

ファッションコーディネート共有サイト『RUMOR fashion(ルモアファッション)』
優勝者は商品券5万円!「夏の勝負服」コーディネート対決開催!
～AAA 伊藤千晃さんプロデュース「CharmingKiss」発売コラボレーションキャンペーン～



RUMOR fashion × CharmingKiss

AAA 伊藤千晃プロデュースつけまつげ発売記念

Charming Kiss
Chisaki Ito
チャミングキス

ドッキリホラー限定発売!

★★おしゃれコーデ対決 CAMPAIGN★★

コンテスト入賞で賞品GET!!

優勝 商品券5万円分をプレゼント!

2位 商品券2万円分をプレゼント!

3位

4位 商品券5千円分をプレゼント!

5位

キャンペーン期間 7月18日(木)～10月21日(月)まで

8月中旬より
AAA伊藤千晃 私撮りコーデ投票キャンペーンスタート!!

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)が運営するファッション・コーディネート共有サイト『RUMOR fashion(ルモアファッション)』は、株式会社コージー本舗(本社:東京都台東区、代表取締役:小林義典)が発売するAAA(トリプルエー)伊藤千晃さんプロデュースのつけまつげ「CharmingKiss」とコラボレーションしたキャンペーン「おしゃれコーデ対決」を本日7月18日(木)より開催いたします。

本キャンペーンは、お題となっている「夏の勝負服」に沿ったコーディネート画像を『RUMOR fashion』に投稿いただくことでどなたでもご参加いただけます。コーディネート画像はユーザーによる投票を行い上位15名が決勝戦に進出、決勝戦では「秋の勝負服」のお題にてコーディネート画像を投稿いただきます。優勝者には商品券5万円分をご用意しておりますので、奮ってご参加ください。

<「おしゃれコーデ対決」キャンペーン 概要>

- 名称: RUMOR fashion × CharmingKiss「おしゃれコーデ対決」キャンペーン
- 実施期間: 2013年7月18日(木)～10月21日(金)
- 概要: 第一ラウンド⇒お題「夏の勝負服」に沿ったコーディネート画像を『RUMOR fashion』に投稿いただき、ユーザー投票による1対1のコーディネート対決を行います。投票数上位15名が決勝戦へ進出。決勝ラウンド⇒お題「秋の勝負服」に沿ったコーディネート画像を上記同様の方法で実施。
- 賞品: 優勝者⇒商品券5万円、2位・3位⇒商品券2万円、4位・5位⇒商品券5千円

<『RUMOR fashion』概要>

コンテンツ名 : RUMOR fashion (ルモアファッション)

アクセス方法:

Android™ 端末⇒<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.RUMORfashion>

iPhone® 端末⇒<https://itunes.apple.com/jp/app/rumor-fashion-fashion-kodinetto/id528247115>

価格 : 無料 ※利用にあたって「PICTLINK(ピクトリンク)」への無料会員登録が必要です。

対象機種 : NTTドコモ・au・ソフトバンクモバイルのスマートフォン

提供開始日 : 2012年6月21日

権利表記 : (C)FURYU

人気プリントシール機『RUMOR(ルモア)』やスマートフォン・携帯電話で撮影した写真を投稿することで自身のコーディネートシェアができるソーシャルネットワークキングサイト。全国あらゆる世代のファッションコーディネートが閲覧でき、「おしゃれ磨きができるサイト」として人気を集めている。『RUMOR fashion』スマートフォン端末向けアプリでは、コーディネート部分のみ切り出せるような便利な画像加工機能を搭載。

※Android™は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone®は Apple Inc.の商標または登録商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



【報道機関からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部 広報担当

TEL:03-5728-1761 FAX:03-6849-7702 MAIL:furyu-press@furyu.jp