

『ゆるキャン△』と『日清カレーメシ』のコラボが決定！ 「外でカレーメシキャンペーン」を3月10日よりスタート

コラボソング「Easy Life, Easy Curry -カレーメシのうた-」のMV公開や、「なでしこ」と「リン」が見守る「カレーメシくん」のソロキャンプ動画などコンテンツが盛りだくさん

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリー)は、TVアニメーション『ゆるキャン△』(製作委員会代表幹事:フリー)と『日清カレーメシ』がコラボした「外でカレーメシキャンペーン」を、本日2022年3月10日(木)から実施することをお知らせいたします。



TVアニメーション『ゆるキャン△』シリーズは、山梨県や静岡県を舞台に女子高校生たちがキャンプをしたり、日常生活を送る様子をゆるやかなタッチで描く人気作品です。今回、熱湯5分の簡単調理でおいしいカレーが楽しめる、「キャンプ飯」にもピッタリな『日清カレーメシ』とコラボした「外でカレーメシキャンペーン」を実施します。

キャンペーンでは、オリジナルコラボソング『Easy Life, Easy Curry -カレーメシのうた-』のミュージックビデオを本日3月10日(木)から公開。コラボソングは、『ゆるキャン△』シリーズのオープニングテーマを歌う亜咲花さんが歌唱し、エンディングテーマと同じく佐々木恵梨さんが作詞、立山秋航さんが作曲を手掛けました。

また、『ゆるキャン△』シリーズのメインキャラクター「各務原なでしこ」と「志摩リン」も登場する、キャンプ系動画クリエイター「伊豆のぬし釣り」さん監修の「スペシャルソロキャンプ動画(全3話)」を明日3月11日(金)から順次配信します。本動画では、『日清カレーメシ』のキャラクター「カレーメシくん」がテントの設営や『日清カレーメシ』を使った“キャンプ飯”アレンジレシピに挑戦する姿を、「なでしこ」と「リン」のかわいいナレーションと、「伊豆のぬし釣り」さんが監修する美しい映像とともに楽しみいただけます。

さらに、全国のスーパーをはじめとする小売店(一部店舗に限る)で対象商品を2食購入していただいた方に、オリジナルデザインの「ランチョンマット」をプレゼントする企画や、「カレーメシくん」公式Twitterアカウントをフォローして対象ツイートをリツイートしていただいた方に、オリジナルデザインの「焚き火台」を抽選でプレゼントする企画も実施します。

詳細情報は、「カレーメシくん」公式Twitterアカウント(@currymeshikun <https://twitter.com/currymeshikun>)で発信していきます。『ゆるキャン△』×『日清カレーメシ』のコラボキャンペーンを、是非お楽しみください。

<「カレーメシくん」スペシャルソロキャンプ動画>

3月11日(金)から、「各務原なでしこ」「志摩リン」が見守る「カレーメシくん」の「スペシャルソロキャンプ動画」を、「カレーメシくん」公式 Twitter アカウント(@currymeshikun)と日清食品グループ公式 YouTube チャンネルで配信します。



[配信日程]

- ・第1話 ふじさんとカレーメシ 3月11日(金) 11:00 公開
- ・第2話 焼きカレーメシと夕景色 3月14日(月) 11:00 公開
- ・第3話 ホットサンドと出発の朝 3月15日(火) 11:00 公開

[声の出演] 各務原 なでしこ(CV:花守ゆみり)、志摩 リン(CV:東山奈央)

[映像監修] 伊豆のぬし釣り <https://www.youtube.com/channel/UCOhe6qFb96OZorhMnzJOIQ>

<オリジナルコラボソング>

3月10日(木)から、アニメ『ゆるキャン△』シリーズのオープニングテーマを歌う亜咲花さんが歌唱し、エンディングテーマと同じく佐々木恵梨さんが作詞、立山秋航さんが作曲を手掛けたオリジナルコラボソング『Easy Life, Easy Curry -カレーメシのうた-』のミュージックビデオを「カレーメシくん」公式 Twitter アカウント(@currymeshikun)と日清食品グループ公式 YouTube チャンネルにて公開します。さらに3月11日(金)0:00からは、各音楽配信サービスでフルサイズバージョンのサブスク配信ならびに販売を開始します。



■ Easy Life, Easy Curry -カレーメシのうた- 概要

- [歌唱] 亜咲花
[作詞] 佐々木恵梨
[作曲・編曲] 立山秋航

<コラボオリジナルデザイン「焚き火台」プレゼント>

コンパクト焚き火グリル『B-6 君』の『ゆるキャン△』×『カレーメシ』コラボデザイン ver.を30名様にプレゼントします。

- [方式] Twitter で応募するオープンキャンペーン
[当選者数] 30名様
[製品詳細]
・製品名 笑's コンパクト焚き火グリル『B-6 君』
・ブランド名 笑's-SHO'S-
・メーカー名 昭和プレス

※火床の深さ: 約7cm ※脱着可能なオリジナルデザインプレートがセットになっています。

[応募方法]

「カレーメシくん」公式 Twitter アカウント(@currymeshikun) をフォローし、3月10日(木)に投稿するキャンペーンの告知ツイートをリツイートしていただければ応募完了です。

※応募には Twitter アカウントが必要です。アカウントをお持ちでない方は Twitter 公式サイトにて無料で取得できます。

[応募期間] 2022年3月10日(木)12:00 ~ 4月30日(土)23:59

※当選者には、Twitter のダイレクトメッセージでご連絡します。

※応募後にフォローを外されますと、ダイレクトメッセージをお送りできなくなりますのでご注意ください。



[実施地区] 全国
[URL] 「カレーメシくん」公式 Twitter アカウント <https://twitter.com/currymeshikun>

<オリジナルデザイン「ランチョンマット」プレゼント>

全国のスーパーをはじめとする小売店(一部店舗に限る)と、日清食品グループ オンラインストアにて、対象商品を2食購入していただいた方に、オリジナルデザインの「ランチョンマット」(1枚)をプレゼントします。

[対象商品] 「日清カレーメシ」シリーズ、
「ぶっこみ飯」シリーズ、「日清ウマーメシ」
シリーズ、「日清オシャーメシ」シリーズ
※一部商品の取り扱いがない店舗もございます

[注意事項]

- ・開始時期は店舗により異なります。
- ・日清食品グループ オンラインストア (<https://store.nissin.com/jp/>) では、2022年3月16日(水)10:00からキャンペーンを開始します。
- ・キャンペーン賞品がなくなり次第終了します。



オリジナルランチョンマットイメージ

<本コラボキャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先>

「日清カレーメシ 外でカレーメシキャンペーン」事務局

[TEL] 0120-208-802

[受付時間] 9:00~17:00(土、日、祝日を除く)

<『日清カレーメシ』とは>

『日清カレーメシ』は、ルーでもレトルトでもない、お米とルーが混ざった状態で出来上がる "第3のカレー" と呼ぶべき新ジャンルのカレーです。お湯さえあればいつでもどこでもカレーが食べられる "手軽さ" と "おいしさ"、そして"理解不能な新しさ" をコンセプトにしたユニークなテレビ CM や、若者層に人気があるコンテンツとのコラボレーションなど、ユニークなプロモーション展開を通じて話題を提供し続けています。

《公式 URL》

日清カレーメシ公式ブランドサイト : <https://www.currymeshi.com/>

「カレーメシくん」公式 Twitter アカウント : @currymeshikun

<https://twitter.com/currymeshikun>



<TVアニメーション『ゆるキャン△』シリーズとは>

芳文社「まんがタイムきららフォワード」にて連載され、現在はマンガアプリ「COMIC FUZ」(芳文社)にて大人気連載中の漫画『ゆるキャン△』(あfろ著)を原作としたTVアニメシリーズ。キャンプを通して、“美味しいごはん、綺麗な景色、素敵な場所、そんな何気ない日常と非日常の積み重ね”を描いています。

2018年1月よりTVアニメーション『ゆるキャン△』、2020年1月にはショートアニメ『へやキャン△』、2021年1月からは『ゆるキャン△ SEASON2』を放映。2022年7月1日(金)より、映画『ゆるキャン△』の全国ロードショーが決定。



《公式 URL》

TVアニメーション『ゆるキャン△』シリーズ公式 HP : <https://yurucamp.jp/>

TVアニメーション『ゆるキャン△』シリーズ公式 Twitter アカウント : @yurucamp_anime

https://twitter.com/yurucamp_anime

著作権表記: ©あfろ・芳文社 / 野外活動委員会

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者からのお問い合わせ】

フリー株式会社 広報部

TEL: 03-5728-1765 FAX: 03-6842-1878 MAIL: furyu-press@furyu.jp