

報道関係者各位

2015年6月23日  
フリー株式会社  
GIRLS' TREND 研究所

## &lt;女子高生・女子大生※を対象とした「恋愛とSNSに関する意識調査」&gt;

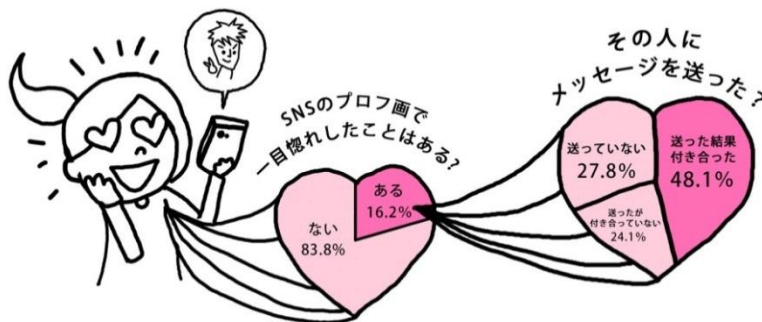
**プロフィール画像への一目惚れ経験者は16.2%、うち付き合ったのは48.1%**  
**LINEでの告白経験は78.7%！気になる人からの返信はすぐ読まない派が約半数**  
**キュンとするカップルのラブラブシーン、SNS上の動画が4位にランクイン**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2015年5月に「恋愛とSNSに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:333)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① **プロフィール画像への一目惚れ経験者は16.2%、うち付き合ったのは48.1%**

女子高生・女子大生が日々触れているソーシャルネットワーキングサービス(SNS)について、恋愛との関連性を調査したところ、16.2%がSNSのプロフィール画像に対する一目惚れを経験していることが分かりました。また、そのうち48.1%は相手にメッセージを送り、結果付き合ったようです。回答者は学生のため、SNSがきっかけで学校など元から存在していた何かしらの共通点を知り、恋愛に発展した可能性が高いかもしれません。なお積極性が見られる一方で、当研究所が行った別調査によると、SNS利用時に気を付けている事の上位3位には「個人情報を書かない」「悪口を書かない」「個人を特定されるような写真を載せない」がランクイン。気を付ける観点を持ちながら利用しているようです。

\*女子高生・女子大生のSNS恋愛行動

◆TREND② **LINEでの告白経験は78.7%！気になる人からの返信はすぐ読まない派が約半数**

恋愛に告白はつきもの。LINEで告白した、もしくは告白された経験を調査したところ、あると回答した割合は78.7%でした。また、告白手段として直接かLINEかという二択質問では、LINEが34.5%を占める結果に。告白に至るまでの段階については、気になる相手とLINEでやり取りする際、返信はわざと時間を空けて読む派が51.7%を占めました。LINEでの駆け引きにおいては、メッセージを読むタイミングにも意図があるようです。

◆TREND③ **キュンとするカップルのラブラブシーン、SNS上の動画が4位にランクイン**

カップルのラブラブシーンを、どのメディアで見ると最もキュンとするのでしょうか。第1位は映画(36.6%)、第2位はマンガ(27.3%)、第3位はドラマ(18.0%)となり、第4位にSNS上の動画(11.1%)がランクインしました。最近若年女性から人気を集めているMixChannelの認知度は本調査では76.6%を記録。このような短編動画は、スマートフォンの普及に伴って多様性を増しており、また、より身近に感じられることから、女子高生・女子大生が影響を受ける存在のようです。

## \*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でシェア70%※を占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。 ※2014年夏フリー(株)調べ

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

## ◆ 調査概要

調査期間 : 2015年5月15日(金) ~ 5月31日(日)  
 調査方法 : インターネットアンケート  
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等  
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)  
 有効回答数: 333サンプル ※端数処理のため、比率の合計が100%にならない場合があります

### 【「ピクトリンク」とは】

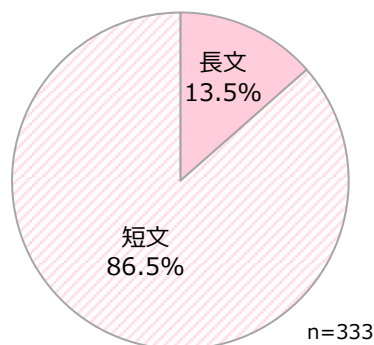
フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2015年4月時点で会員数が1000万人を突破。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成し、フォロワーとの共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)  
 [対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末/アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末  
 [配信開始日] 好評配信中  
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>  
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>  
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>  
 [著作権表記] (C)FURYU

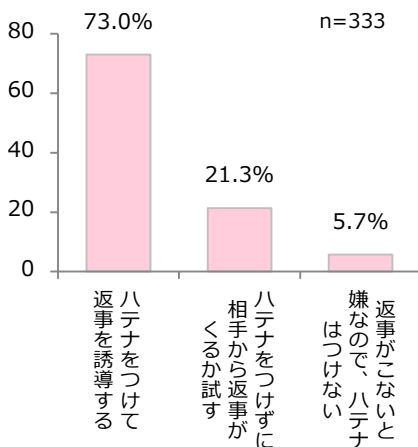
## ◆ 調査結果

Q. 気になっている人にLINEをするとき、あなたならどれ派？※単数回答

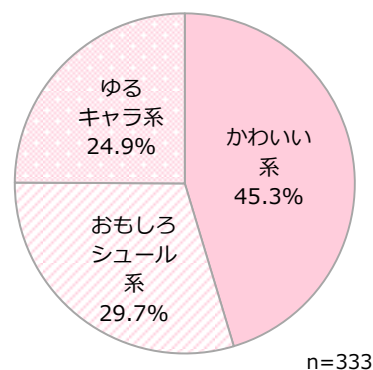
### ■ 文章の長さは長文？短文？



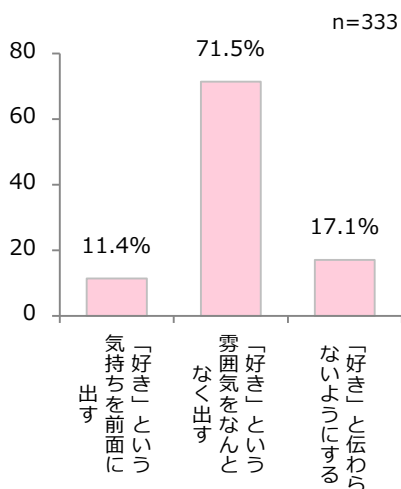
### ■ ハテナはつける？つけない？



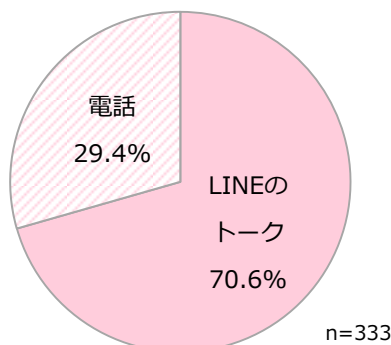
### ■ スタンプを送るなら何系？



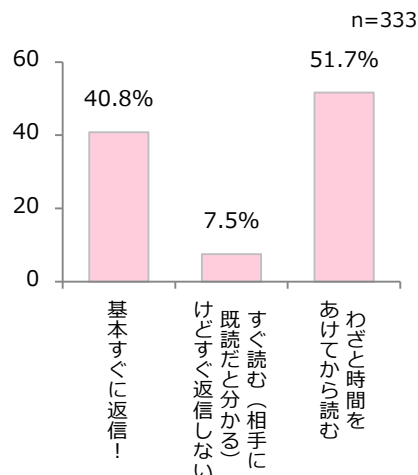
### ■ 好きな気持ちを相手に示す？



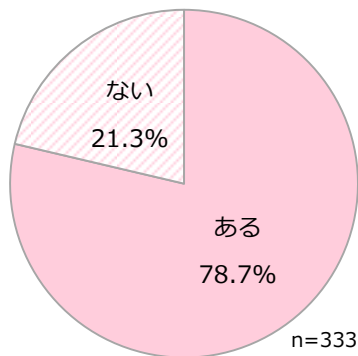
### ■ 電話するのとLINEするのとは、どちらの方が好き？



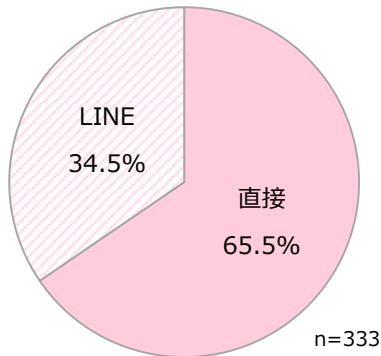
### ■ 返信に対するの反応の仕方は？



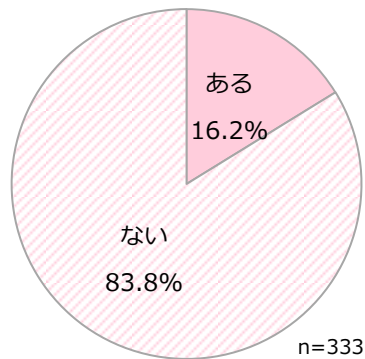
Q. LINEで告白したorされたことがある？ ※単数回答



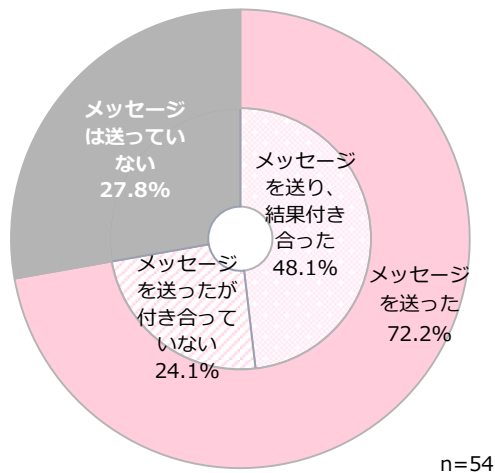
Q.告白するなら直接or LINE？ ※単数回答



Q. SNSのプロフィール画像に一目ぼれしたことがある？ ※単数回答



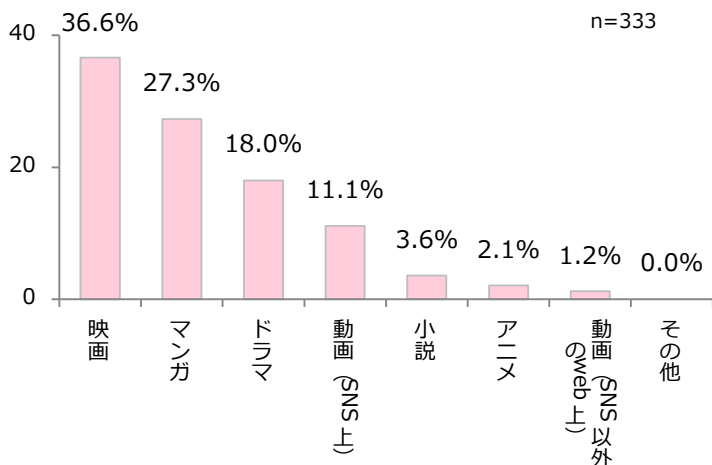
Q.その人にメッセージ送ったことがある？付き合った？  
[一目ぼれをしたことがあると回答した人対象] ※単数回答



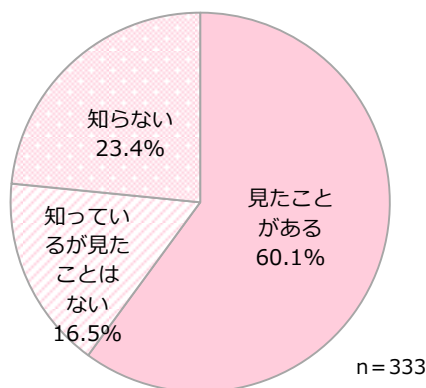
Q.LINEでの恋愛テクニックを教えてください！ ※自由回答

回答 (n = 333)	%
そのまま伝える	17.4%
メッセージの書き方	15.9%
会話を長続きさせる	12.3%
駆け引き (既読無視、寝落ちの演技など)	11.7%
相手を持ち上げる	11.1%
キャラアピール	5.1%

Q.カップルのラブラブシーン、どれで見るのが一番キュンとする？ ※単数回答

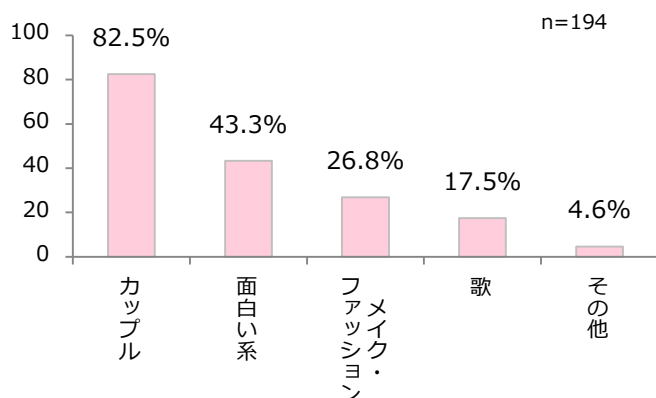


Q. MixChannel(ミックスチャンネル)を知っている？ ※単数回答



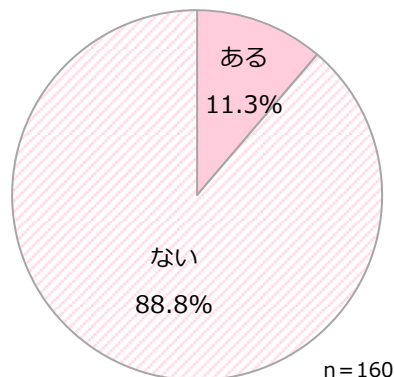
Q. MixChannel(ミックスチャンネル)で何を見る？

[MixChannel(ミックスチャンネル)を見たことがあると回答した人対象]  
※複数回答



Q. MixChannel(ミックスチャンネル)にカップル動画を投稿したことはある？

[MixChannel(ミックスチャンネル)でカップル動画を見ると回答した人対象] ※単数回答



● SNS利用時に気を付けようと思ったことは？ ※自由回答

回答 (n = 724)	%
個人情報を書かない	26.0%
悪口を書かない	14.6%
個人を特定されるような写真を載せない	10.2%
知らない人からの連絡はブロックする	9.9%
不特定多数に見られても大丈夫な内容しか投稿しない	5.8%
あやしいURLはクリックしない	5.4%

【調査概要】

調査期間: 2015年3月2日(月)～3月31日(火)  
調査方法: インターネットアンケート  
調査対象: 「ピクトリンク」会員  
※集計値は高校生・大学生相当  
有効回答数: 724サンプル

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。

これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

