

報道関係者各位

2015年7月23日  
フリー株式会社  
GIRLS' TREND 研究所

## &lt;女子高生・女子大生※を対象とした「夏のファッションに関する意識調査」&gt;

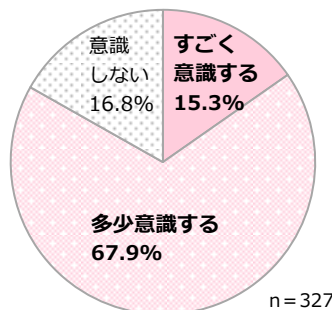
**男女合同BBQへの関心度は95%! 男ウケすると思うのはショートパンツの奥様キャラ****この夏注目の柄は花柄、履きたい靴は厚底サンダル****洋服の購入場所はネットショッピングが第3位 (29.9%)**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2015年6月に「夏のファッションに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:344)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

**◆TREND① 男女合同BBQへの関心度は95%! 男ウケすると思うのはショートパンツの奥様キャラ**

晴れた夏の日に定番の屋外アクティビティと言えるバーベキュー(BBQ)。男女合同(両親を除く)のBBQについて調査したところ、参加経験がある割合は36.9%、また、この夏計画している割合は8.4%、やってみたい割合は49.7%となり、回答者全体の約95%が興味を示していることが分かりました。さらに、その場で男ウケを意識する割合は83.2%という結果に。異性がいるBBQへの参加にあたっては、自身のファッションやふるまいへの意識も変わるようです。なおBBQで男ウケが良さそうなファッションは、元気で夏らしいショートパンツ、その場のふるまいについては、野菜を切るなどの炊事をする奥様キャラが第1位でした。

\* BBQで男ウケを意識する?



\* BBQで男ウケが良さそうなファッション

	回答 (n = 327)	%
第1位	元気で夏らしいショートパンツ	58.4%
第2位	動きやすいパンツスタイル	15.6%
第3位	涼しげなロングワンピース	13.5%
第4位	女子っぽいワンピース	12.2%
第5位	その他	0.3%

**◆TREND② この夏注目の柄は花柄、履きたい靴は厚底サンダル**

この夏女子高生・女子大生はどのようなファッションに注目しているのでしょうか。柄については、花柄(50.0%)、フルーツ柄(33.1%)、ポスター(20.6%)と比較的女性らしいものが上位3位に入りました。また、履きたい靴は、厚底サンダル(50.6%)、サンダル(39.5%)、スポーティサンダル(27.6%)といった、カジュアルな靴がこの夏の支持を集めています。

**◆TREND③ 洋服の購入場所はネットショッピングが第3位(29.9%)**

普段洋服を買う場所として、第1位ショッピングモール(74.1%)、第2位ファッションビル(34.3%)に続き、ネットショッピング(29.9%)が第3位となりました。ネットオークションやフリーマーケットアプリへの出品経験および願望も回答者全体の55.5%と半数を超え、インターネットやスマートフォンの普及に伴い、洋服の購買行動が多様化していることが伺えます。

**\* 『GIRLS'TREND 研究所』とは?**

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

## ◆ 調査概要

調査期間 : 2015年6月12日(金) ~ 6月28日(日)  
 調査方法 : インターネットアンケート  
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等  
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)  
 有効回答数: 344サンプル

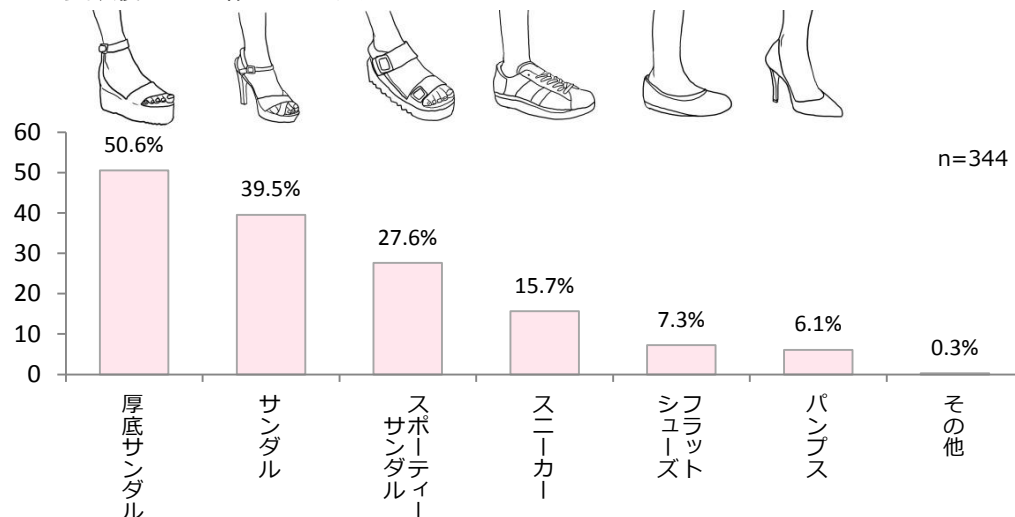
### 【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2015年4月時点でアクティブ会員数が600万人を突破。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)  
 [対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末/アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末  
 [配信開始日] 好評配信中  
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>  
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>  
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>  
 [著作権表記] (C)FURYU

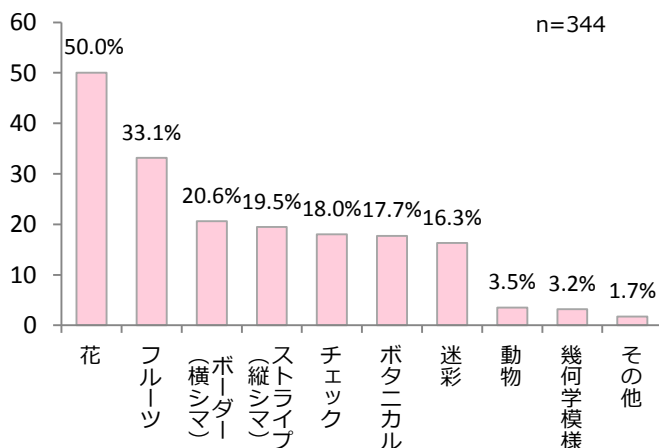
## ◆ 調査結果

Q. この夏、履きたい靴は？ ※複数回答

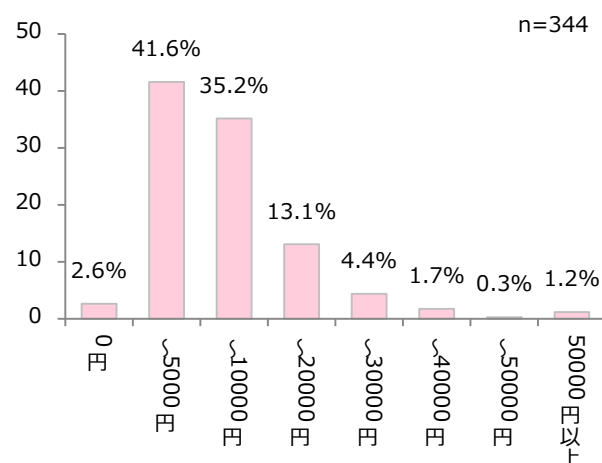


Q. この夏、服や小物に取り入れたい注目の柄は？

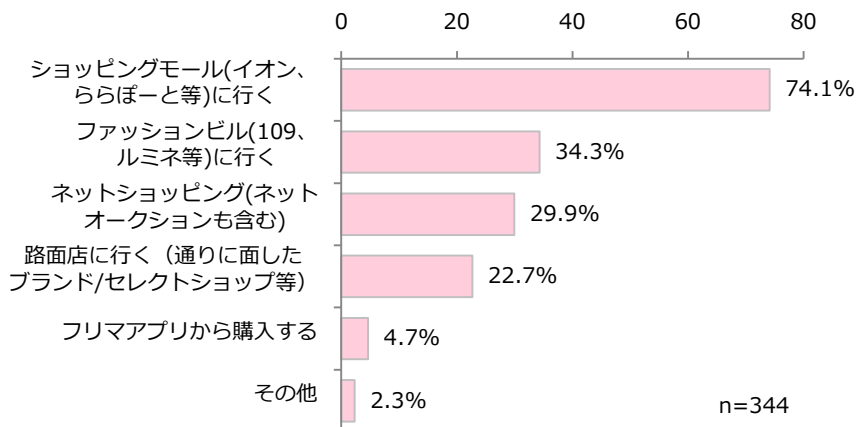
※複数回答



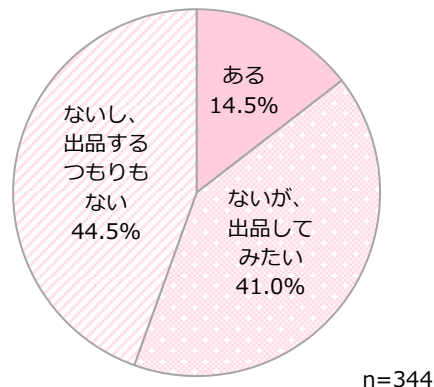
Q. 1か月にかける洋服代は？ ※単数回答



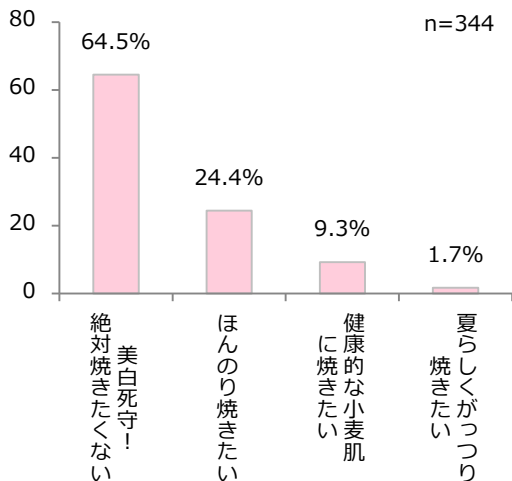
Q.どこで服を買っている？※複数回答



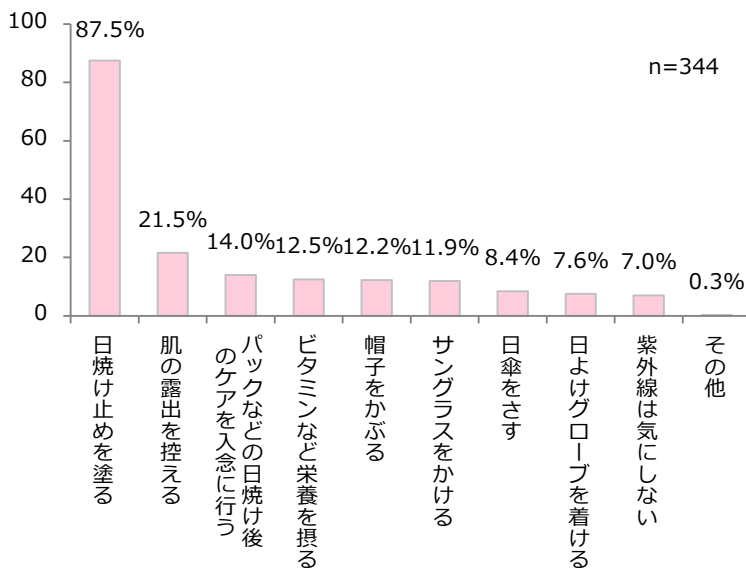
Q.ネットオークションやフリマアプリに服を出品したことがある？※単数回答



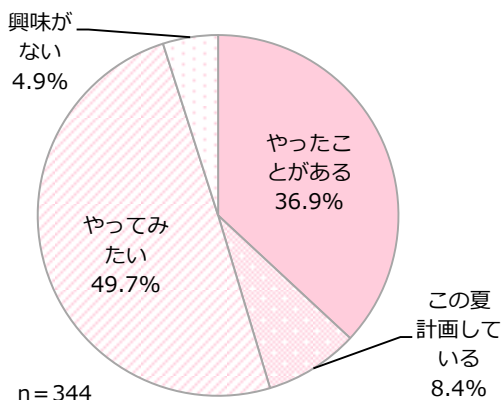
Q.この夏、肌を焼く？ ※単数回答



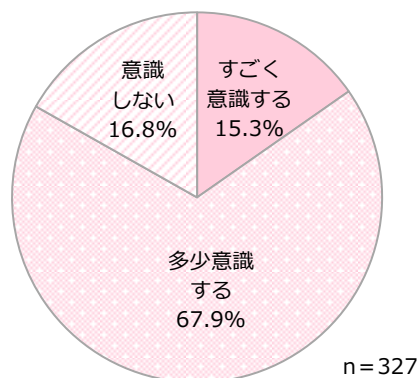
Q.普段、どんな紫外線対策をしている？ ※複数回答



Q.男女合同でBBQしたことはある？(両親は除く) ※単数回答

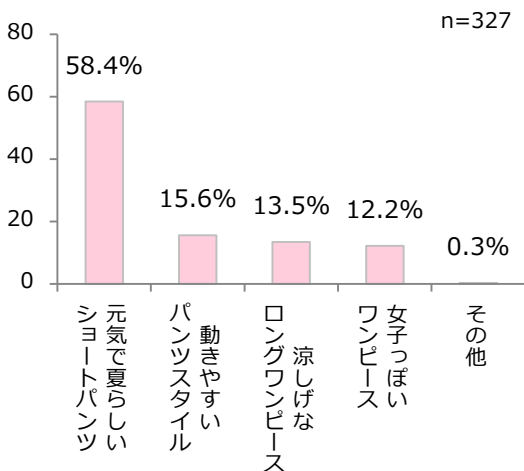


Q.男女合同でBBQするとしたら男ウケは意識する？ ※単数回答



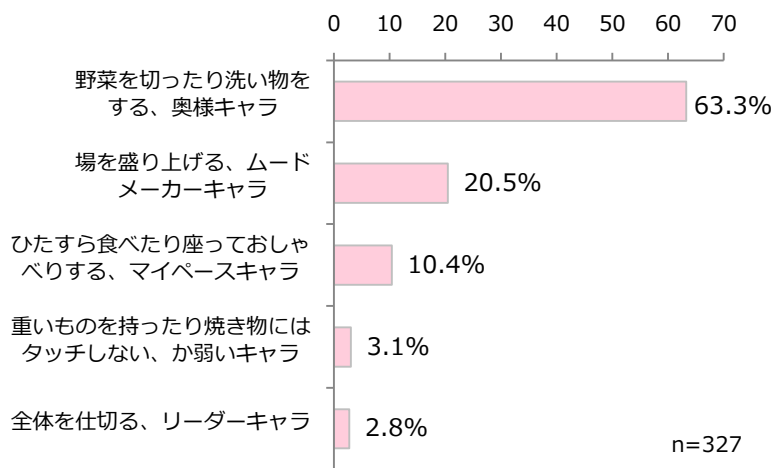
Q. BBQで男ウケが良さそうなファッションは？

※単数回答



Q. BBQで男ウケしそうなキャラは？

※単数回答



Q.この夏チャレンジしたいことは何？

※自由回答

回答 (n = 344)	%
ダイエット	25.7%
海に行く	12.0%
水着 (主にビキニ) を着る	7.9%
恋愛 (彼氏を作る)	6.1%
彼氏と遊ぶ	5.2%

Q.夏が似合うアーティストは？

※自由回答

回答 (n = 344)	%
湘南乃風	19.8%
miwa	11.1%
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	6.1%
AAA	5.8%
西野カナ	5.5%

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。

これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

