

報道関係者各位

2016年8月30日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生※を対象とした「流行に関する意識調査」>

**81.5%が「流行を作っているのは“高校生”」と回答。流行り言葉は46.6%がSNSで認知
休日の外出先、「SNSで話題」「SNSウケする場所」が上位3位以内にランクイン
今ドキの制服スタイル、スカートはひざ丈、靴下は短めが主流**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2016年7月に「流行に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:189)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

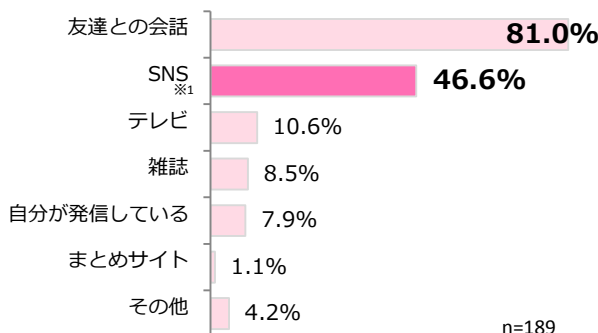
※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① 81.5%が「流行を作っているのは“高校生”」と回答。流行り言葉は46.6%がSNSで認知

「流行を作って日本に影響を与えていると思う世代は？」との質問に対して、回答者全体の81.5%の割合が「高校生」と回答しました。また、流行への接点に関して調査したところ、流行っている言葉の入手先については第1位「友達との会話」(81.0%)に次いで、SNS関連が第2位(46.6%)にランクイン。SNSの中でも特に「Twitter」で流行り言葉を知る割合は、全体の43.9%を占める結果となりました。

Twitterが定着している女子高生・女子大生世代(2016年4月当研究所調査結果より)は、鮮度の高い情報に触れる環境下で流行の種を見極め、さらにそれを自然に拡散する力を持っているのかもしれない。なお、学校で流行っている言葉のランキング結果は、第1位「ワンチャン」、第2位「卍(まんじ)」、第3位「それな」、第4位「アモーレ」、第5位「り※了解の意」「うける／うけ」となりました。

*女子高生・女子大生の流行言葉の入手先



※1 「Twitter」「Instagram」「LINEのタイムライン」「その他のSNS」の選択肢を統合して「SNS」と表記。

◆TREND② 休日の外出先、「SNSで話題」「SNSウケする場所」が上位3位以内にランクイン

休日のおでかけ場所を決める際の参考先を調査したところ、第1位の「何も参考にせず、いつもの定番場所」(71.4%)に次いで、「SNSで話題になっている場所」が第2位(37.6%)、「SNS映えする写真が撮れる場所」が第3位(12.2%)となりました。女子高生・女子大生世代はLINEとTwitterの定着に加え、Instagramが台頭しています(2016年4月当研究所調査結果より)。また、写真撮影時にSNS投稿を意識する割合は72.3%にのぼります(2015年10月当研究所調査結果より)。画像がコミュニケーションの主体となっているInstagramの流行とこれらの意識が影響し、“日常をSNSで情報発信する”という流れから、“SNSウケする日常を過ごす(さらにそれをSNSで発信する)”という流れへと逆転する現象が起きているのかもしれない。

◆TREND③ 今ドキの制服スタイル、スカートはひざ丈、靴下は短めが主流

近頃はどのような制服の着こなしが人気なのでしょう。スカートの長さについては、「ひざ丈」が第1位(37.7%)となりました。第2位はひざからひざ上5cmまでの間の丈(29.9%)、第3位はひざ上5cmよりも短い丈(21.4%)でした。短めの丈への支持は健在ですが、ひざ丈が最も支持されているようです。また、制服にあわせる靴下については、「短め」が第1位(44.2%)、「くしゅくしゅ」が第2位(30.5%)となり、“短め”の靴下丈が人気のようです。かつてはミニスカートとルーズソックスが流行しましたが、最近では以前より長めのスカートに短めの靴下を合わせる制服の着こなしが主流のようです。

*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査概要

調査期間 : 2016年7月15日(金) ~ 7月31日(日)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)
 有効回答数: 189サンプル

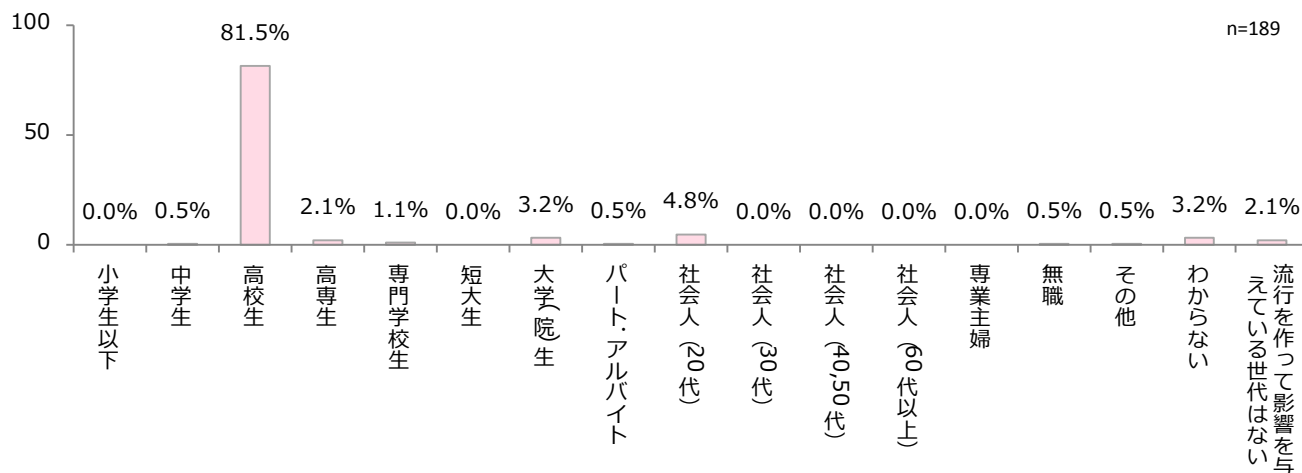
【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。利用者数は約1,000万人(2016年4月時点)。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

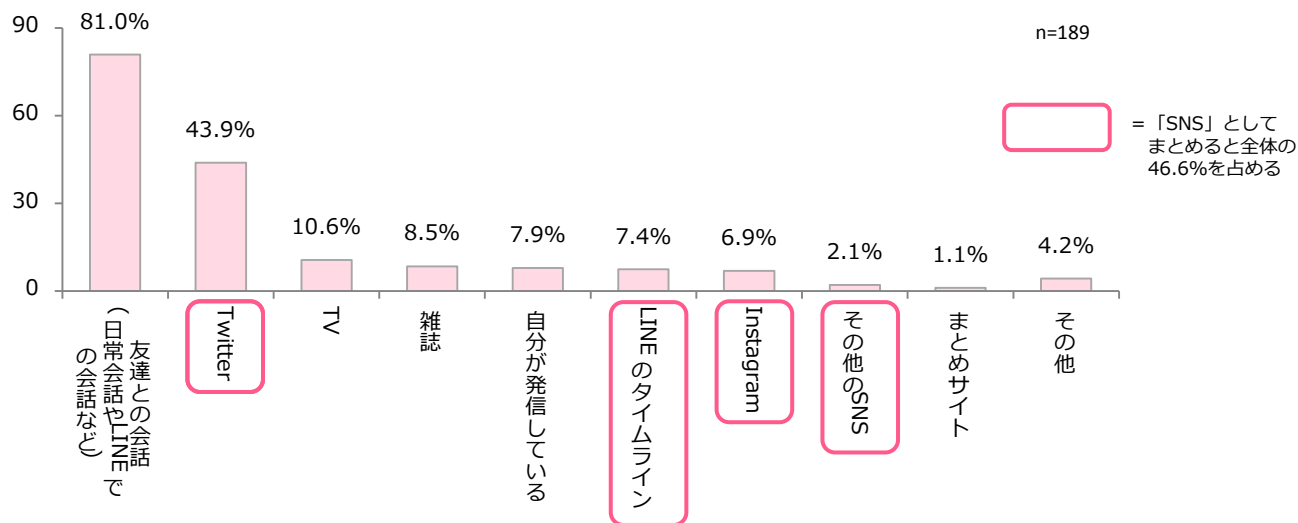
[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)
 [対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末 / アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末
 [配信開始日] 好評配信中
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>
 [著作権表記] (C)FURYU

◆ 調査結果

Q. 流行を作って日本に影響を与えていると思う世代は? ※単一回答



Q. 流行っている言葉はどこで知る? ※複数回答



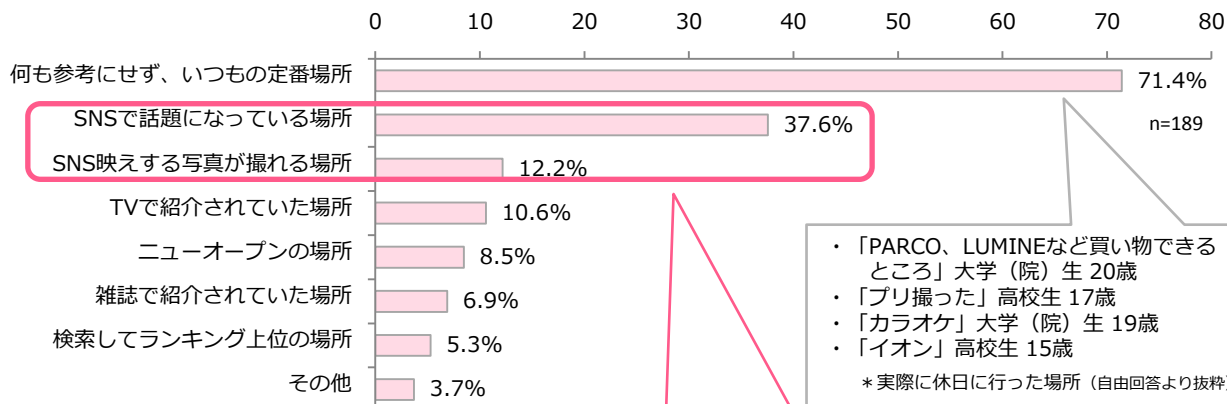
Q.学校で流行っている言葉は何？ ※自由回答

	回答 (n=189)	%
第1位	ワンチャン : もしかしたらの意	11.6%
第2位	卍 (まんじ) : 粋がっている (調子に乗っている) / 絆 / 何となくの使用	10.6%
第3位	それな : 同意を示す相づち	9.0%
第4位	アモーレ	6.9%
第5位	り : 了解	4.2%
	うける、うけ	4.2%

■今使ったらダサイと思う死語は？ ※自由回答

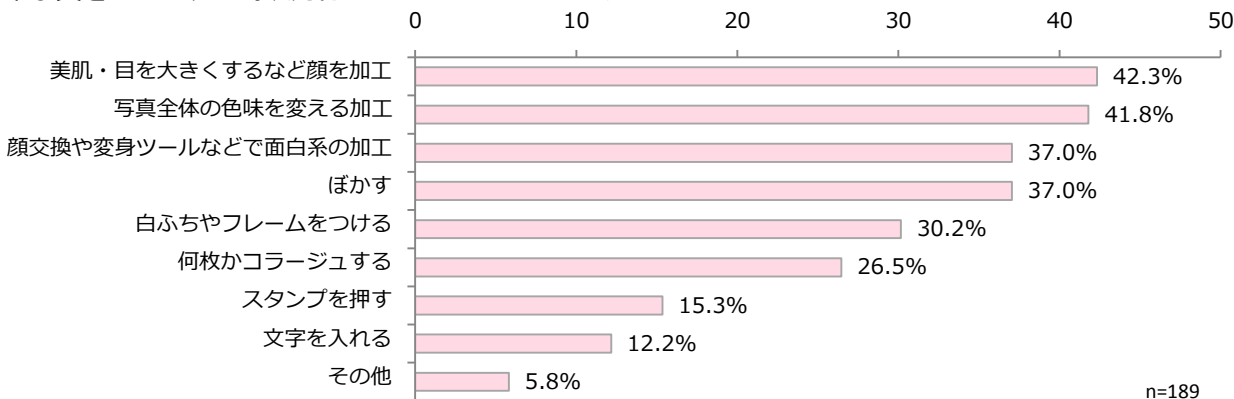
- あげぽよ : テンションが高い状態
- それな : 同意を示す相づち
- チョベリバ : 超ベリーバッドの略。最悪の意。
- ばていーン : パターンの意。
- 激おこぷんぷん丸 : 激怒している状態

Q.休日のおでかけ場所を決めるとき、何を参考にしている？ ※複数回答



- ・「原宿サンキューマート、ウィーゴー」高校生 16歳
 - ・「雪のはな」高校生 17歳
 - ・「スタバに新作飲み。」高校生 16歳
 - ・「PECOCLUB」高校生 16歳
- *実際に休日に行った場所 (自由回答より抜粋)

Q.写真をアップする時、流行っている加工は？ ※複数回答



■最近よくSNSにアップされている真似したくなるネタを教えて！ ※自由回答 ※抜粋

「あっちのくまもこっちのくまも」・「SNOW・Snapchatの動画」

Q.最近どの有名人のTwitterに注目している？

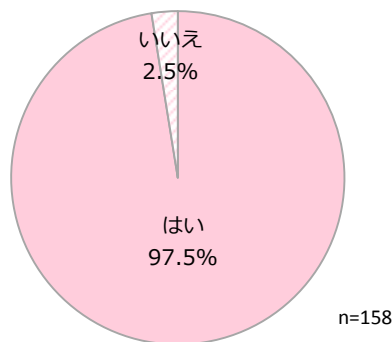
※自由回答

	回答 (n=142)	%
第1位	藤田ニコル	16.2%
第2位	りゅうちえる	7.0%
第3位	池田美優 (みちよば)	4.9%
	渡辺直美	4.9%
第5位	ぺこ (オクヒラテツコ)	4.2%
	野村周平	4.2%

■ SNSで流行っている #ハッシュタグを教えてください！ ※自由回答
#f4f (follow for follow) / #l4l (like for like)
#あっちのクマもこっちのクマも

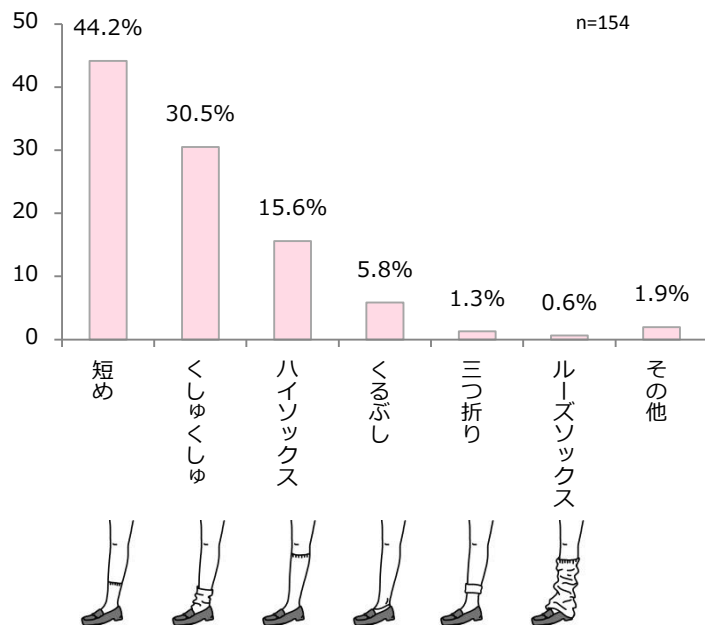
Q.学校で制服を着ている？

※単一回答 (職業で「高校生」を選択した人のみ)



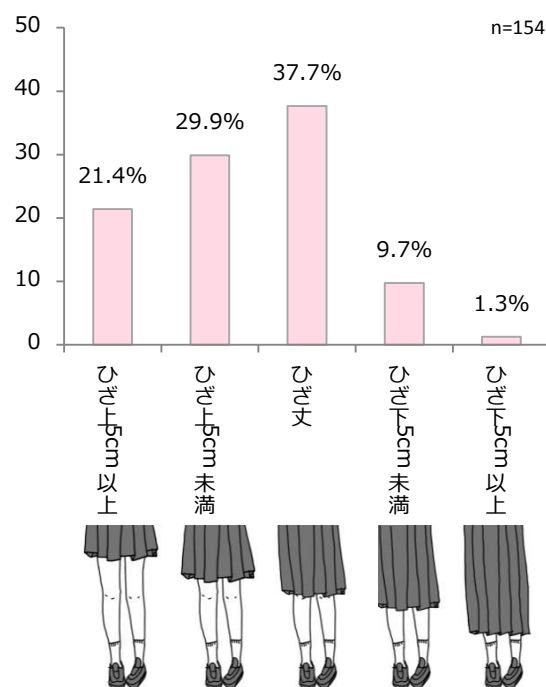
Q.制服の靴下は何が流行っている？ ※単一回答

(職業で「高校生」を選択した人のみ)



Q.制服のスカートの長さはどのくらい？ ※単一回答

(職業で「高校生」を選択した人のみ)



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

