報はどこから入手していましたか？
- ・好きなファッション雑誌を教えてください／女子高生当時、好きだったファッション雑誌を教えてください
- ・普段着ている洋服の入手先を教えてください／女子高生当時、普段着ていた洋服の入手先はどこでしたか？
- ・前問で「ネットショッピングで購入」と回答した方に質問です。よく利用するサイト名又はアプリ名を教えてください
- ・洋服を買う時、重視していることを教えてください／女子高生当時、洋服を買う時に重視していたことを教えてください
- ・あなたが普段着ている洋服で、1番好きなブランドを教えてください／女子高生当時、あなたが普段着ていた洋服で、1番好きだったブランドを教えてください
- ・あなたの周りで流行っているアクセサリーを教えてください／女子高生当時、流行っていたアクセサリーを教えてください
- ・20才(大人)になったら身に着けたい、憧れのブランドを教えてください／女子高生当時、20才(大人)になったら身に着けたいと思った憧れのブランドを教えてください
- ・あなたが普段よく使っている化粧品のブランドを教えてください／女子高生当時、あなたが普段よく使っていた化粧品のブランドを教えてください
- ・友達と遊びに行く時に「これだけは外せない！」というメイク道具を1つ教えてください／女子高生当時、友達と遊びに行く時に「これだけは外せない！」メイク道具を1つ教えてください
- ・あなたの周りで流行っているダイエット法を教えてください／女子高生当時、あなたの周りで流行っていたダイエット法を教えてください
- ・日焼けについてあなたの考えを教えてください／女子高生当時、日焼けについてのあなたの考えを教えてください
- ・あなたがファッションや美容で「オシャレ」「イケてる」と思うコト、モノを教えてください／女子高生当時、あなたがファッションや美容で「オシャレ」「イケてる」と思ったコト、モノを教えてください

【『GIRLS'TREND 研究所』とは】

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリーユールにおける調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。  
 『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査結果の一部をニュースレターとして情報発信中。

【フリーユール株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

\*『GIRLS'TREND 研究所』は、フリーユール発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリーユール株式会社の商標または登録商標です。  
 ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。  
 ※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。  
 ※掲載している自由回答設問は、「特になし」、「分からない」等を除いて集計したものです。

FuRyu

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリーユール株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課  
 TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6861-4625 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

＜公開データの引用・転載の際は、“フリーユール株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。＞