

佐藤ノアさんが構想約1年半をかけた自身初のプロデュースカラコン登場！！

ラムリエ
一步踏み出したい“あなた”に届けるカラコン『ramurie』発売決定

本日11月15日より期間限定特典付きの先行販売開始！

佐藤ノアさんがイメージソングを作词作曲。ブランドムービーを本日初公開

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリュー)は、自社オリジナルカラーコンタクト(以下、カラコン)の新ブランド『ramurie(ラムリエ)』の発売を決定いたしました。発売に先駆け、本日11月15日(月)よりフリュー運営のカラコンECサイト『Mew contact(ミュウコンタクト)』ならびに一部ECサイトにて先行販売を開始いたします。



『ramurie』は一步踏み出したい“あなた”に寄り添うカラコンブランドです。佐藤ノアさんはファッションモデルやYouTuber、アーティストとしてマルチに活躍中で、フリューのプリントシール機やカラコンのイメージモデルをつとめています。その取り組みを通して彼女のカラコンに対する思いやこだわりに触れ共感し、佐藤さん初となるプロデュースカラコンの制作が決定いたしました。

本商品は構想約1年半をかけ、きらきら光るラムネの中のビー玉に手が届くような、憧れを手にてきた瞬間のときめきをイメージし、商品開発をしました。『ramurie』をつけた人が、「憧れの自分に手が届くように、もっとときめく自分になれるように」という佐藤ノアさんの思いが込められています。レンズは泡のように重なる極小ドットが光を取り込んでビー玉のような透明感と立体感のある瞳を演出する新感覚デザイン。水分蒸発が少なく涙の乾燥を抑え、適度な潤いを保てるよう含水率38.5%と低含水タイプで、UV吸収剤配合により紫外線透過を抑えるなど、瞳にやさしいレンズが特徴です。また、1箱6枚入りと少枚数での商品展開にすることで、全5種あるレンズラインナップをお試しいただき、お気に入りをお選びいただきやすくなりました。

今回、商品発売を記念して、佐藤ノアさん作词作曲によるイメージソングが流れるブランドムービーを、本日より公開いたします。加えて、フリューのカラコンECサイト『Mew contact』では全5種類各1箱と限定フォトブックがセットとなったプレミアムBOXの発売や、一部カラコンECサイト上で『ramurie』購入時にご利用いただける割引クーポンを差し上げるキャンペーンを期間限定で実施します。

なお、22年1月以降に各カラコンECサイトおよび、カラコン専門店/ドラッグストアドン・キホーテ等での取り扱いを予定しております。

<『ramurie』ブランドムービー>

『ramurie』の名前の由来でもある「ラムネ」のシュワシュワ感を連想させる佐藤ノアさん作詞作曲のイメージソングが流れるブランドムービー。

[URL] <https://bit.ly/3bZJgEq>



<佐藤ノアさんがプロデュースにこめた思いとこだわり>

“カラコン何使ってるの？”と聞かれることが多くて、いっそ自分で作ってみたいなと考えていました。もともと、目が悪かったのと、オシャレの一環でカラコンを使い始めたんですが、今では朝カラコンを付けると1日が始まるなというスイッチになっていて、メイクと一緒に絶対欠かせないものになっています。『ramurie』を付けることで、自分の理想に近づけたり、自分が自分であることに自信を持ってもらえたら嬉しいです。カラコンが初めての人も、ヘビーユーザーの人も、性別も関係なく、その人の“なりたい”に寄り添えるようなレンズを目指しました。

こだわりポイントは、レンズを付けた時の写真写りです！サンプルができれば全部試着して、室内・自然光・フラッシュを付けてなど様々なシチュエーションでチェックしました。光の加減で全然印象が違ってくるので、どこでもきれいに見えるように、すごくこだわって作りました！シチュエーションによって1種類のレンズでもいろんな魅力を発見できると思うので、たくさん自撮りして楽しんでほしいなと思います。

<『ramurie』の特徴>

■“光で映える”きらめき離さない「ビー玉カラコン」

泡のように重なる極小ドットが光を取り込んで、ビー玉のような透明感と立体感のある瞳を演出する新感覚デザイン。

■含水率 38.5%の低含水レンズ

水分蒸発が少なく涙の乾燥を抑え、適度なうるおい感を維持する低含水タイプ。

■紫外線透過の軽減

UV 吸収剤配合により、UV-B を約 75%、UV-A を約 45%カット。

■手軽に試せる1箱6枚入り

全5種類のレンズラインナップからお気に入りを見つけてもらいやすくするための少枚数6枚入り。



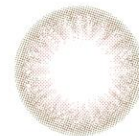
caramel brown
キャラメルブラウン



cherie brown
シェリブラウン



uruful black
ウルフルブラック



comet pink
コメットピンク



calm olive
カームオリーブ

<レンズラインナップ>



<キャンペーン概要>

① フォトブック付き 全色入プレミアム BOX

- [対象店舗] Mew contact(ミューコンタクト)
 [URL] <https://contact.mewshop.jp/>
 [期間] 2021年11月15日(月)～ ※なくなり次第終了
 [内容] カラコン EC サイト『Mew contact』にて『ramurie』全5種類と限定フォトブックがセットとなったプレミアム BOX を1000個限定で販売。※11月下旬以降の発送となります。



② 2箱購入毎に400円お値引きキャンペーン

- [対象店舗] Mewcontact / Rapid contact (ラピコン)/モアコンタクト
 [URL(Mewcontact)] :<https://contact.mewshop.jp/>
 [URL(Rapid contact 楽天市場店)] :<https://www.rakuten.co.jp/rapidcontact/>
 [URL(Rapid contact PayPay モール店)] :<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/rapidcontact/top/>
 [URL(モアコンタクト)] :<https://morecon.jp/>
 [期間] 2021年11月15日(月)～2022年1月10日(月)
 [内容] 対象期間中、『ramurie』を上記カラコン EC サイトにて2箱ご購入毎にご利用いただけるクーポンを差し上げます。(2箱ご購入毎に400円(税別)お値引きするクーポンをご提供)
 ※11月下旬以降の発送となります。※6箱以上ご購入の場合、400円お値引きキャンペーンは適用されません。

③ 6箱購入以上で50%OFF キャンペーン

- [対象店舗] Rapid contact (ラピコン)
 [URL(楽天市場店)] :<https://www.rakuten.co.jp/rapidcontact/>
 [URL(PayPay モール店)] :<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/rapidcontact/top/>
 [期間] 2021年11月15日(月)～12月13日(月)AM9:59
 [内容] 対象期間中、『ramurie』を上記カラコン EC サイトにて6箱以上ご購入で50%OFFのクーポンをご提供※11月下旬以降の発送となります。※6箱以上ご購入の場合、400円お値引きキャンペーンは適用されません。

<製品概要>

- [商品名] 『ramurie(ラムリエ)』
 [製品ジャンル] 1日使い捨てソフトコンタクトレンズ
 [カラー数] 5色(キャラメルブラウン/シェリブラウン/ウルフルブラック/コメットピンク/カームオリーブ)
 [価格] 1,320円(税込)
 [入数] 6枚入り/箱
 [スペック] DIA:14.2mm / BC:8.6 / 含水率:38.5% / UVカット
 PWR:0.00,-0.75～-5.00(0.25step)、
 -5.50～-10.00(0.50step)
 [医療機器承認番号] 22900BZX00293000
 [販売元] フリュー株式会社
 [製造元] 株式会社インターピア(医療機器製造免許保有)

『ramurie』製品ページ URL: <https://contact.mewshop.jp/ramurie/>

『ramurie』公式 Instagram: https://www.instagram.com/ramurie_official/



<『Mew contact』サイト概要>

- [サイト名] 『Mew contact(ミューコンタクト)』
[コンセプト] “自分史上最高にかわいい、あたらしい私”
[URL] <https://contact.mewshop.jp/>
[特徴] 送料無料*/当日発送/土日祝も営業/お得なポイント制度
商品レビューコンテンツ/検索機能/カラコンガイド
[運営元] フリュー株式会社

The logo for Mew contact, featuring the word 'mew' in a large, cursive, black font, with the word 'contact' in a smaller, black, sans-serif font directly below it.

※…定期購入の一部に送料が有料となるものがございます

* その他フリュー運営のカラコン EC サイト

『Rapid contact / ラピコン 楽天市場店』 : <https://www.rakuten.co.jp/rapidcontact/>

『Rapid contact / ラピコン PayPay モール店』 : <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/rapidcontact/top/>

<安心・安全なカラコンの正しい使い方>

カラーコンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。また、ご使用前に添付文書をお読みいただき、必ず石鹸でよく手を洗ってから正しくお使いください。カラコンの安心・安全なご使用方法は、以下よりご覧いただけます。

<<カラコンガイド URL: https://contact.mewshop.jp/user_data/guide/colorcontact/>>

※『Mew contact』、『ramurie』『Rapid contact』『ラピコン』は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。
※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。
※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL: 03-5728-1765 FAX: 03-6842-1878 MAIL: furyu-press@furyu.jp