

News Release

報道関係者各位
<全2枚>

2022年2月9日
フリー株式会社

匠の技がひかる！吉徳×F:NEXの大人気“日本人形シリーズ”に最新作が登場！
TVアニメ「ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld」より
『吉徳×F:NEX アスナ -日本人形- 1/4スケールフィギュア』
ホビーECサイト『F:NEX』にて2月9日より予約開始！

衣裳着人形職人 二代目 津田蓬生の手によるオリジナル衣装原型作成
従来の人形への着せ付けとは違ったフィギュア特有の着せ付けがみどころ！！

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリー)は、高品質ホビーブランド「F:NEX(フェネクス)」の新商品として、人形の老舗・吉徳とのコラボレーション(以下、コラボ)商品となるTVアニメ「ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld」より『吉徳×F:NEX アスナ -日本人形- 1/4スケールフィギュア』の発売を決定いたしました。本日2月9日(水)より、フリーが運営するホビーECサイト『F:NEX』(URL:<https://fnex.jp/>)にて予約が可能となります。



本コラボは、高品質なホビー商品を届ける「F:NEX」の企画・造形力と、1711年創業の人形店・吉徳が持つ伝統的な技法を組み合わせることで、新たな日本の伝統美を創出し日本国内および世界に向け発信するという想いのもと2020年より取組みが開始しました。

この度F:NEXでは、TVアニメ「ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld」よりメインのヒロインであるアスナをフィギュア化。振袖は京都の老舗織物商「西村庄治商店」が京都の友禅工場にて染め上げた生地を使用し、柄は日本古来の植物や風景が表現された古典的な柄を採用。今回は、アスナをイメージした紅白の生地に、桜と菊の花柄をあしらったアスナらしさと日本の伝統美を融合。また、随所に散りばめられた金彩が花柄を一層引き立て、高級感を演出します。また、穏やかな表情で美しい亜麻色の髪をなびかせ、剣を和傘に変えたたずむ仕草は、えも言われぬ奥ゆかしさを余すことなく表現しております。身にまとった衣装原型は、衣裳着人形職人二代目津田蓬生氏による製作で、匠の技によるアニメの世界観と日本人形の調和はみどころです。美しい日本の伝統美をまとった奥ゆかしく微笑みをうかべるアスナをご堪能ください。

<商品概要>





[作品名] ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld
 [商品名] 吉徳×F:NEX アスナ -日本人形- 1/4 スケールフィギュア
 ※全長:約 46.5cm
 [予約期間] 2022年2月9日(水)～4月13日(水)
 [発売日] 2022年10月(予定)
 [価格] 168,300円(税込)
 [販売元] フリュー株式会社
 [著作権表記] ©2017 川原 礫/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/SAO-A Project
 ※本商品は、完全受注生産となります。

<株式会社吉徳 概要>

正徳元年(1711年)に創業した東京最古の人形店。雛人形や五月人形、日本人形その他、「伝統」を重んじながら時代の変化をとらえ、様々なキャラクターコンテンツとのコラボ商品も積極的に製造・販売を行っている。

[会社 HP] <https://www.yoshitoku.co.jp/>

吉徳

<衣裳着人形職人 二代目 津田蓬生 プロフィール>

初代津田蓬生に師事し、衣裳着人形製作に70余年。画家や彫刻家の作品に学を得つつ、創作人形の製作にも携わる。常に新たな人形の可能性を模索し続けている。

- 1987年 文部大臣賞を受賞
- 1988年 内閣総理大臣賞を受賞
- 1990年 東京都知事より「東京都伝統工芸士会員」に認定
- 1991年 文部大臣賞を受賞
- 2009年 文部科学大臣賞を受賞
- 2016年 経済産業大臣指定の伝統的工芸品に従事する「伝統工芸士」に認定

<「ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld」とは>

第15回電撃小説大賞<大賞>を受賞した川原礫氏による小説が原作のTVアニメシリーズ《ソードアート・オンライン》。次世代オンラインゲームを舞台に繰り広げられる主人公・キリトの活躍を描いた物語で2020年7月よりTVアニメ最新作「ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld」の最終章が放送されました。

[アニメ公式サイト] <https://sao-alicization.net/>

<ホビーECサイト『F:NEX』概要>

“フリューのフィギュアは次のステージへ”をコンセプトとして制作した高品質な商品を展開するホビーECサイト。これまでフリューがアミューズメント専用景品(プライズ)やキャラクターくじを通じて培ったものづくりのノウハウを活用し、企画・造形・品質にこだわった商品を提供する。

[公式サイト] <https://fnex.jp/>

[公式 Twitter] https://twitter.com/FNEX_OFFICIAL



◆注意事項

- ※『F:NEX(フェネクス)』はフリュー株式会社の商標または登録商標です。
- ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。
- ※写真と実際のECサイト・商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL:03-5728-1765/FAX:03-6842-1878/E-mail:furyu-press@furyu.jp