

報道関係者各位

2015年12月2日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生※を対象とした「クリスマスに関する意識調査」>

クリスマスは「家でお祝い」をしたい割合が昨年比1.4倍と台頭 リア充なクリスマスのお供は「彼氏」が83.8%！ プレゼント予算は彼氏の有無で差が拡大。彼氏いる派は約689円上昇

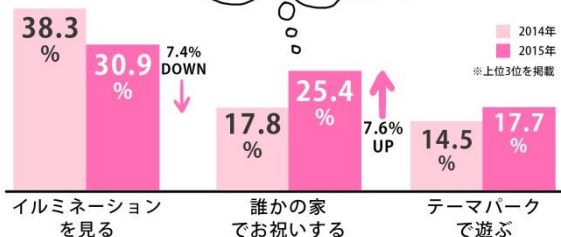
フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2015年10月～11月に「クリスマスに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:401)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① クリスマスは「家でお祝い」をしたい割合が昨年比1.4倍と台頭

回答者の約半数が「今年の方が楽しみ」にしていると回答したクリスマス。当日の予定について調査しました。調査時点において43.6%の回答者には「彼氏がいる」状態、残りの56.4%が「彼氏がない」状態です。クリスマスと一緒に過ごす予定の相手については、彼氏いる派は74.9%が「彼氏」、17.7%が「未定」と回答し、彼氏いない派は37.2%が「未定」、35.4%が「女友達」と回答しました。過ごし方については、上位3位の内容が前回調査(2014年12月)と同じ結果でしたが、その数値には変化が見られました。第1位の「イルミネーションを見に行く」割合が前回調査の38.3%から30.9%へ減少した一方で、第2位の「自分または友達などの家でお祝いする」割合は17.8%から25.4%へ増加。“クリスマスにホームパーティー”が新定番となりつつあるのかもしれない。

Q.今年のクリスマスに一番したいことは何？



◆TREND②リア充なクリスマスのお供は「彼氏」が83.8%！

女子高生・女子大生にとって理想のクリスマスとは、誰とどのように過ごすことなのでしょう。一緒に過ごす相手については、83.8%が「彼氏」と回答し、彼氏の有無がクリスマスの充実度(リア充度)に関係していることが伺えます。また、過ごし方については、「イルミネーションを観に行く」(39.0%)が断トツの1位に。クリスマス×彼氏×イルミネーションは、今でも憧れようです。

◆TREND③ プレゼント予算は彼氏の有無で差が拡大。彼氏いる派は約689円上昇

クリスマスプレゼントの全体予算について調査したところ、前回調査(2014年12月)に比べて彼氏の有無による金額差が大きくなりました。彼氏がない派は3,357円から2,820円と537円下がったのに対し、彼氏がいる派は6,811円から7,500円と689円上昇。「プレゼントを誰にもあげない」と回答した割合について、彼氏がいる派は4.6%だったのに対し、彼氏がない派は46.0%だったことから、購入動機は送り先が彼氏である場合により強くなる傾向にあるようです。

*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査概要

調査期間 : 2015年10月30日(金) ~ 11月6日(金)

調査方法 : インターネットアンケート

調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等(高専生、専門学校生、短大生を含む)

有効回答数: 401サンプル

※クリスマスに関する過去調査【前回】

調査期間: 2014年10月31日(金) ~ 11月25日(火) / 有効回答数: 214 サンプル << <http://www.furyu.jp/news/2014/12/gtl21.html> >>

【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2015年4月時点で利用者が1000万人を突破。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)

[対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末 / アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末

[配信開始日] 好評配信中

[URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>

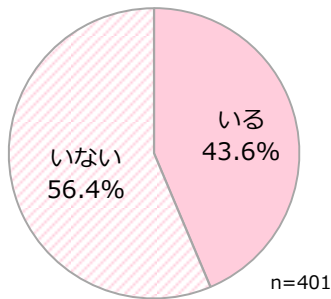
アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>

Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>

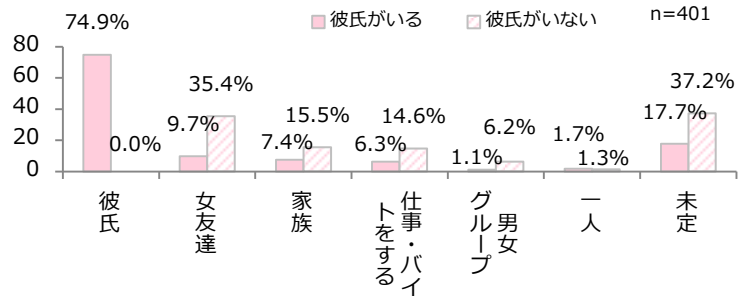
[著作権表記] (C)FURYU

◆ 調査結果

Q.今、彼氏はいる? ※単一回答

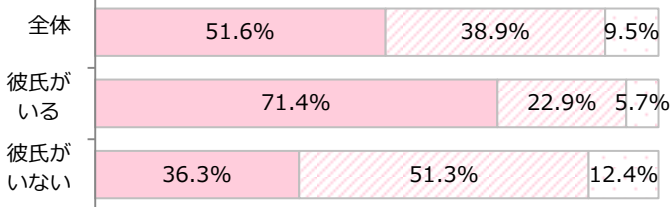


Q.今年のクリスマスは誰と過ごす予定? ※複数回答



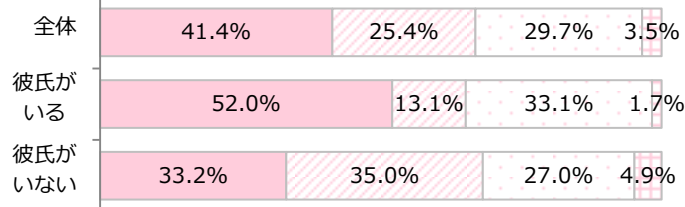
Q.今年のクリスマスに対する印象は去年と比べてどう? ※単一回答

今年の方が楽しみ 去年と変わらない 去年の方が楽しみだった



Q.クリスマスとお正月、どちらが楽しみ? ※単一回答

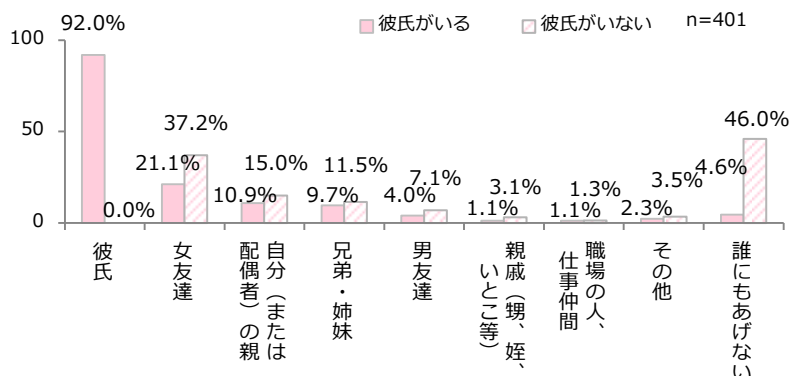
クリスマス お正月 同じくらい どちらも楽しみではない



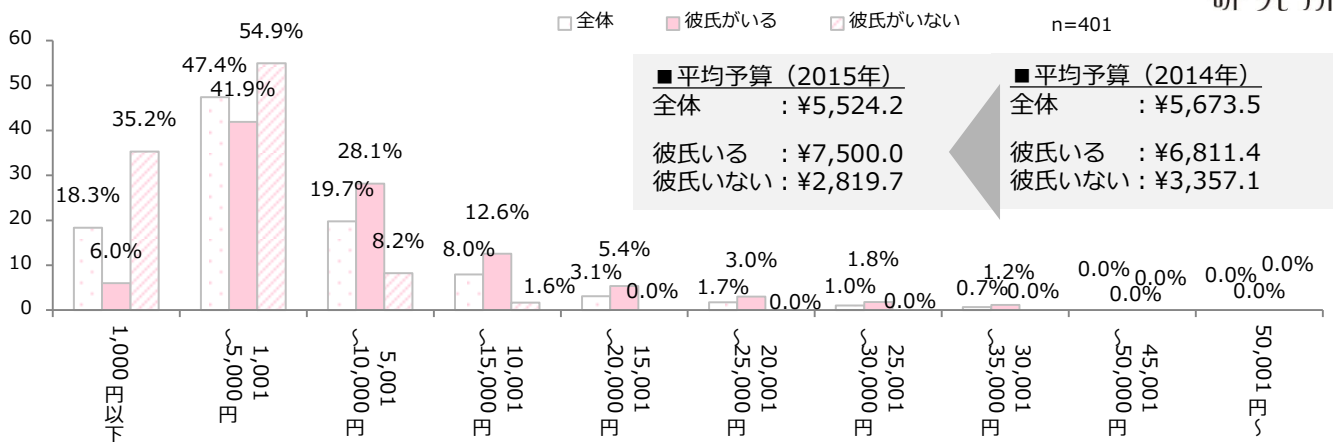
Q.好きな人とクリスマスデートできるとしたらどんな服を着る? ※自由回答

順位	回答 (n=401)	%
第1位	かわいい系	20.2%
第2位	ワンピース	16.7%
第3位	ニット	14.7%
第4位	スカート	11.7%
第5位	ふわふわ、もこもこ	9.2%

Q.今年のクリスマスプレゼントは誰に贈る? ※複数回答

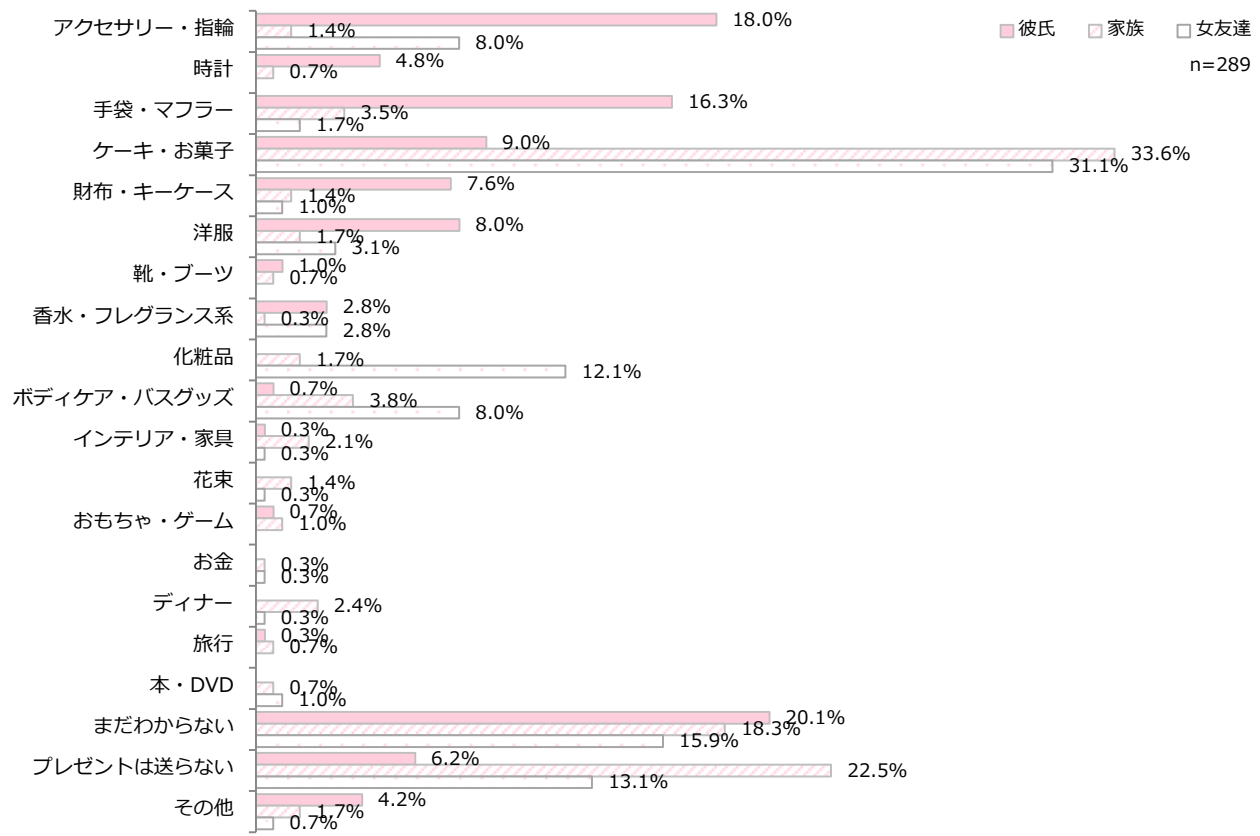


Q.プレゼントの予算はいくら？※単一回答

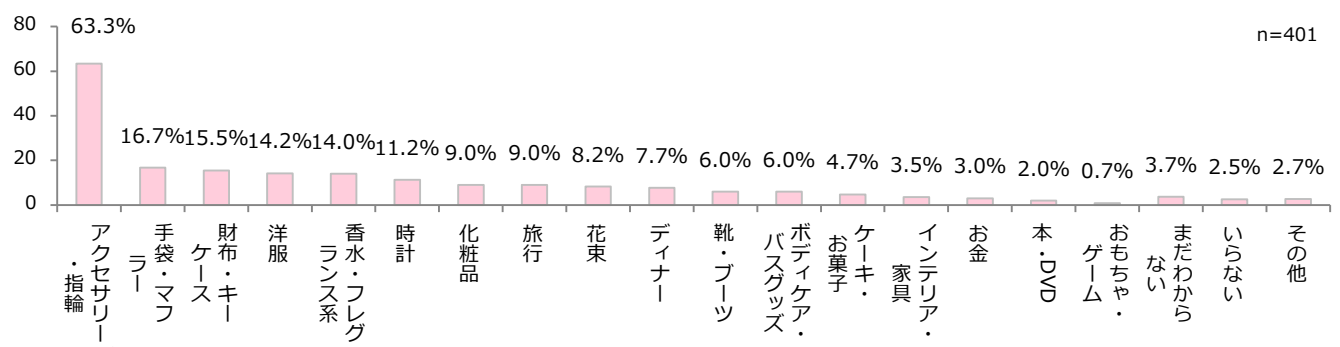


Q.彼氏、友達、家族にはそれぞれクリスマスに何をプレゼントする予定？※単一回答

※クリスマスプレゼントを誰にもあげないを選んだ人を除く

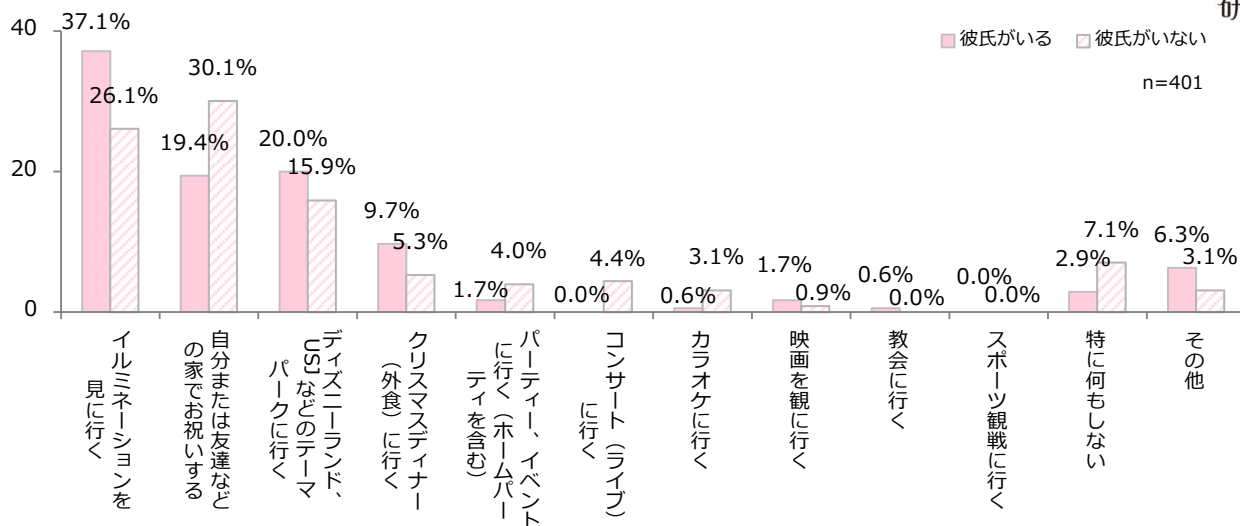


Q.彼氏にもらうとしたらどんなプレゼントがいい？※複数回答

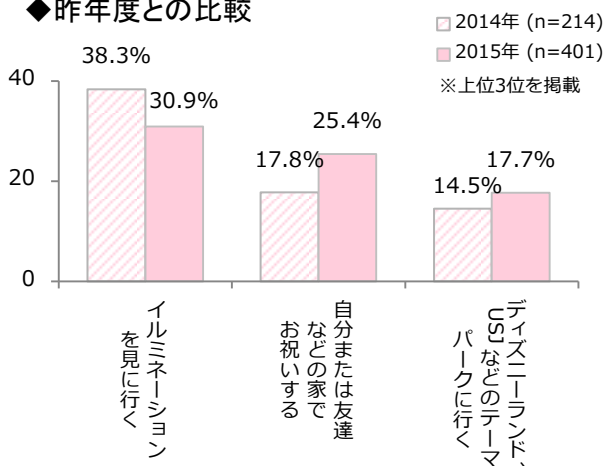


<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

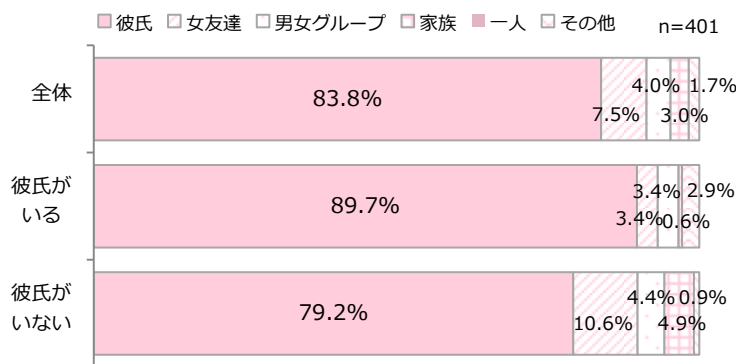
Q. 今年のクリスマスに一番したいことは何？※単数回答



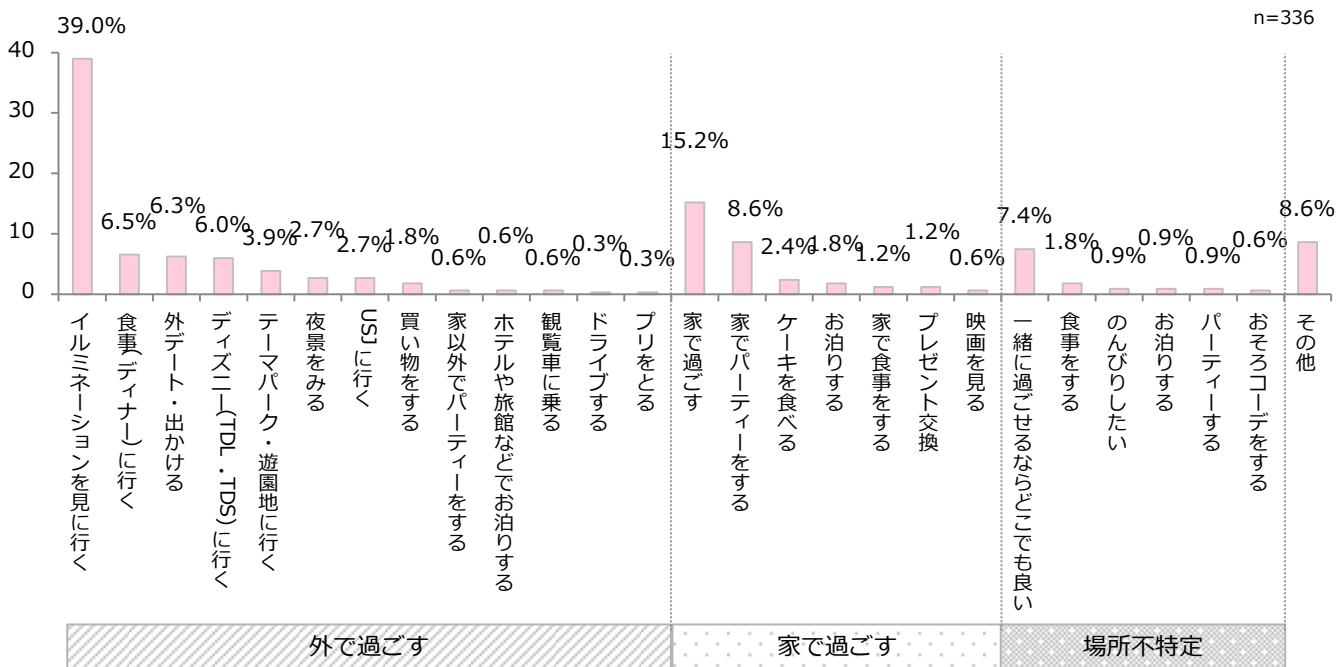
◆昨年度との比較



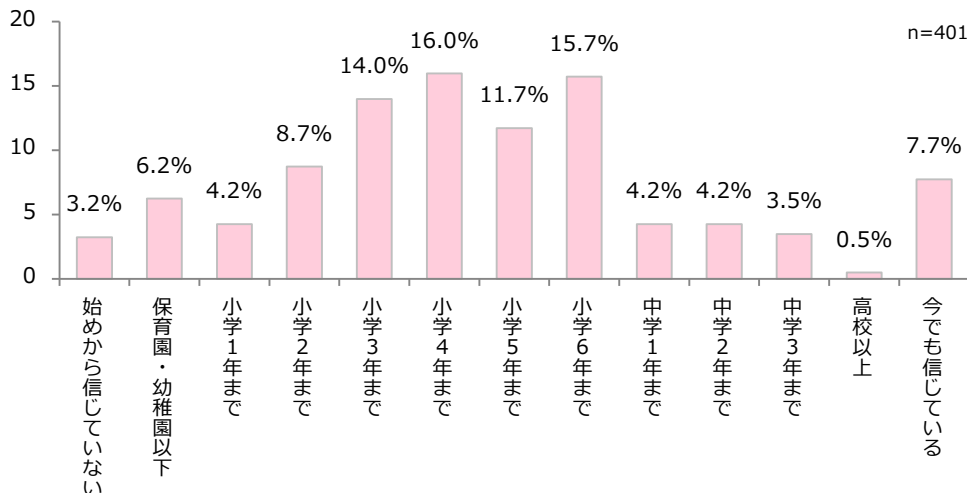
Q. 「リア充なクリスマス」とは？誰と過ごしたい？※単数回答



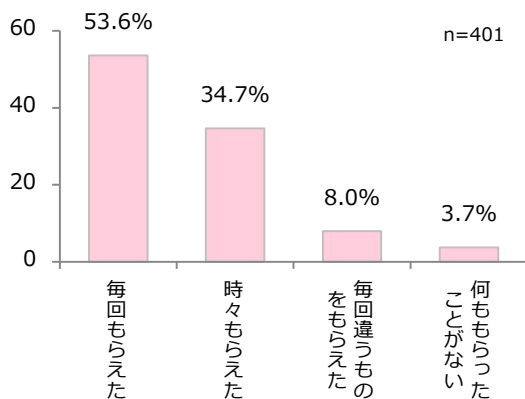
Q. 「リア充なクリスマス」とは？どのように過ごしたい？ ※複数回答 ※リア充なクリスマスで「彼氏」を選んだ人のみ



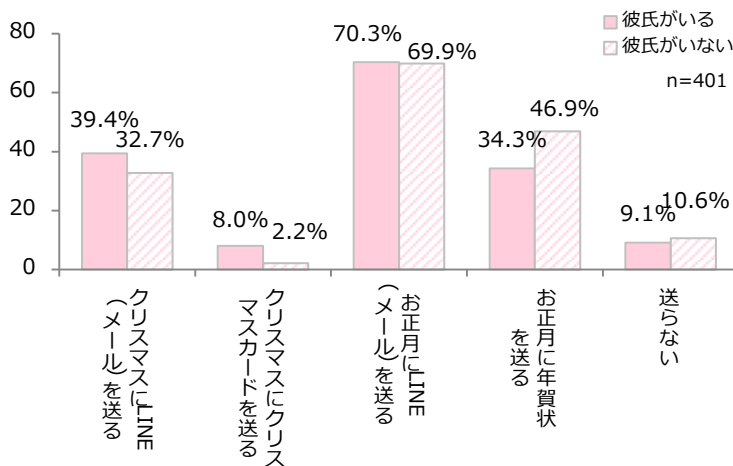
Q.いつまでサンタクロースの存在を信じていた？※単一回答



Q. サンタクロースにおねだりしたものは
もらえた？※単数回答



Q.クリスマスやお正月にLINE(メール)やはがきを送る？
※複数回答



【2015年はプリントシール機生誕20周年】

1995年7月にプリ機が誕生し、2015年で20周年を迎えます。顔を美しく加工する画像処理技術の向上や、高性能カメラ・プリンターの搭載など、ハード・ソフトの面での進化は勿論のこと、シールを交換していた時代から、現在は撮影データをスマートフォンに転送し、SNSでシェアし合う時代へと、その遊び方も、時代に合わせて進化をしています。

《プリントシール機 生誕20周年 応援サイト⇒<http://puri20th.furyu.jp>》

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

