

報道関係者各位

2015年5月18日  
フリー株式会社  
GIRLS' TREND 研究所

## &lt;女子高生・女子大生※を対象とした「ライフスタイルに関する意識調査」&gt;

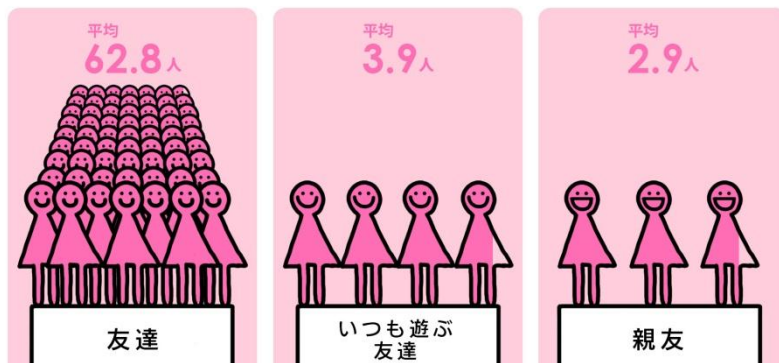
**友達は平均62.8人、いつも遊ぶ友達は平均3.9人、親友は平均2.9人**  
**毎晩のスキンケア時間は平均8.4分、アイテムは自分で購入しない派が32.6%**  
**初めてファンになった異性の芸能人、嵐が断トツの1位**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2015年3月から4月に「ライフスタイルに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:288)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

## ◆TREND① 友達は平均62.8人、いつも遊ぶ友達は平均3.9人、親友は平均2.9人

女子高生・女子大生に友達の人数をたずねたところ、平均62.8人という結果になりました。分布としては、11~20人(20.5%)が最も多く、51~100人(14.2%)が続きました。本調査では友達の定義を明確にしていないものの、201人以上と回答した割合が10.8%を占めたことから、生活に定着しているソーシャルネットワーキングサービス(SNS)でのつながりが、友達という定義に紐づいている可能性があると思われます。また、いつも遊ぶ友達(イツメン)は平均3.9人、親友は平均2.9人だったことから、いつも遊ぶ仲間の中でも親友は限られた存在であることが伺えます。

\*女子高生・女子大生の友達の数



## ◆TREND② 毎晩のスキンケア時間は平均8.4分、アイテムは自分で購入しない派が32.6%

美容に関してはどのくらいの時間や費用をかけているのでしょうか。毎朝のメイクをしている割合は全体の61.8%、かける時間は平均15.8分でした。一方毎晩のスキンケアをしている割合は全体の84.0%と、毎朝のメイク人口よりも多め。しかし、かける時間については平均8.4分という結果に。また、スキンケアアイテムについては32.6%が自分で買っていないと回答しました。かける時間や費用感から、女子高生・女子大生は肌自体のお手入れよりも、見せ方へのこだわりが強いのかもかもしれません。

## ◆TREND③ 初めてファンになった異性の芸能人、嵐が断トツの1位

初めてファンになった異性の芸能人は、嵐が断トツの第1位(20.0%)となりました。第2位はHey! Say! JUMP、山下智久さん、佐藤健さんが3.2%でランクイン。ジャニーズ事務所所属の芸能人が大きな支持を集めているようです。

## \*『GIRLS'TREND 研究所』とは?

プリントシール機市場でシェア70%※を占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。 ※2014年夏フリー(株)調べ

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

## ◆ 調査概要

調査期間 : 2015年3月20日(金) ~ 4月5日(日)  
 調査方法 : インターネットアンケート  
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等  
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)  
 有効回答数: 288サンプル

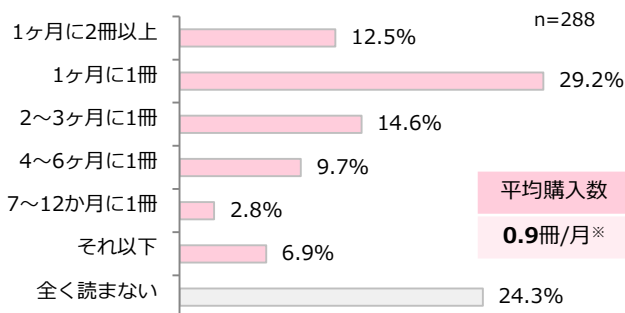
### 【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2015年4月時点で会員数が1000万人を突破。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成し、フォロワーとの共有が可能。

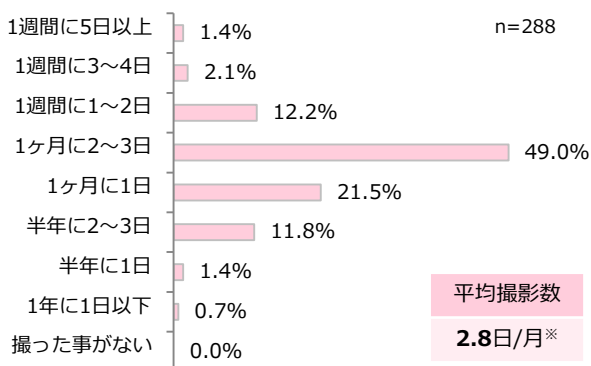
[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)  
 [対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末/アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末  
 [配信開始日] 好評配信中  
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>  
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>  
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>  
 [著作権表記] (C)FURYU

## ◆ 調査結果

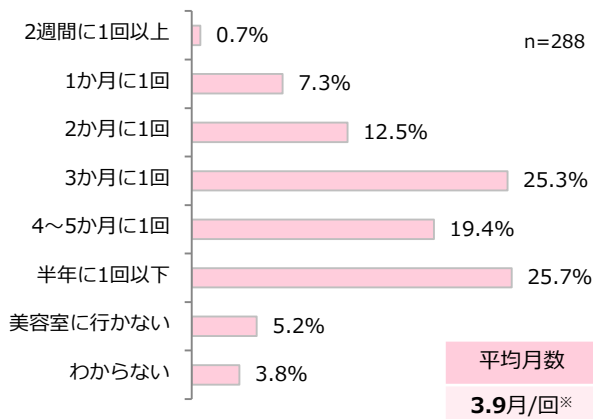
Q. どのくらいのペースで雑誌を買う? ※単数回答



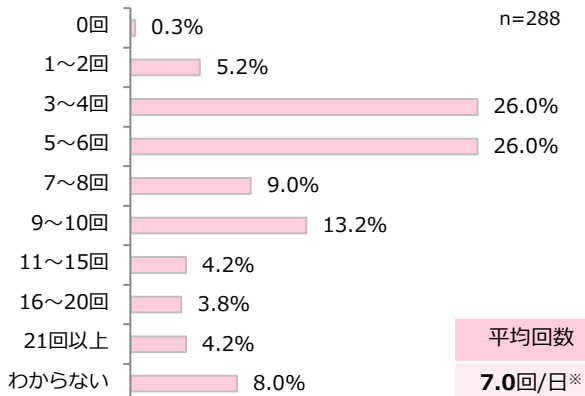
Q. どのくらいのペースでプリントシール機で撮る?  
※単数回答



Q. 美容室にどのくらいのペースで行く? ※単数回答

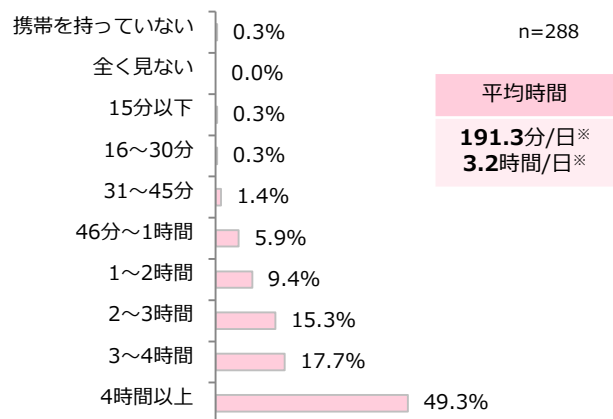


Q. 鏡を1日に何回見る? ※単数回答

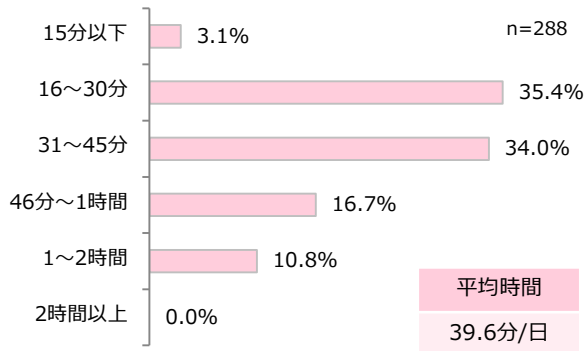


Q. 次のことに1日あたりどのくらい時間をかけている？ ※単数回答

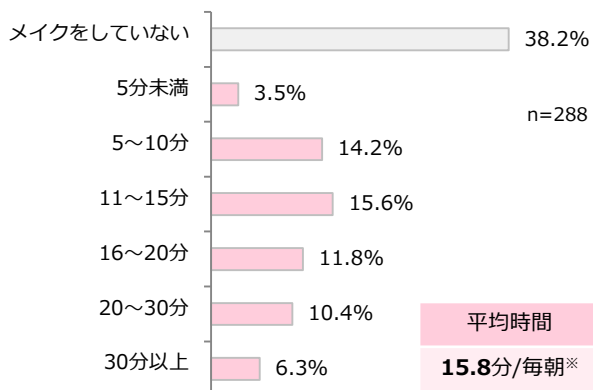
■携帯に触れている時間



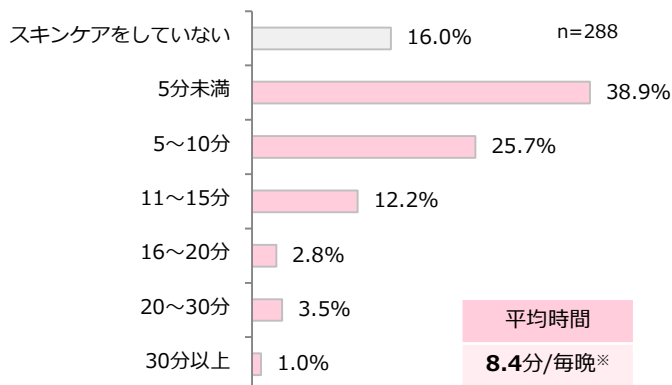
■お風呂に入っている時間



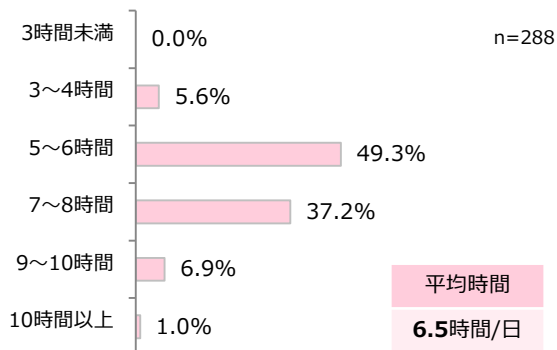
■毎朝のメイク時間



■毎晩のスキンケア時間



■平均睡眠時間

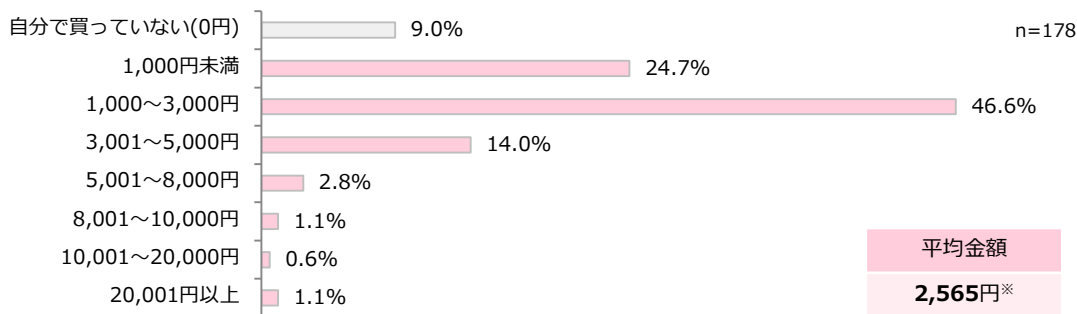


Q. 初めてファンになった異性の芸能人は？  
(1人でもグループでも可) ※自由回答

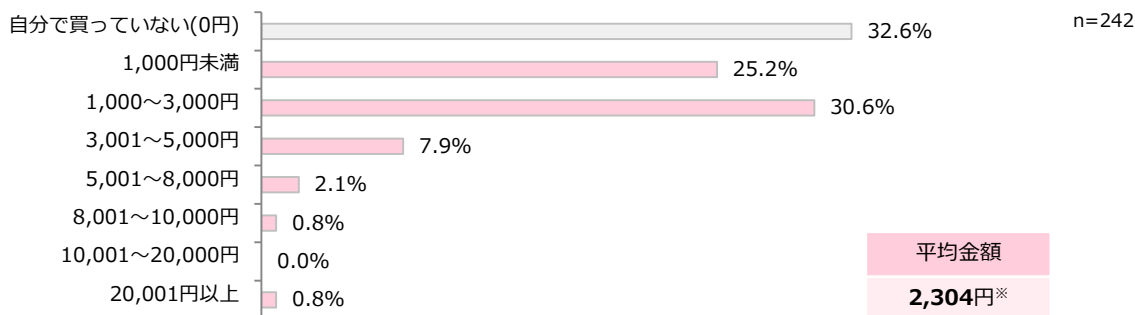
	回答 (n=285)	%
第1位	嵐	20.0%
第2位	Hey! Say! JUMP 山下智久 佐藤健	3.2%
第5位	関ジャニ∞ EXILE	2.8%

Q. 次のことに1か月あたりどのくらい費用をかけている？ ※単数回答

■メイクアイテム \*「メイクをしていない」以外を選択した人のみ

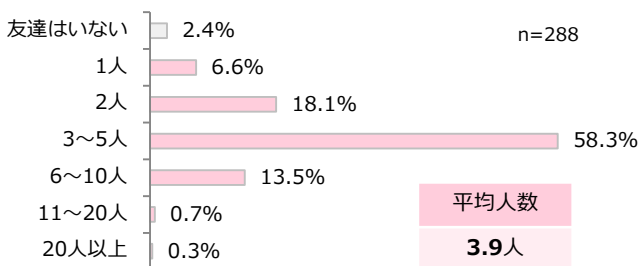


■スキンケアアイテム \*「スキンケアをしていない」以外を選択した人のみ

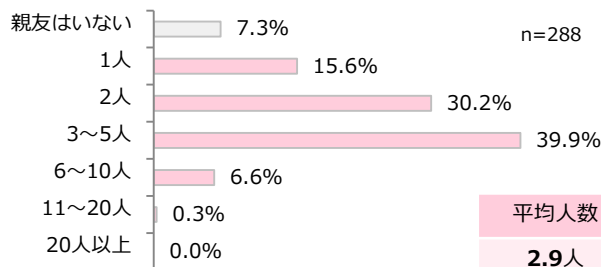


Q. 次のような人が何人いる？ ※単数回答

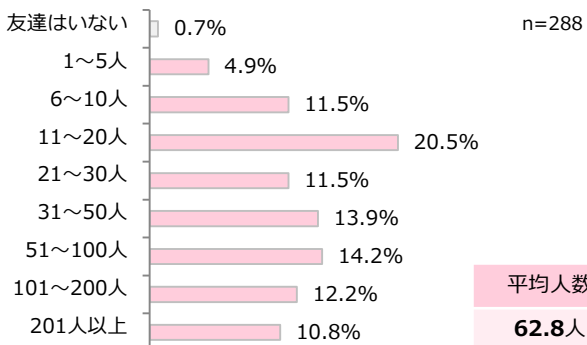
■いつも遊んでいる友達(イツメン)



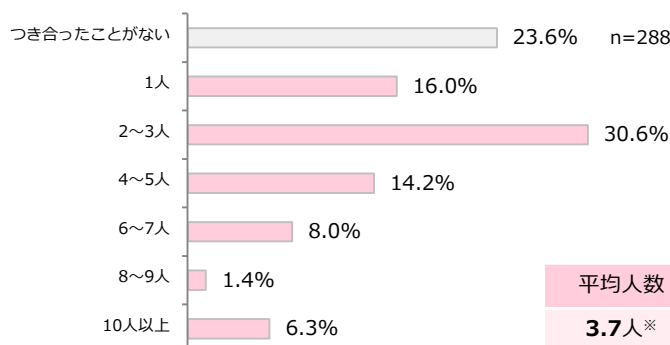
■親友



■友達(全員の人数)

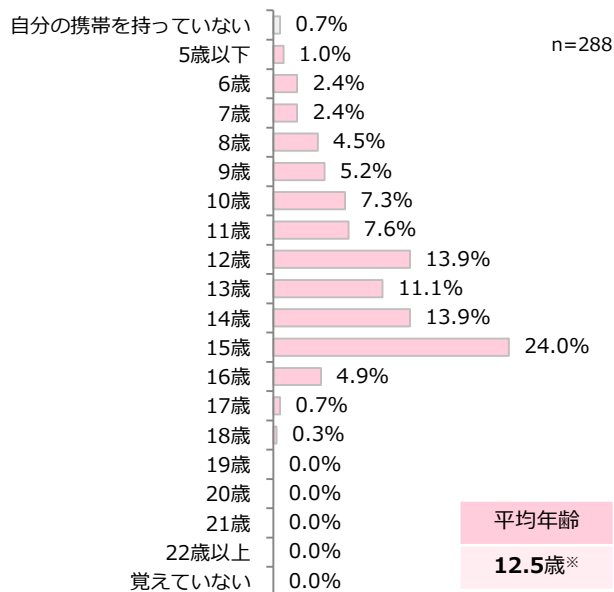


■いままでつき合った異性の人数

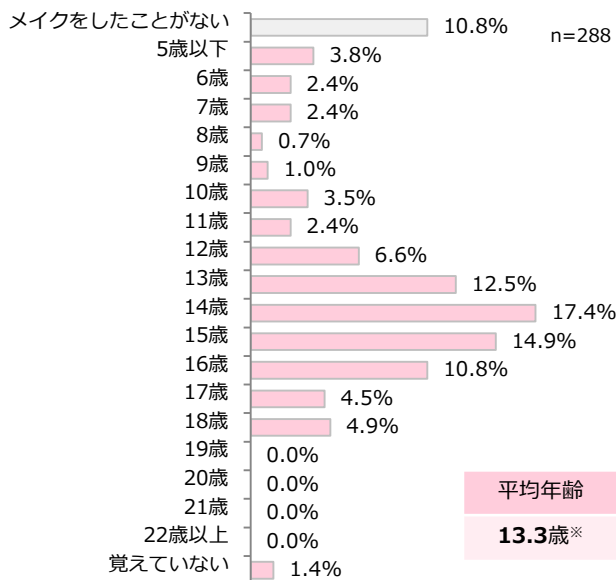


Q. 次のことを初めてしたのはいつ? ※単数回答

■初めて自分の携帯を持った

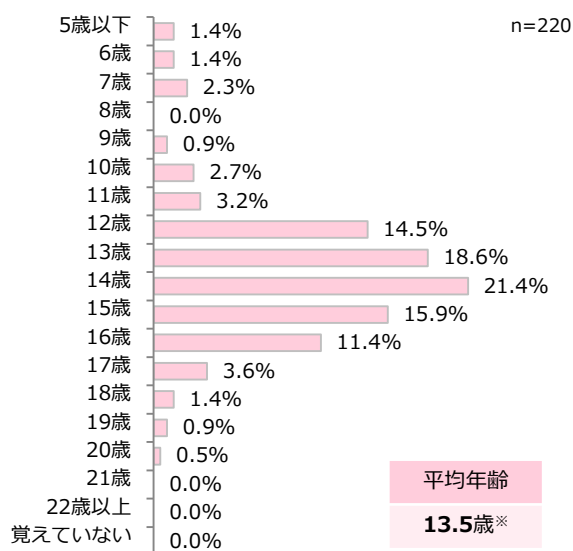


■初めてメイクした



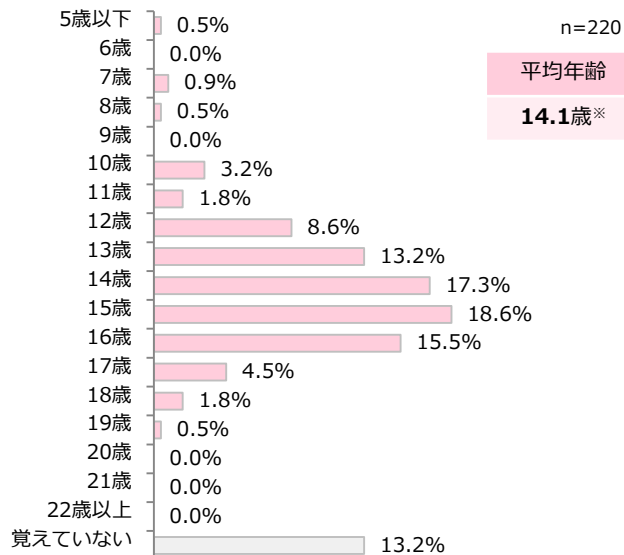
■初めて異性とつき合った年齢

\*「つき合ったことがない」以外を選択した人のみ



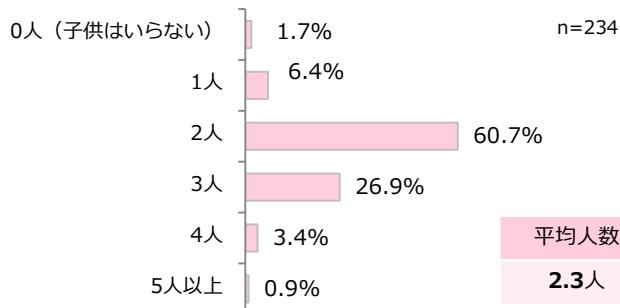
■初めて異性とデートした年齢

\*「つき合ったことがない」以外を選択した人のみ

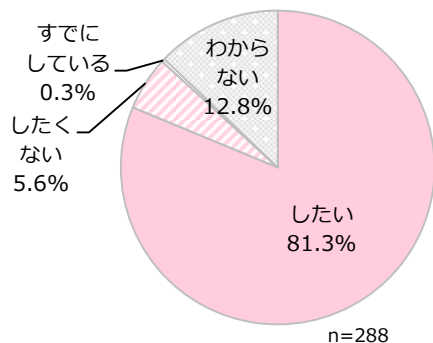


Q. 子供を何人欲しい?【結婚したいと答えた人のみ】

※単数回答

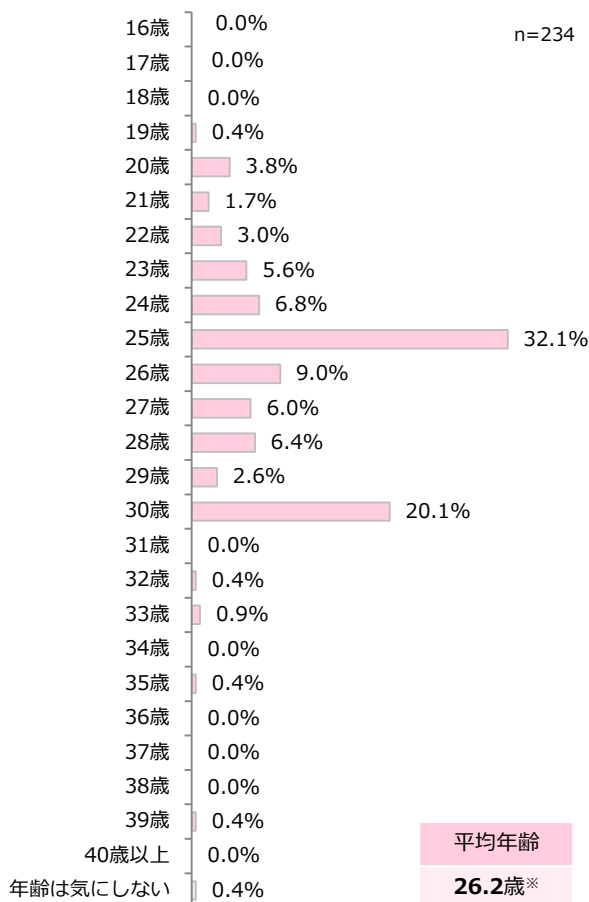
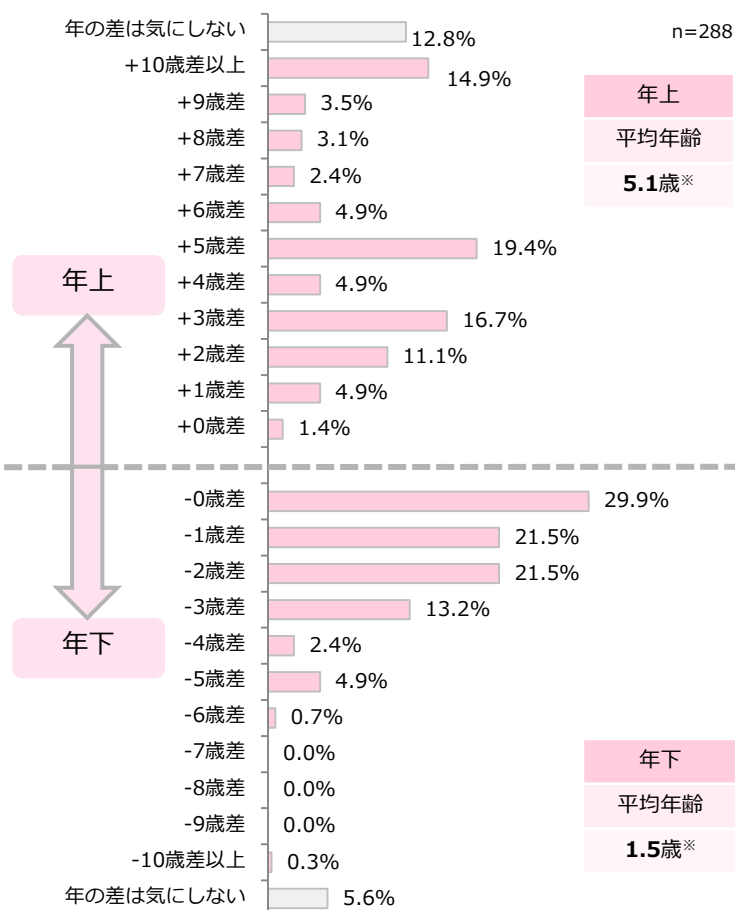


Q. 結婚についてどう思う? ※単数回答



Q. つき合う異性が年上だった場合、また、年下だった場合、何歳差まで許せる？※単数回答

Q. 何歳までに結婚したい？  
【結婚したいと答えた人のみ】※単数回答



■注意事項

※各平均値は「全く〇〇ない」等、「無回答・不明」に相当する値を除いて算出

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。

これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

