

with コロナ時代の“かわいいで作るソーシャルディスタンス”を店舗で体現

コンセプトファストフード店『CHUBBY AIRLINES』、オープン日が7月9日に決定！

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下 フリュー)は、“かわいいは高カロリー”がコンセプトのファストフード店『CHUBBY AIRLINES(チャビーエアラインズ)』につきまして、東京ディズニーリゾート®内の商業施設「イクスピアリ®」(千葉県浦安市)にて7月9日(木)よりオープンすることを決定いたしました。また、オープンに際しましては、お客様やスタッフの安全確保を優先し、新型コロナウイルス感染症対策を実施いたします。



飛沫防止シート設置イメージ



濃密を振り「NO密」を訴えるフットサイン

『CHUBBY AIRLINES』では、レジカウンターへ透明の飛沫防止シートや、レジ等にお並びいただく際にお客様同士が一定の間隔を保つことを促進するフットサインを設置。いずれも、フォトジェニックな店舗装飾が特徴の本店舗ならではのデザインを施します。世界観に合わせたシートでの飛沫防止や思わず写真を撮りたくなるようなサインでの間隔保持促進で、安心・安全に加え“かわいい”予防策を提案。with コロナの時代を見据えた、「新しい生活様式」に適した店舗づくりを実現します。この他にも、接客時のマスク着用、定期的なアルコール消毒、入店制限なども実施し、感染症対策に努めてまいります。

<コンセプトファストフード店『CHUBBY AIRLINES』における新型コロナウイルス感染症対策>

① オリジナルデザインの飛沫防止用シートの導入

店舗全体の雰囲気合わせたデザインを施した透明シートをレジカウンターに設置し、飛沫による感染を予防します。

② かわいいデザインで間隔保持を促すフットサインの設置

お客様同士が適切な間隔をあけてお並びいただくためのフットサインも、立ち止まって写真を撮ってみたいくなるようなデザインを採用。注目されることで間隔保持を促進する“かわいいで作るソーシャルディスタンス”を提案します。

③ その他の店内対策

- ・店舗入り口に手指消毒液を設置
- ・座席等、直接手で触れることができる設備の定期的な消毒
- ・感染対策を考慮した座席配置やパーテーションの設置
- ・定期的な店内換気の実施
- ・混雑時の入店制限
- ・全メニューのテイクアウト対応



飛沫防止シート設置イメージ



フットサインイメージ

④ スタッフの対応

- ・マスクの着用の徹底
- ・こまめな手洗い、うがい、消毒等の徹底
- ・施設入場時の検温や体温チェック
- ・発熱、倦怠感、息苦しさなどの症状がある場合の出勤見合わせ

⑤ お客様へのお願い

- ・マスク着用の推奨
- ・お客様同士の間隔をあけた施設利用のお願い
- ・来店、退店時の消毒液を使用した手指消毒の推奨

※その他、「イクスピアリ」へご来館の際は、「安全・安心への取り組みとお客さまへのお願い」をご確認の上、ご理解ご協力いただけますようお願い申し上げます(https://www.ikspiari.com/info/news/1281281_23843403.html)。

<コンセプトファストフード店『CHUBBY AIRLINES』とは>

“かわいいは高カロリー”をコンセプトにしたちょっぴりポリューミーなファストフード店。“かわいいもおいしいも諦められない！”という女の子の願いを叶えるため、航空会社をテーマにしたフォトジェニックな店内で満足度の高いポリューミーフードを提供。お客様と様々な国をつなぐ航空会社のように、女の子と“かわいくておいしい体験”をつなぐお店を目指す。



[店舗名]	『CHUBBY AIRLINES(チャビーエアラインズ)』
[営業開始日]	2020年7月9日(木)
[営業時間]	施設の営業時間に準じます
[所在地]	千葉県浦安市舞浜 1-4 イクスピアリ 2F ミュージアム・レーン
[URL]	公式 HP: https://chubbyairlines.jp/ 公式 Instagram: https://www.instagram.com/chubbyairlines/

※イクスピアリの営業時間など最新情報はこちらからご確認ください(https://www.ikspiari.com/info/news/1279729_23843403.html)。



<フリュー株式会社について>

2007年4月にオムロングループからMBOによって独立。これまでプリントシール、キャラクター・マーチャンダイジング、コンテンツ・メディア、ゲーム/アニメと、様々なエンタテインメント事業を展開。2015年12月に東証一部へ株式を上場。

また、プリントシール機市場トップシェア(2019年夏 自社調べ)の実績を生かした「ガールズトレンド研究所」では、「ありそうで、なかった“かわいい”で、すべてのGIRLSにSURPRISEとHAPPYを♡」をコンセプトに、リサーチ・企画からプロモーションまで総合的に“かわいい”をプロデュースしている。ダイソーやファミマプリント、カメラのキタムラ、浅草花やしきとの取り組みなどの実績がある。

<<<https://www.furyu.jp/>>>

FuRyu



ガールズトレンド
研究所

<<『CHUBBY AIRLINES』に関するプレスリリース>>

・『CHUBBY AIRLINES』が舞浜イクスピアリ®にオープン決定(20.02.05 配信)

<https://www.furyu.jp/news/2020/02/CHUBBYAIRLINES/>

・かわいいとおいしいを叶える店内と、ポリューミーなメニューを公開(20.06.01 配信)

<https://www.furyu.jp/news/2020/05/CHUBBYAIRLINES/>

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※『ガールズトレンド研究所』『CHUBBY AIRLINES』『かわいいは高カロリー』他は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL : 03-5728-1765 / FAX : 03-6842-1878 / メールアドレス : furyu-press@furyu.jp